



Curs: **MANAGEMENT INTERNACIONAL**

Àrea Comerç Exterior i Indústria

Dirigit

Directius i empresaris amb responsabilitat directa per a impulsar estratègies d'operacions globals.
Directius i empresaris que vulguin desenvolupar i actualitzar coneixements i habilitats en adreça estratègica.
Directors generals i gerents.
Responsables de l'expansió internacional de l'empresa.

Objectius

Ajudar a les empreses a:
Avaluar i obtenir profit de les oportunitats dels negocis internacionals.
Analitzar els aspectes claus de la globalització.
Realitzar una reflexió de l'empresa local en un context internacional.
Conèixer les diferents estratègies per a establir acords en diferents països.
Respondre a les noves oportunitats que ofereix la internacionalització.

Dates i horari

27, 29 de setembre, 4, 6, 13, 18, 20, 25, 27 d'octubre i 3, 8, 10, 15, 17, 22 de novembre de 2010.

De 09.30 a 13.30 h.

Durada

60 hores.

Ponents

ESNI.

Certificat

Es lliurarà certificat d'assistència.

Inscripcions i aules

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa. Cervantes, 7
43500-TORTOSA
Telf. 977441537 / Fax. 977444370
Email: emontagut@cambratortosa.com

La Cambra es reserva el dret de canviar les dades del curs i de, en cas de no comptar amb el número mínim d'inscrits, ajornar o anul·lar-lo.

Drets d'inscripció

475 € (documentació inclosa).

Avantatge fiscal: Les activitats de formació donen dret a practicar una deducció del 5 % o el 10 %, en la quota íntegra (art. 36.1 Llei 43/1995).

Índex de matèries:

1.-El context internacional (la globalització):

Analitzar i comprendre les principals tendències del context internacional actual. Conèixer els efectes de la globalització en les empreses.

2.-Estratègia internacional:

Obtenir una visió global de les possibilitats d'internacionalitzar la cadena de valor de les empreses. Conèixer les estratègies d'internacionalització de les quals disposen les empreses. Conèixer els nivells d'internacionalització.

3.-Anàlisi dels mercats internacionals:

Anàlisi de l'entorn internacional.
Anàlisi dels principals mercats internacionals.
Conèixer la metodologia, eines i informació necessària per a portar a terme un anàlisi de mercats exteriors.
Identificació de clients, distribuïdors, agents comercials.

4.-Formulació i implantació de l'estratègia internacional:

Facilitar a l'adreça de l'empresa una metodologia de diagnòstic interna que permeti desenvolupar una estratègia de creixement internacional d'acord a les seves capacitats i recurs.

Valorar les diferents alternatives estratègiques amb la finalitat de formular els objectius d'internacionalització de l'empresa a mitjà i llarg termini..

Curs: **MANAGEMENT INTERNACIONAL**

FULL D'INSCRIPCIÓ

Nom i cognoms:..... Data naixement:.....
Adreça:..... D.N.I.:.....
CP i Població: Telèfon:.....
Empresa: N.I.F.
Adreça:..... CP i Població:.....
Telèfon: Fax:.....
Email:..... Web:.....
Té coneixements de comerç exterior? Si o No
Quin nivell té de la matèria: Ningun, Bàsic, Intermedi o Avançat

Signatura i segell de l'empresa