



LA CAMBRA

La Cambra convoca la primera edició d'uns premis per reconèixer l'empresariat

PÀGINA 12 I 13



L'EMBRES

Frupinsa amplia instal·lacions amb ametles i garrofes com a protagonistes

PÀGINA 6

ACTUALITAT

El govern comprarà la nau de Lear a Roquetes per 1,65 milions d'euros

PÀGINA 11

III CAMBRA, EMPRESA I TERRITORI

Infraestructures i indústria, fites de futur



Després de la constitució del plenari, al juny, el comitè executiu de la Cambra de Comerç de Tortosa ja s'ha marcat els principals objectius per als pròxims quatre anys. Són, fonamentalment, el d'impulsar la reindustrialització de les Terres de l'Ebre i aconseguir les infraestructures necessàries per aquest objec-

tiu. En aquest sentit, la Cambra vol ser servei i suport del teixit empresarial de l'Ebre per reforçar la internacionalització i innovació. EBRECONÒMIC presenta totes les cares que conformen aquest nou plenari i les àrees en què treballarà cadascú.

PÀGINES 2 I 3

Amposta acollirà l'1 d'octubre les novenes Jornades Gresol

Ponents d'alt nivell acudirán a la capital del Montsià per participar en aquestes jornades econòmiques

L'any 2008 aquesta trobada va portar fins a 500 empresaris al pavelló firal de Remolins

Foment atura la variant de l'N-340 i l'Aldea prepara mobilitzacions



A finals de juliol, Foment aturava les obres de l'esperada variant de l'Aldea. El territori ha rebut la notícia amb indignació i l'Aldea ja està últmant una mobilització.

PÀGINA 16

SUMARI

L'ENTREVISTA

Salvadó: "Val la pena lluitar per posar al mapa les TE"



PÀGINA 5

ACTUALITAT

Arranca la redacció del Pla estratègic de les Terres de l'Ebre

El Pla estratègic de les Terres de l'Ebre ha començat a caminar amb la constitució del consell promotor.

PÀGINA 8

ACTUALITAT

L'Ebre encadena el quart mes consecutiu en què cau l'atur

PÀGINA 17



La reindustrialització i les infraestructures, eixos de treball del nou plenari de la Cambra de Comerç de Tortosa

'Empresa i territori' i 'Compromís amb les TE', objectius de futur

TORTOSA

J. Ignasi Vidal

El mes de juliol passat, un cop finalitzat el procés electoral i constitutiu, el ple i el comitè executiu de la Cambra de Comerç de Tortosa han iniciat el camí d'un nou mandat, presidit per José Luis Mora, que ha volgut sintetitzar els objectius d'aquesta etapa en dos eslògans: *Compromís amb les Terres de l'Ebre i Empresa i territori*. Una nova legislatura que s'enfronta amb més del 65% del ple renovat i amb un comitè executiu on set dels dotze membres també són noves incorporacions. Tot plegat, després d'un procés electoral qualificat de *"tranquil i equilibrat, amb representants de les diferents comarques i ciutats"*, ha explicat José Luis Mora.

Així les coses, els projectes de la Cambra de Tortosa en aquest mandat que acaba de començar són clars i se centren, especialment, en el suport i assessorament a les empreses en informació sobre ajuts i formació per obtenir finançament. Destaca, en aquest sentit, l'aposta perquè l'Escola de Negocis per a Empresaris (ENPE) faci arribar al territori diferents cursos d'alt nivell.

Donat l'advers context econòmic global i local, **"la nostra faena principal serà de servei i suport al teixit empresarial de les Terres de l'Ebre, reforçant la internacionalització i la innovació com a conceptes imprescindibles en l'estratègia empresarial"**, ha explicat Mora. En aquest sentit, hi ha afegit que **"ara més que mai, les empreses de les Terres de l'Ebre han d'aprofitar l'oportunitat d'apostar per aquests dos valors, ja que, en aquest escenari de recessió, l'exportació i la millora dels nostres productes juguen un paper determinant per a la subsistència i creixement de les nostres empreses"**. Una internacionalització que **"no es fa només amb l'organització de missions arreu del món, sinó que necessita el complement de la formació perquè, quan sortim a l'estranger a vendre o a comprar, tinguem el bagatge cultural i coneguem els mercats on anem"**.

Tot plegat, en el marc d'una

reivindicació permanent: un pla efectiu de reindustrialització i reactivació del teixit industrial de les Terres de l'Ebre que **"ens conduïssa a uns índexs de creixement semblants als d'altres indrets del país"**, en paraules del president de l'ens.

Les infraestructures seran un altre dels reclams del nou equip directiu. Segons Mora, **"des del compromís amb el territori, la Cambra de Comerç treballa per corregir el desequilibri històric que han patit les Terres de l'Ebre en infraestructures i ha fet seues les reivindicacions justes i en positiu del territori, com les autovies, el desdoblament de l'eix de l'Ebre, el port dels Alfacs, i una aposta decidida pel corredor del Mediterrani amb l'estació de l'Aldea com a eix vertebrador del transport ferroviari, amb aturades de l'Euro-med i del futur AVE"**.

La defensa del riu Ebre i la seua navegabilitat, l'empenta a un model turístic de qualitat i respectuós amb el medi ambient, el corredor del Mediterrani, i la declaració de reserva de la biosfera per a les Terres de l'Ebre són altres compromisos de treball del nou ple cameral.

► Premis Cambra 2010

Una de les novetats d'aquest nou mandat serà l'organització dels Premis Cambra 2010 (més informació a les pàgines 12 i 13), una iniciativa destinada a reconèixer l'activitat empresarial duta a terme per les empreses, persones o institucions del teixit econòmic de les Terres de l'Ebre que contribueixen a la millora de la competitivitat del nostre país a través de la internacionalització, la responsabilitat social empresarial, la innovació i la millor estratègia i iniciativa. Segons Mora, **"volem que aquests premis servisquen d'estímul a les empreses de les Terres de l'Ebre, perquè, en temps difícils, també cal reconèixer i potenciar l'esperit i l'autoestima de l'empresariat de la vegueria de l'Ebre"**.

L'acte de lliurament dels Premis Cambra 2010 tindrà lloc a les noves instal·lacions de l'hotel Villa Retiro de Xerta el 22 de setembre d'enguany, i serà presidit pel con-



Onze membres integren el comitè executiu de la Cambra on han renovat set dels dotze membres.

CEDIDA



El plenari ha canviat el 65 % de la composició.

CEDIDA

seller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet.

► Vocals consultors

Una altra de les novetats d'aquest nou mandat és que el ple cameral, a proposta del comitè executiu, elegirà vocals consultors en representació d'entitats públiques o privades de relleu al terri-

tori. La funció dels vocals consultors és coadjuvar en les tasques corporatives participant en alguna de les comissions o grups de treball i assistint a les sessions del ple, quan se'ls convoque, amb veu però sense vot.

En aquest cas, el president de la Cambra ha proposat el nomenament de tres vocals consultors,

en representació de diferents àmbits, amb destacada presència de representants de les comarques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta. Al tancament d'aquesta informació, la secretaria general de la Cambra estava pendent de l'acceptació del nomenament de les persones interessades. ■

COMPOSICIÓ DEL PLENARI



José Luis Mora
Mora Botigues de Moda
PRESIDENT



José María Chavarría
Pimec-AECE
VICEPRESIDENT PRIMER



Miquel Fàbregas
Constructora Alfacs
VICEPRESIDENT SEGON



Víctor Brunet
Vima Alfacs
VICEPRESIDENT TERCER



Miguel Antonio Domènech
Impremta Monllau
TRESORER



Manuel Juan Balfegó
Balfegó&Balfegó
VOCAL



Francisco José Faiges
Ideal
VOCAL



Agustín Fernández
Moblec
VOCAL



Pasqual Franch
Hidrocanal
VOCAL



Manuel Ibáñez
Mistral Bonsai
VOCAL



José Ramon Reverer
Mariscos Varadero
VOCAL



Carlos José Ripollés
Carlos José Ripollés Aiximeno
VOCAL



Miquel Alós
Comercial Micana
PLE



Josep Arasa
Banc de Sabadell
PLE



Emilio Castellà
Pimec-AECE
PLE



José Cervera
Mecanicas Delta
PLE



Juan José Estorach
Construcciones Estorach-Toset
PLE



José Ferré
Madersenia
PLE



Jordi Ferrer
Ebrequalitat
PLE



Joan Gillén
Servidel
PLE



Francisco Juan Iniesta
Cemex Espanya
PLE



Joan Llangostera
Cadena Llums
PLE



Joaquim López
Hotel Villa Retiro
PLE



Joaquín Pago
Pago Torrent Joaquín
PLE



María Cinta Pasqual
Residència tercera edat
Onada
PLE



Andreu Pérez
Amitech Spain
PLE



Joan Vicenç Rieres
Elorz Immobles
PLE



Santiago Roselló
Pimec-AECE
PLE

Javier Carlos Sabaté
Aqüicosta
PLE

Comissió	President	Membres
Comerç Exterior	Francesc Faiges	Manel Balfegó; Agustí Fernández; José Ferré; Joaquín Pago
Comerç Interior	Carlos Ripollés	Víctor Brunet; Andreu Pérez; Ramon Reverter
Formació	José Ferré	Agustí Fernández; Joaquim López; M. Cinta Pascual; Santiago Roselló
Indústria	Agustí Fernández	José Ferré; Joaquín Pago; Andreu Pérez
Medi Ambient	Francisco Iniesta	Juan José Estorach; Andreu Pérez
Ordenació del Territori	José María Chavarría	Víctor Brunet; Juan José Estorach; Joan Guillen; Joan Rieres
Promoció Econòmica	Pasqual Franch	Joan Guillen; Joaquim López; M. Cinta Pascual; Joan Rieres
TIC (Noves Tecnologies i Comunicació)	Jordi Ferrer	Santiago Roselló
Turisme	Ramon Reverter	Víctor Brunet; Joaquim López; Carlos Ripollés
Empresa Familiar	Manuel Ibáñez	
Llotja	Joaquín Pago	



Opinió

EDITORIAL

Premis Cambra 2010

La Cambra de Comerç de Tortosa ha convocat la primera edició dels Premis Cambra 2010, fruit d'un procés de reflexió intern amb els membres de l'anterior i actual comitè executiu i ple de la corporació, i del diàleg amb diferents institucions del territori.

Es tracta d'uns premis que naixen amb la voluntat de reconèixer l'activitat empresarial duta a terme per les empreses, persones i institucions del teixit industrial, comercial i turístic de les Terres de l'Ebre. En temps difícils com els actuals, cal donar suport, potenciar i agrair l'esforç i la bona feina de les empreses. Premiar la creació de riquesa, la millora de la com-

petitivitat i la consolidació de l'ocupació és gairebé un deure que una corporació com la Cambra té amb l'empresariat ebrenç.

Evidentment, un guardó no soluciona els greus problemes de fons. La manca de finançament adient, la reducció de la taxa d'atur, la morositat en els pagaments, la retallada de la despesa pública supèrflua o els canvis necessaris i urgents al model productiu actual continuaran sent algunes de les dificultats que afectaran la nostra realitat empresarial.

Ara bé, reconèixer públicament el talent i la qualitat és també una forma de contribuir a la supervivència de les petites i

mitjanes empreses, a la seua autoestima i, fins i tot, a la vertebració d'un territori privilegiat com les Terres de l'Ebre.

La internacionalització, la responsabilitat social empresarial, la innovació i la millor estratègia i iniciativa són els quatre àmbits acordats per a aquesta primera edició dels premis. Són quatre eixos que, des de la Cambra, considerem bàsics i imprescindibles per al desenvolupament econòmic, empresarial i social. La promoció d'iniciatives empresarials basades en aquests eixos permetrà gestionar millor la incertesa actual.

Cada dia, a les Terres de l'Ebre, hi ha empresaris que s'arrisquen en la recerca de

nous mercats, en el disseny de nous productes i en la diversificació innovadora. Som un territori dinàmic, amb una forta vocació emprenedora, gràcies, en bona part, a un empresariat que genera idees i iniciatives de negocis que creen ocupació i creixement econòmic.

Des de la Cambra de Comerç de Tortosa apostem pel foment i el reconeixement del teixit empresarial ebrenç, guardonant la seua trajectòria, constància i dedicació. Això, i res més que això, són els Premis Cambra 2010. Tant de bo aquesta iniciativa també contribuísca al renovat impuls de l'economia de les Terres de l'Ebre, una vegueria plena d'oportunitats.

REVISTA DE PREMSA

EMPRESSES

La remodelació del parador de Turisme de Tortosa, pel 2011

Segons una informació publicada pel Diari de Tarragona, la tramitació del projecte de remodelació del parador de Turisme de Tortosa ha patit retards que han obligat a ajornar l'inici de la remodelació. Segons aquestes mateixes informacions, la Comissió de Patrimoni ha obligat a Paradores a refer aspectes de l'obra. Recordem que el projecte de modernització de l'establi-



ment compta amb una inversió d'uns 10 milions d'euros.

ÍNDEX PREUS AL CONSUM

L'IPC avançat del juliol situa la inflació anual en l'1,9 %

La inflació anual estimada de l'índex de preus al consum (IPC) per al juliol del 2010 al conjunt de l'Estat és de l'1,9%, d'acord amb l'indicador avançat de l'Institut d'Estadística espanyol. Això és quatre dècimes més que al mes de juny.

HABITATGE

L'obra nova de pisos augmenta un 40 % el primer semestre

El primer semestre de l'any es van construir a Catalunya 7.731 nous habitatges, un 40 % més que el mateix període de l'any passat i més de la meitat del total de pisos que es van començar a construir durant el 2009, segons dades de Medi Ambient i Habitatge.

ÚLTIMA HORA

MÓN FINANCER

Un 6,5 % més d'hipoteques creades a la demarcació

La contractació de noves hipoteques ha viscut aquest primer semestre de l'any un augment força important. Segons dades del departament de Medi Ambient i Habitatge, al Camp de Tarragona i a les Terres de l'Ebre es van constituir un 6,5% més d'hipoteques que en el mateix període de l'any passat. Amb tot, l'import de les hipoteques continua baixant. El primer



semestre del 2009 l'import era un 10,8 % superior.

CRISI

Cauen un 15 % els concursos de creditors

Catalunya va registrar un total de 356 concursos de creditors (l'antiga suspensió de pagaments) durant el segon trimestre de l'any, cosa que suposa una disminució del 15% amb relació al mateix període del 2009 quan el nombre de concursos va arribar fins a 420.

TREBALL

L'afiliació a la Seguretat Social suma sis mesos d'increment

L'afiliació a la Seguretat Social (SS) va superar al juliol el 3,169 milions de persones, amb un augment de les persones contractades de 25.579, un 0,81 % més que al juny. Aquest increment suposa acumular augments d'afiliacions sis mesos consecutius.

ESTUDI

La indústria catalana ha perdut el 20 % de llocs de treball en els dos últims anys

Entre els primers trimestres del 2008 i del 2010 s'han perdut el 20% de llocs de treball del sector industrial a Catalunya. Així es desprèn d'un informe sobre el comportament de l'ocupació a la indústria catalana que ha elaborat la UGT. A més, el treball també revela que en aquests dos anys Catalunya ha tancat gairebé 5.000 empreses del sector de la indústria manufacturera. A més, segons l'informe, la destrucció d'ocupació està molt per sobre de la recessió del PIB, tenint en compte que la destrucció es va produir principalment el 2008, amb un 62%, mentre que l'any de crisi forta va ser el 2009 amb una caiguda del PIB industrial del 13%.

NOTA INFORMATIVA:

Les empreses que vulguen enviar informació a EBRECONÒMIC sobre qualsevol aspecte d'interès amb relació a la seua activitat (noves inversions, canvis directius, inauguració o ampliació de locals i mercats, etc.) poden fer-ho posant-se en contacte a l'adreça electrònica següent: ebreconomic@ebredigital.cat.

El delegat del govern a les Terres de l'Ebre, Lluís Salvadó, analitza en aquesta entrevista alguns dels temes d'actualitat del territori,

com ara la recuperació econòmica, els plans estratègic i territorial, la vegueria o la reserva de la biosfera.

“Posar les Terres de l'Ebre al mapa és un objectiu pel qual val la pena lluitar”

TORTOSA
J. Ignasi Vidal

Lluís Salvadó i Tenesa va nàixer el 27 de març de 1969 a Sant Carles de la Ràpita, és president de la Federació d'ERC a les Terres de l'Ebre des de l'any 2000 i membre de l'Executiva Nacional i del Consell Nacional d'ERC. És enginyer industrial per l'Escola Tècnica Superior d'Enginyers Industrials de Barcelona (UPC). Al gener del 2004 va ser nomenat delegat del govern a les Terres de l'Ebre.

PREGUNTA: Ara que el més dur de la crisi està passant, les Terres de l'Ebre estan preparades per iniciar la recuperació econòmica?

RESPOSTA: El tancament de Lear, i les crisis d'empreses importants com Ercros o Antaix han sigut cops durs. Avui tenim més de 13.000 aturats, una xifra molt important. Tot i això, continuem mantenint-nos per sota de la mitjana d'atur de Catalunya i, malgrat que la situació encara és greu, sembla que el pitjor ha passat. L'atur s'ha reduït en els darrers quatre mesos de manera consecutiva i notable a les Terres de l'Ebre, havent passat de les 14.641 persones aturades al mes de març a les 12.675 persones al mes de juliol; per tant, una mica més de 2.000 persones han aconseguit faena i les polítiques actives d'ocupació que el govern ha dut a terme donen ja els seus fruits. Les institucions de les Terres de l'Ebre hem reaccionat, i des de la comissió d'industrialització estem treballant projectes que ens donaran més competitivitat en el futur. Vull reconèixer les aportacions i el treball positiu de patronals, Cambra de Comerç i sindicats en tot el procés.

P: Com es visualitza aquest treball?

R: D'una banda, amb els 11,1 milions dels fons d'industrialització de l'Estat. Hem consensuat amb els agents socioeconòmics destinar-los a actuacions estratègiques, com ara l'adquisició de les naus de Lear per facilitar la captació d'activitat industrial, el subministrament de grans dotacions d'aigua i gas al Catalunya Sud, l'electrificació del polígon de l'Oriola d'Amposta, la planta de valorització de residus a la Ribera, el Centre Tecnològic CTM

de Flix, el viver d'empreses de Gandesa, l'antena de la xarxa Tecnio de transferència tecnològica a Amposta i el suport al sector del moble. Déu n'hi do el suc que hem tret als diners, però en calen més pel 2011, no en tenim prou.

P: I, d'altra banda, amb el Pla d'iniciatives de dinamització comarcal?

R: Sí. En el marc de la tercera convocatòria d'aquest pla, el govern hem concedit subvencions i crèdits tous a 50 empreses de les Terres de l'Ebre. En els tres anys de durada d'aquest pla, hem distribuït més de 10 milions d'euros que han de servir per millorar els sistemes productius de les nostres empreses.

P: Quins altres projectes han impulsat la comissió per la industrialització i el govern?

R: Impulsem una xarxa integrada de formació per aproximar l'FP a les necessitats empresarials. Estem impulsant una xarxa de sis vivers d'empresa, una xarxa que ha de convertir-se en un ens potent de suport a l'empresa a les Terres de l'Ebre. Des del govern estem impulsant centres de transferència tecnològica i recerca, a més de l'antena Tecnio a Amposta i el CTM a Flix, comptem amb l'IRTA a la Ràpita, on estem invertint 7 milions d'euros i on treballen més de cent persones fent recerca, i el CENFIN a la Sénia. Esperem que la URV i l'Observatori de l'Ebre puguin sumar esforços per donar un major potencial al Centre de Canvi Climàtic. També impulsem altres mesures de suport als clústers agroalimentari, aquícola o del moble. O la xarxa de fibra òptica que estem portant a Tortosa i a Roquetes, i als principals polígons, o les subestacions elèctriques al Catalunya Sud i Garcia per solucionar els problemes elèctrics de les nostres comarques.

P: La URV s'ha implicat en l'elaboració del Pla estratègic de les Terres de l'Ebre...

R: La universitat el coordinarà, però són els agents del territori els que hem de protagonitzar el procés. Crec que avui estem madurs i preparats per fer un pla d'aquestes característiques, tenim projecte de territori i voluntat de créixer i d'emergir. Hem de consensuar on volem anar i què ens cal per reforçar la nostra estructura econòmica. Com deia el rector Grau, els terri-



CEDIDA

toris que no saben on volen anar, sovint no van enlloc.

P: Ja tenim aprovat el Pla territorial. Com ha quedat finalment?

R: Després del procés d'al·legacions, el consens és molt ampli. En infraestructures fa un salt qualitatiu important, incorporant el desdoblament de l'eix de l'Ebre, el port dels Alfacs, l'estació intermodal de l'Aldea amb parada de l'AVE i estació de mercaderies, 950 hectàrees de sòl industrial més... Finalment, ho hem capgirat i el percentatge de sòl protegit està per sota de la mitjana catalana, se n'han tret les restriccions d'inundabilitat i hi hem incorporat 700 hectàrees noves de sòl urbanitzable. Més enllà de les planificacions, voldria destacar les infraestructures viàries executades, com ara el pont de Deltebre, les carreteres de Vinallop-Ulldecona, d'Horta o de Batea. I el polígon del Molló, a punt d'inaugurar, o el campus universitari, per exemple. I especialment, vull destacar que s'està treballant en tres projectes per desdoblament l'eix de l'Ebre des de Lleida fins a la cimentera.

P: La sentència del Tribunal Constitucional torpedina les vegueries. Compromet el futur de les Terres de l'Ebre?

R: És obvi que la sentència dificulta la creació de la nostra vegueria, però el govern de Catalunya, tot i la

sentència, no renunciem ni un mil·límetre als nostres objectius polítics. Ja disposem de la llei, era un pas imprescindible. Ara cal que el govern espanyol esmene la trencadissa provocada pel Tribunal Constitucional. De la mateixa manera que el govern espanyol va substituir la Diputació de Mallorca pels consells insulars de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera, amb un reial decret llei l'any 78, també haurà de facilitar la creació de la nostra vegueria. No podem acceptar que allò que als canaris i als balears se'ls permet, als catalans, i especialment als ebrencs, se'ns negue. Tot i les dificultats, hem de continuar avançant.

P: Així, l'esperança es manté?

R: Es manté, però cal el compromís de Madrid i això, per experiència, genera incerteses. Hem de continuar pressionant des del territori. Res serà fàcil, però posar les Terres de l'Ebre al mapa és un objectiu pel qual val la pena lluitar.

P: I la reserva de la biosfera, per quan?

R: Per la primavera del 2012. És una extraordinària oportunitat per posar les Terres de l'Ebre al món i per cohesionar les quatre comarques. Ebre Biosfera és un projecte al qual la Cambra ha aportat molt, és un reconeixement de la Unesco dels nostres valors naturals i patrimo-

“Continuem mantenint-nos per sota de la mitjana d'atur i, tot i que la situació encara és greu, el pitjor ha passat”

“La sentència dificulta la creació de la vegueria, però tot i això el govern no renuncia ni un mil·límetre als objectius polítics”

“Ebre Biosfera és un projecte al qual la Cambra ha aportat molt i reconeix els nostres valors patrimonials i culturals”

nials que pot reforçar la nostra marca turística i el nostre sector agroalimentari. És una forma de diferenciar-nos en un mercat cada vegada més competitiu i ens ha de permetre traure valor econòmic dels nostres valors tradicionals. En cap cas és una restricció. Com deia Mayor Zaragoza, ho podem fer tot, però ben fet. ■



L'aposta pel Catalunya Sud i per les energies renovables consoliden el futur d'aquesta empresa

Frupinsa amplia instal·lacions amb ametles i garrofes com a protagonistes

TORTOSA

J. Ignasi Vidal

El 1946, l'empenta empresarial de Josep Borràs Cros (Borges del Camp, 1922-Tortosa, 1999) posa en marxa la fabricació d'oli comestible a partir d'ametles i avellanes, al barri barceloní de la Sagrera. És l'inici de l'activitat de l'empresa Frupinsa, que dos anys més tard adquireix una fàbrica d'oli de pinyolada d'oliva a Roquetes, on inicia la posada en marxa d'una indústria dedicada a trossejar garrofes i a esclofollar ametles, dos productes agrícoles tradicionals de les Terres de l'Ebre. El relleu comporta la incorporació a Frupinsa de la segona generació, amb la participació directa de Josep Borràs Pàmies, amb estudis de ciències empresarials a la UB i diplomad en administració i direcció d'empreses per ESADE, que assumeix la direcció general de l'empresa a partir de 1995. Aquest fet possibilita que Frupinsa centre la seua activitat empresarial en el món de la garrofa i l'ametla i incorpore tecnologies

Borràs Pàmies:
"Ametles i garrofes tenen futur a casa nostra"

capdavanteres que permeten incrementar la producció en l'esclofollat de l'ametla i el trossejat de la garrofa.

Tot plegat, segons explica Josep Borràs Pàmies, "actualment, permet la transformació d'uns 4.000 quilos per hora d'ametla amb crosta, que representen uns 800 quilos per hora de gra d'ametla, amb un sistema tecnològic que tria i separa el gra defectuós". I pel que fa a les garrofes, les instal·lacions actuals de Frupinsa poden transformar "uns 4.000 quilos per hora i obtenir una mitjana de 400 quilos de garrofi, 2.600 quilos de garrofa trossejada, i uns 1.000 quilos de farina de garrofa". Evidentment, aquesta producció està condicionada pel procés natural de les collites i les campanyes corresponents. Això

fa que Frupinsa tinga una plantilla de deu treballadors de forma continuada, que s'incrementa en quatre o cinc persones més entre els mesos d'octubre i desembre.

Frupinsa va tancar l'any 2009 amb un volum de facturació de 2,5M € i preveu mantindre aquesta xifra el 2010, un any que, segons Borràs Pàmies, podria tindre "una gran collita de garrofa a Espanya i al Marroc, i uns preus més baixos" i "una collita d'ametla inferior a l'any passat, que, junt amb el canvi euro-dòlar, fa preveure uns preus més bons".

Els seus principals mercats són a escala nacional. Pel que fa a gra d'ametla, els principals compradors són les empreses de fabricació de torrons i les envasadores. La crosta de l'ametla es destina, principalment, a empreses que l'utilitzen com a combustible. En aquest sentit, Borràs Pàmies destaca "un nou mercat emergent: el consum domèstic d'energies renovables que utilitza la biomassa tipus pellet en els seus sistemes de calefacció". Pel que fa al mercat de destí de la garrofa trossejada, el principal és la fabricació de pinsos per a l'alimentació animal. A més, de la llavor de la garrofa, el garrofi, s'obté la goma de garrofi, que s'utilitza, amb la denominació E-410, com a additiu alimentari en l'elaboració, entre d'altres, de gelats, formatge fresc, maionesa, salses, flams, mermelades i rebosteria. "És un producte 100% natural, sense cap efecte perjudicial per a la salut", destaca Borràs Pàmies.

A finals del 2008, Frupinsa va iniciar l'ampliació de la fàbrica de Roquetes amb l'adquisició de tres naus de 550 metres quadrats cadascuna al polígon Catalunya Sud, on s'ubica un nou centre receptor de garrofa i ametla i una planta de tractament de crosta d'ametla. L'objectiu d'aquesta ampliació és apropar els serveis de l'empresa als clients i facilitar-los l'emmagatzematge dels productes. La inversió ha sigut d'un milió d'euros.

Segons Josep Borràs Pàmies, "es tracta d'una ampliació que



Les noves instal·lacions de Frupinsa al Catalunya Sud.



La planta que Frupinsa té a Roquetes.

també inclou una aposta per les energies renovables". En aquest sentit, al sostre de les naus s'ha fet una instal·lació fotovoltaica de 80 quilovats que "l'any 2009 ha produït uns 89.000 quilovats d'energia, que s'injecten a la xarxa elèctrica". A més, a les naus del Catalunya Sud, Frupinsa aprofita la biomassa sorgida de la crosta d'ametla per adequar-la i poder comercialitzar-la tant per a les instal·lacions de calefacció industrial com també domèstica. Segons Borràs Pàmies, "el tipus de biomassa sorgida de la crosta d'ametla és més econòmica que els pellets, genera menys residus, té un poder calorífic més alt i no contribueix a l'efecte hivernacle".

Josep Borràs Pàmies afirma que "els reptes de futur de Frupinsa passen per la millora de la comercialització dels dife-

rents productes derivats de l'ametla i la garrofa, i per la millora dels sistemes productius i la qualitat del nostres productes per ser més competitius industrialment".

En aquest sentit, Borràs Pàmies fa una crida als pagesos perquè "no arranquen garrofers i ametlers, sinó que en planten de nous, ja que són productes amb futur, principalment a casa nostra i a l'àrea mediterrània". ■

CEDIDA

Josep Maria Vilagrasa decideix ampliar els serveis de l'empresa que dirigeix a causa de la crisi de la construcció

Del revestiment a la rehabilitació d'edificis



TORTOSA
A. Palomo

Amb més de vint anys d'experiència en el sector de la construcció i concretament en el revestiment de façanes, l'empresa fins fa poc coneguda com Revestiments Montsià ha fet un pas important ampliant els serveis que ofereix i convertint-se en Técnicas de Rehabilitación Montsià SLU.

Així, a partir del mes de maig, a més del revestiment de façanes (que no pretenen deixar de fer) també cobreixen les funcions de rehabilitació i manteniment d'edificis en general, tant a la part externa com a la interna.

"Com la sortida del revestiment de façanes d'obra nova és mínima a causa de la crisi de la construcció, vam triar aquest nou camí per tal de diversificar l'empresa", afirma Josep Maria Vilagrasa, el gerent.

Entre les funcions que duen a terme des de Técnicas de Rehabilitación Montsià, destaca tant la restauració d'edificacions residencials com patrimonials.

Tal com afirma Vilagrasa, "l'a-

La nova empresa aposta per la restauració d'edificis patrimonials i monuments històrics

Vilagrasa: "Ara som quatre treballadors, però esperem augmentar la plantilla a quinze en un any i mig"

plicació de les tècniques que ja coneixem en monuments o edificis antics donen més resultat perquè és un tipus de servei menys explotat". Tanmateix, afirma que des del govern haurien de donar més ajudes per tal de poder desenvolupar la restauració d'edificis del patrimoni històric i cultural del país, perquè això, **"a més de beneficiar l'empresa, també donaria llocs de treball"**.

El clients principals de l'empresa que dirigeix Vilagrasa se situen en diferents zones geogràfiques,



Dos mostres de les rehabilitacions que han fet Técnicas de Rehabilitación Montsià.

com ara Catalunya, València i alguna part de Terol.

"Començar costa, i més en els temps que corren", assegura Vilagrasa, que conclou dient que

"tot i que ara la plantilla està formada per quatre treballadors, esperem poder ampliar-la a quinze en un termini d'un any i mig". ■

I a més

Dades de contacte

Nom comercial: Técnicas de rehabilitación Montsià, SLU

Adreça: C. Sunyer, 123

CP i Població: 43530, Alcanar

Tel.: 977 732.495

Amb el suport de:



Actualitat

INDUSTRIA

L'empresari tortosí Josep Borràs Pàmies, president de Mondial Carob Group

TORTOSA Redacció

La darrera assemblea general de l'Associació Internacional Mondial Carob Group, celebrada el mes de maig a Faro (Portugal), ha escollit un nou president. Es tracta de l'empresari tortosí Josep Borràs Pàmies, que substitueix en el càrrec al valencià Manuel Torres.

Josep Borràs Pàmies va cursar estudis de Ciències Empresarials a la Universitat de Barcelona i és diplomad en administració i direcció d'empreses per ESADE. Des de 1995 dirigeix l'empresa Frupinsa, amb seu a Roquetes (Baix Ebre).

Mondial Carob Group és una associació que constitueix a València a principis de l'any 2000 un grup d'empresaris dels principals països productors de garrofa, com Espanya, el Marroc, Portugal, Itàlia, Turquia, Grècia i Xipre.

En l'actualitat, aquesta associació, amb seu a Santa Bàrbara (Montsià), agrupa 26 empreses que representen més del 60 % de la producció mundial de garrofa. Entre els objectius de l'entitat hi ha la defensa del sector de la garrofa, el seguiment de les collites a escala mundial i la promoció de la recerca sobre la garrofa i els seus derivats. ■

La primera fase començarà al setembre i servirà per compilar els elements de diagnosi

Arranca la redacció del Pla estratègic de les TE, que durarà dos anys

TORTOSA ACN

El Pla estratègic de les Terres de l'Ebre ha començat a caminar amb la constitució del consell promotor que supervisarà el procés. La direcció tècnica del pla anirà a càrrec de la URV, amb el professor d'Economia Joan Antoni Duro al capdavant. Precisament, el responsable del projecte ha explicat que l'elaboració es desenvoluparà en dos fases, una de recopilació dels elements de diagnosi, durant sis mesos, i una fase de participació en què els agents territorials hi faran les seues aportacions i que durarà divuit mesos. Tant el govern com la mateixa URV han destacat que la redacció del pla arriba en un moment oportú davant les necessitats de canvi que ha introduït la crisi en l'economia.

La idea, sorgida a proposta dels sindicats de la comissió de seguiment del pla d'iniciatives del govern per a les Terres de l'Ebre, creada arran el tancament de Lear, s'ha concretat amb la constitució del consell promotor, integrat per 28 membres: onze representants dels agents socioeconòmics, set representants dels departaments de la Generalitat més implicats en aquest àmbit, un representant estatal i nou representants de les administracions locals.

La URV assumeix la coordinació tècnica del projecte i ja ha previst desplegar el procés d'elaboració del

pla en dos fases i seguint els mateixos procediments utilitzats per al Pla estratègic del Camp de Tarragona. Així, en una primera fase, que començarà al mes de setembre i s'allargarà durant sis mesos, fins al febrer, es compilaran els elements de diagnosi, es revisarà la literatura econòmica i se n'ofereirà de nova, en la línia d'obrir un procés de reflexió sobre el futur de les Terres de l'Ebre.

En una segona fase posterior, que començarà al mes de març de l'any vinent i es prolongarà durant divuit mesos, a un ritme més "lent", es requerirà la col·laboració dels agents del territori a partir de la seua "reflexió" sobre quin ha de ser el futur econòmic. Els tècnics es basaran també en grups temàtics, el plenari del consell promotor i enquestes de visió ciutadana per implementar aquest àmbit.

"El Pla estratègic ha de servir perquè els agents pensen en un projecte integrat. Pensar en termes globals: amb estratègies locals serà difícil fer el salt", ha ressaltat Duro. **"És un full de ruta del desenvolupament econòmic del territori: tractarem d'ordenar les diferents peces vinculant-les al model econòmic: el pla territorial, el pla estratègic de turisme o els clústers",** ha reblat.

El responsable tècnic del pla considera que es posa en marxa en un "bon moment", atesa la si-



Duro, en primer terme, amb el delegat del govern a les TE, Lluís Salvadó,

tuació de crisi econòmica que obliga a "ser creatius", en el marc de l'aportació ebreca a l'economia catalana i la reafirmació identitària plasmada en el projecte de vegueria. En aquesta mateixa línia, el delegat del govern a les Terres de l'Ebre, Lluís Salvadó, ha destacat la "maduresa" adquirida pel territori en els últims anys. **"Fa cinc anys encara no ho estàvem prou. Hem avançat en el concepte de projecte territorial. És el moment adequat per a un projecte així. El moment de crisi és ara més important i cal evitar errors del passat, com basar l'economia en el sector del votov",** resumeix. Per la seua banda, el rector

de la URV, Francesc Xavier Grau, ha evidenciat la implicació de la URV en el desenvolupament del seu territori de referència amb projectes com aquest pla estratègic. En aquest sentit, ha subratllat la voluntat de "transferència de coneixement" des de la universitat per contribuir a "impulsar el territori". Al mateix temps, Grau ha apel·lat a no "focalitzar" la relació del pla amb la crisi econòmica, que ha considerat un catalitzador de la proposta, tot situant per sobre el procés d'"autoidentificació de les Terres de l'Ebre com a entitat que vol projectar-se, que vol ser i que vol anar cap a una direcció". ■

AGRICULTURA

En funcionament 1.200 noves hectàrees de reg a la Terra Alta

El conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Joaquim Llena, ha posat en funcionament 1.200 noves hectàrees de reg a Batea. Llena ha destacat que aquesta posada en funcionament era un "deute històric que el govern ha pogut tancar amb les Terres de l'Ebre". El conseller ha detallat que els equipaments inaugurats formen part de la tercera fase del reg oriental a la Terra Alta i ha insistit en la importància de poder desenvolupar accions com les d'aquest dimecres per tal de potenciar les polítiques agràries. ■

SECTOR FINANCER

La fusió de Caixa Catalunya, Tarragona i Manresa aposta per la proximitat

El director general de la nova caixa encara sense nom i producte de la fusió de Caixa Catalunya, Caixa Tarragona i Caixa Manresa ha explicat que el principal repte de l'entitat és la "proximitat" i l'atenció. En aquest sentit, Adolf Todó ha dit que a partir del setembre viatjarà per tot l'Estat per entrevistar-se no només amb els directors d'oficina sinó amb tot el personal de la nova entitat. Todó ha dit que s'ha de parlar amb tothom per fer-los conscients que "ens enfrontem a un canvi cultural" en la gestió. ■

TRANSPORT

El tràfic portuari augmenta a l'Estat però disminueix a Catalunya

Els 46 ports d'interès general de l'Estat espanyol van moure 170.894.519 tones de tràfic portuari durant els cinc primers mesos de l'any, la qual cosa ha suposat un increment del 2,43 % respecte al mateix període de l'any passat. Tanmateix, el port de Barcelona va acumular 17.335.559 tones els primers cinc mesos de l'any 2009, mentre que l'any 2010 en té acumulats 17.109.145, un 1,31 % menys. Pel que fa al tràfic interanual, de juny del 2009 a maig del 2010 es van assolir 416,7 milions de tones. ■

TURISME

La Terra Alta recupera quatre estacions per a ús turístic de la Via Verda

Els ajuntaments d'Horta de Sant Joan, Prat de Comte i el Pinell de Brai han signat amb Adif (ens gestor d'infraestructures ferroviàries) la cessió de quatre de les antigues estacions de tren de la Vall de Safan. Els ajuntaments s'encarregaran de rehabilitar-les i donar als edificis un ús turístic que complemente l'actual Via Verda. L'acord amb Adif es va presentar a la Diputació de Tarragona, que ha confirmat que continuarà aportant 60.000 euros anuals al Baix Ebre i a la Terra Alta per invertir en la Via Verda. ■

AJUDES

El Patronat de Turisme subvenciona la promoció de municipis de la Xarxa Solc

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i l'Associació de Municipis, Turisme i Paisatge-Xarxa Solc, formada per onze pobles del Camp i l'Ebre, han signat un conveni que estableix la col·laboració econòmica i professional del Patronat amb l'entitat a través de la concessió d'una subvenció per a la posada en marxa de noves activitats de promoció del turisme sostenible. El conveni també preveu la incorporació de dos responsables tècnics del Patronat de Turisme en el comitè d'experts de l'associació. ■

TROBADES

Amposta acollirà l'1 d'octubre les novenes Jornades Gresol

TORTOSA

Redacció

La ciutat d'Amposta serà la seu, el dia 1 d'octubre, de la 9a edició de les Jornades Gresol, organitzades per la Fundació Gresol, entitat empresarial que engloba els 150 principals empresaris de la demarcació. Les Jornades Gresol són un punt de trobada anual entre empresaris i personalitats rellevants dins l'àmbit polític, econòmic, social i cultural, i s'han convertit ja en referència dins el teixit empresarial català. En aquesta edició, el títol de les jornades serà *Fi de la incertesa*.

La ciutat d'Amposta serà el segon municipi de les Terres de l'Ebre que acull la celebració de les Jornades Gresol, després que l'any 2008 i en el marc del centenari de la Cambra de Comerç, es van fer a la ciutat de Tortosa, on es van reunir més de 500 empresaris.

L'alcalde d'Amposta, Manel Ferré, ha explicat que **"aquestes jornades són avalades per ponents d'un gran nivell i un reconegut prestigi que ens han fet reflexionar, en edicions anteriors, sobre els grans reptes i canvis socioeconòmics que es presenten en l'àmbit empresarial"**. Ferré ha recordat que **"la ciutat d'Amposta té vocació de servei al territori, de créixer, de consolidar el seu empresariat i refermar els nostres objectius, i**



JOSEPVILLA

Uns cinc-cents empresaris van participar, fa dos anys, en les jornades organitzades a Tortosa.

veig en la celebració de les Jornades Gresol una oportunitat més de donar-la a conèixer".

El president de la Fundació Gresol i president d'honor de Borges SA, Antoni Pont, destaca que **"la celebració de les properes jornades a Amposta és un reconeixement als vincles existents entre els empresaris i els professionals de les Terres de l'Ebre i la**

resta del país". Pont hi afegia que **"les jornades són una oportunitat excel·lent per aprofundir en temes d'actualitat econòmica"**.

Per la seua part, el president de la Cambra de Comerç de Tortosa, José Luis Mora, ha fet una crida a la participació en les jornades, destacant **"l'alt nivell dels ponents que seran presents a Amposta el dia 1 d'octubre"**. ■

AJUDES

Vuit milions d'euros per a 52 projectes ebrenacs

TORTOSA

ACN

Un total de 52 projectes de les Terres de l'Ebre optaran a la línia d'ajuts del Pla d'iniciatives de dinamització comarcal que el govern va crear fa tres anys. Amb tot, aquesta és la primera convocatòria on el conjunt de les Terres de l'Ebre (les quatre comarques) s'hi poden acollir, ja que fins ara només la Terra Alta estava inclosa en aquest pla. Finalment, 50 projectes d'empreses privades i dos projectes d'ens públics ebrenacs optaran als prop de vuit milions d'euros (6 M€ en crèdits tous i 2 M€ a fons perdut) que el govern hi destinarà enguany. Aquests ajuts permetran consolidar una inversió total de 18 M€, mantindre prop de 1.200 llocs de treball, i crear-ne 107 de nous.

Per comarques, al Baix Ebre s'han atorgat més d'1,6 M€ per a nou projectes empresarials, i s'han subvencionat dos projectes del Consell Comarcal del Baix Ebre, els dos únics de caire públic. Concretament, es tracta de la creació d'un clúster d'alimentació de les Terres de l'Ebre, on es treballarà per redefinir estratègies i buscar les línies de col·laboració i accions que s'han de fer per reforçar la competitivitat de les empreses del sector alimentari. El segon projecte públic és la creació d'u-

na xarxa de viviers d'empreses per dissenyar el contingut i les especialitzacions que han de tindre cadascun dels viviers existents i els que s'estan construint a les Terres de l'Ebre.

Al Montsià, s'han atorgat prop de 3 M€ entre subvencions i crèdits per a 21 empreses, quatre de les quals es dediquen a la fabricació de mobles, que tenen les vendes en el mercat interior i que estan treballant per modernitzar el seu procés de producció, innovant i preparant noves línies de productes que els permeten ser més competitius.

Pel que fa a la Ribera d'Ebre, s'han concedit més d'1 M€, que beneficiaran deu projectes empresarials, vuit dels quals són del sector agroalimentari i aposten per la producció ecològica. Pel que fa a les noves empreses que reben ajuts per iniciar l'activitat, hi ha un celler de vi ecològic, un projecte de producció de cervesa artesanal, un d'elaboració d'oli d'oliva, i un d'anàlisis clíniques.

Finalment, la Terra Alta també compta amb deu projectes al Pla amb més d'1 M€ entre subvencions i crèdits. Sis d'aquests projectes obtenen el finançament per primera vegada i dos són projectes d'emprenedoria, per constituir una nova empresa. ■

ESTUDIS

El BBVA creu que l'Ebre ha de basar el seu creixement en el turisme, l'energia i l'agricultura

TORTOSA

Redacció

El trencament de l'estacionalitat en l'activitat turística, principalment, així com la generació energètica i l'aposta per l'agricultura haurien de liderar el creixement econòmic de les Terres de l'Ebre per sortir de la crisi, segons conclou el servei d'estudis econòmics del BBVA. Aquesta entitat financera considera que el territori ha patit de forma més accentuada els efectes de l'esclat de la bombolla immobiliària, amb un major nombre de desocupats en el sector de la construcció que la mitjana catalana, fet que podria lluitar la recuperació.

Segons va destacar Anabel Arador, membre del servei d'estudis econòmics del BBVA durant una jornada econòmica a Tortosa, tot i que el *boom* immobiliari va arribar a les Terres de l'Ebre més tard que al Camp de Tarragona i la resta de Catalunya, l'ajustament provocat pel trencament de la bombolla va arribar "parell" i va tindre un impacte en l'ocupació "més gran que en el conjunt català" en el sector del tovot, sobretot a la zona de la costa, però amb un menor estoc per vendre. **"L'activitat econòmica de les Terres de l'Ebre i Tarragona està esbiaixada cap a la construcció i el turisme"**, reflexionava.

En aquest context, Arador considera que un major desenvolupament de l'activitat turística, que passaria forçosament per un impuls a la **"desestacionalització"** de l'activitat, **"aprofitant les possibilitats"** de l'entorn natural, el patrimoni cultural i el clima podria ajudar a accelerar la recuperació econòmica. **"Cal allargar per al turisme les activitats rurals i urbanes i no només el sol i platja, que és el que predomina a Tarragona"**, sintetitzava Arador, tot recordant que l'estacionalitat del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre se situa molt per sobre de la catalana i afecta el mercat laboral, els indicadors d'activitat i de con-

sum. La caiguda dels preus hotelers ha accentuat també la crisi al sector, juntament amb la menor despesa per persona, i malgrat la major capacitat d'atracció de turisme nacional i estatal. Amb tot, el servei d'estudis econòmics del BBVA, dins un context de visualització de signes de millora econòmica i la **"major obertura de Catalunya"** cap al comerç exterior, veu certes perspectives de millora econòmica en el futur, però no enguany encara, amb el pronòstic de tancar l'exercici del 2010 amb números rojos, tot i un primer semestre amb taxes de creixement positives. Així, Arador va subratllar la importància de la producció agrí-

cola i energètica de les Terres de l'Ebre com a sectors que han de permetre guanyar terreny en el camp de l'exportació, en la mateixa línia que el global de la demarcació de Tarragona, amb el port com una de les portes d'entrada i sortida més destacades de la zona. En aquest aspecte, el BBVA destaca l'esforç per **"diferenciar qualitativament els productes agrícoles"** mitjançant denominacions d'origen. En canvi, des de l'entitat financera consideren que la construcció difícilment tornarà a tindre el protagonisme assolit durant els últims anys en l'economia, després de l'esclat de la bombolla immobiliària i bancària. ■



Actualitat

TURISME

Més de mig milió d'euros per al foment turístic de Tortosa

TORTOSA

ACN

El govern ha aprovat el pla de foment turístic *Tortosa, ciutat del Renaixement*, amb una dotació de 540.000 euros, que pretén millorar el posicionament turístic de la ciutat amb la implantació d'un "producte proper i de qualitat basat en la recreació històrica i rigorosa de la temàtica del Renaixement". Per la seua banda, l'Ajuntament de Tortosa es compromet a fer una aportació pròpia de 360.000 euros. El pla vol desenvolupar oportunitats de turisme de qualitat a partir de la identificació i implementació dels fets diferencials de la ciutat, afavorir la participació ciutadana i la consciència d'acollida. El patrimoni cultural, el Renaixement, i el riu Ebre en són els tres eixos principals.

El "tesor en forma de patrimoni històric" que concentra Tortosa és el principal actiu que aquest pla vol posar de relleu perquè esdevinga una de les "principals activitats econòmiques de la ciutat i del seu entorn més immediat". En aquest sentit, les actuacions incloses en aquest pla encaixen amb els criteris inspiradors i línies estratègiques definides en el Pla estratègic del turisme a Catalunya i en el Pla estratègic de turisme de les Terres de l'Ebre.

El govern ha destacat que el projecte s'emmarca també dins les línies de la política de pro-

moció turística que està duent a terme en els darrers anys, "amb projectes que tenen com a finalitat millorar l'oferta turística catalana amb plans, programes i normes per a la modernització i adequació d'aquesta indústria a les exigències actuals de la demanda, així com per articular-la i dotar-la d'identitat pròpia i diferenciada, com a forma de millorar la seua competitivitat".

Respecte als tres eixos sobre els quals bascularà aquest pla, el govern ha ressaltat que el patrimoni cultural de Tortosa va des de Roma al modernisme, passant per diferents civilitzacions, especialment la musulmana, la jueva i la cristiana. També recorda que el període del Renaixement va ser especialment brillant per a la ciutat i el territori que la circumda. Tot això fa que s'exploren especialment les possibilitats turístiques d'aquesta etapa de la història, entre els segles XVI i XVII.

Finalment, el tercer eix gira al voltant del riu Ebre, que passa per Tortosa. Segons argumenta, el coneixement del turista i del ciutadà de l'entitat i la importància de l'Ebre "fomentarà el respecte i la comprensió de la importància d'aquest curs fluvial, així com aspectes de gestió de l'aigua que, tal com reconeix la comunitat científica, s'està convertint en el recurs natural més delicat per al segle XXI". ■

INDUSTRIA

Antaix acomiada 90 treballadors amb una indemnització de 27 dies

TORTOSA

ACN

Finalment, el departament de Treball ha aprovat l'expedient de regulació d'ocupació (ERO) que Antaix ha presentat per tancar la planta d'Amposta. En total, s'acomiaran 90 treballadors, que rebran una indemnització de 27 dies per any treballat amb catorze mensualitats (respecte als 20 dies i dotze mensualitats que oferia inicialment l'empresa). Això permetria als acomiadats cobrar de forma ràpida les indemnitzacions. L'empresa pagarà els set dies amb la liquidació final i els vint dies, amb un préstec d'1,1 M€ del Fons de garantia salarial (Fogasa), que haurà de retornar en dos anys.

Adicionalment, l'empresa ha assumit la readmissió dels treballadors acomiadats si, en un període de dos o tres anys, decideix contractar nou personal. A més, Antaix ha posat sobre la taula la possibilitat que els treballadors es puguen acollir voluntàriament a una baixa en aquestes condicions; fet que, sobre el paper, hauria de permetre salvar el lloc a altres treballadors inclosos en la llista d'acomiadaments.

Per contra, el secretari d'acció sindical de la Construcció i la Fusta a Catalunya de CCOO, Lorenzo Hervàs, ha puntualitzat que si la intenció dels treballadors hagués passat per rebutjar l'oferta i continuar lluitant per reclamar els seus drets, s'haurien trobat amb un ERO aprovat unilateralment per Treball que hauria deixat els aco-



Els treballadors d'Antaix durant una de les manifestacions.

miadats amb només "el mínim que estableix la llei": vint dies per any treballat i pendents del cobrament del Fogasa, en un mínim de sis mesos. "L'administració diu que l'ERO ja està aprovat: que hi ha causes de sobra per als acomiadaments: econòmiques, organitzatives i productives. Des del 2008 s'han reconegut les causes i l'empresa ha anat a pitjor", ha explicat.

Davant aquest panorama, pràcticament tots els treballadors concentrats davant Treball –que dimecres al matí deixaven el seu lloc de treball per concentrar-se i pressionar la direcció de l'empresa mentre negociaven amb els sindicats– ha decidit acollir-se a l'acord. "La indemnització és la mínima legal però hem aconseguit una

compensació per la pèrdua de poder adquisitiu", ha destacat el mateix Hervàs, que ha reconegut la mala situació per la qual travessa l'empresa, després que la facturació caigués dels 40 milions d'euros anuals als 12 en els últims anys. La direcció pretén ara deixar la planta d'Amposta amb un funcionament mínim i concentrar la producció a la de la Sénia. Malgrat l'acord final, el col·lectiu d'Antaix ha lamentat profundament la situació que ha portat l'empresa a aquesta situació. Durant bona part del matí han xiulat, han mostrat pancartes i han cridat consignes contra la direcció i la propietat. *Menys Ferraris i més salaris*, corejaven, amb referència a la col·lecció de cotxes de luxe que ostenten els seus propietaris. ■

OGE

Oficina de
Gestió Empresarial



**Cambrà de Comerç
de TORTOSA**

Persones de contacte:

Stephane Vacheresse Ortiz i Esther Altés Dalmau.

Adreça electrònica de contacte: evache@cambrascat.es

Telèfon: 977 441 537 | Fax: 977 444 370

Horari: de 9 a 14 h i de 15.30 a 18.30 h

Cambrà de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa,
C. Cervantes, 7 43500 Tortosa

www.cambratortosa.com

Tràmits que es realitzen a l'OGE-Cambra Tortosa:

- Registre d'establiments industrials.
- Registre d'indústries agràries i alimentàries.
- Registre sanitari d'indústries.
- Registre d'empreses instal·ladores/mantenidores d'instal·lacions industrials.
- Carnets d'instal·ladors professionals.
- Instal·lacions sotmeses a reglaments de seguretat industrial.
- Instal·lacions de fotovoltaïques, parcs solar i parcs eòlics.
- Documents de qualificació empresarial (Construcció, fusta i suro, enginyeria i consultoria).
- Tràmits d'automòbils (Certificats de responsable de taller, tacògrafs digitals i analògics, limitadors de velocitat).
- Tràmits de mines i prospeccions, sondejos i pous.
- Tràmits d'equipaments comercials.

INDUSTRIA

El govern comprarà les instal·lacions de Lear a Roquetes per 1,65 M€

**TORTOSA
ACN**

El govern ha decidit, finalment, comprar a la multinacional Lear les instal·lacions que ocupava al municipi de Roquetes fins que va decidir tancar la planta i acomiadar 518 treballadors. L'operació, tot i les reserves dels sindicats, costarà 1,65 M€ i ha de permetre oferir espais de lloguer per a la instal·lació d'empreses. Aquest és un dels vuit projectes acordats per la comissió de seguiment del Pla d'iniciatives per al desenvolupament de les Terres de l'Ebre a principis de juliol. Amb una inversió de 11,1 M€ del govern espanyol, inclouen també el subministrament d'aigua i gas al polígon Catalunya Sud o la compra de terrenys per a una planta de tractament de residus a Móra la Nova.

La decisió es va fer pública després de la quarta reunió de la comissió de seguiment, que va presidir el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, i que, precisament, va ser creada arran del tancament de Lear. El govern, de fet, havia descartat mesos enrere la compra d'aquestes instal·lacions. Ara, però, hauria canviat de parer, després que la multinacional hagués deci-

dit acceptar l'oferta "sostre" plantejada per l'executiu, segons va explicar el delegat del govern a les Terres de l'Ebre, Lluís Salvadó. Finalment, seran 1,65 M€, 1,5 M€ dels quals corresponen a l'immoble i, la resta, als costos de compravenda.

"Hi havia un sostre (econòmic per a l'operació): s'estava disposat a arribar a un punt i, si se superava, deixava de ser interessant. S'ha arribat a un acord al sostre que s'havia marcat. Continua havent-hi recança dels sindicats: l'entenen i la compartim, en certa mesura. Podria produir una fractura important. Hi ha gent que té ferides obertes respecte a Lear; l'administració les compartim i les hem patit: hi ha una recança d'afavorir la gestió del sòl propietat d'una empresa que ha provocat un trauma al territori. Ara bé, hi ha una oportunitat que pesa més i s'acaba prenent la decisió", va declarar Salvadó, que va reconèixer explícitament les reserves dels sindicats, que, finalment, han acceptat la proposta.

► Lloguer per a empreses

Un cop el govern espanyol approve, via decret llei, els projec-

tes plantejats per la comissió de seguiment i els dote de finançament, es posarà en marxa l'operació que executarà formalment l'Ajuntament de Roquetes a través d'un conveni –les inversions les executaran majoritàriament els ens locals per aquesta mateixa via.

Segons va explicar Salvadó, el govern pretén disposar d'aquestes instal·lacions per oferir naus de lloguer a "preus assequibles" empreses industrials que s'hi vulguen establir, aprofitant també la futura proximitat de la variant de l'eix de l'Ebre. La parcel·la té 31.750 metres quadrats, 13.500 dels quals edificats, i un 13% oficines.

Al costat d'aquesta compra, la comissió ha donat llum verda als set projectes restants, alguns ja coneguts. Aquest és el cas del subministrament d'aigua i gas al polígon industrial Catalunya Sud, que preveu dotar de 4,5 hectòmetres cúbics anuals d'aigua (amb un cabal mitjà de 200 litres per segon i puntes de fins a 300) la implantació industrial des de pous a la zona de la Font de Quinto, al municipi de Tortosa. Tot plegat tindria un cost de 4,5 milions d'euros

A més a més, és previst dotar amb un milió la compra dels ter-

renys per a la instal·lació d'una planta de tractament de residus sòlids urbans i el seu aprofitament energètic al polígon industrial del Molló (Móra la Nova), per reduir l'abocament de fracció resta a l'abocador de Tivissa i que construirà i explotará una societat mixta pública-privada i el Consorci de Residus de la Ribera d'Ebre, la Terra Alta i el Priorat. El projecte té un cost de 25 M€ i donaria feina a unes 25 persones.

També s'ha fixat una partida de 200.000 euros per impulsar el CTM de Flix i el seu centre d'empreses, especialitzant-lo en tecnologia ambiental; 1 M€ per a la construcció d'un nou viver d'empreses al polígon les Planes de Gandesa, que formarà part de la xarxa de vivers de les Terres de l'Ebre; 600.000 euros per a l'electrificació del polígon de l'Oriola, a Amposta; 1,8 M€ (1 M€ dels fons Feder) per a la creació, al mateix polígon de l'Oriola, d'una antena tecnològica de referència en l'àmbit marítim, dels materials compostes i les tecnologies renovables per desenvolupar activitats d'R+D+i i, finalment, 1,1 M€ destinats a reactivar el clúster industrial del moble i el Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i el Moble. ■

TREBALL

Prop de 300 aturats troben faena amb els plans extraordinaris d'ocupació (PEOL)**TORTOSA
ACN**

Els plans extraordinaris d'ocupació local (PEOL) del departament de Treball han permès la contractació de 294 persones en atur a les Terres de l'Ebre. D'aquests plans, que combinen activitats de formació i de treball per a persones sense faena amb l'objectiu de reforçar les mesures destinades a millorar la seua situació, s'han beneficiat 47 entitats locals per desenvolupar 78 projectes a les comarques de l'Ebre, amb un import de més de 2,1 M€ atorgats pel departament a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC).

La consellera de Treball, Mar Serna, presentava divendres a Tortosa els resultats dels plans, que s'emmarquen en sectors emergents o tradicionals que generen ocupació. Així, estan vinculats a sectors com les tecnologies de la informació i la comunicació, les energies renovables, l'eficiència i l'estalvi energètic, la rehabilitació d'habitatges, edificis o equipaments de titularitat o d'ús públic. ■

PROJECTES

Les plantes de la Sénia i Batea permetran valoritzar la biomassa

**LA SÈNIA
ACN**

La posada en marxa de dos plantes de valorització energètica de la biomassa a la Sénia i Batea permetrà transformar unes 146.000 tones anuals de biomassa provinents dels boscos i de les activitats agrícoles de les Terres de l'Ebre. El projecte ha de contribuir a gestionar adequadament els boscos per evitar incendis, solucionar el problema de les restes agrícoles i generar ocupació. Per possibilitar aquesta activitat, el conseller de Medi Ambient i Habitatge, Francesc Baltasar, va signar a mitjan juliol sengles convenis amb els dos ajuntaments per possibilitar la planificació i coordinació de les opera-

cions de recollida d'aquest material tant dels boscos públics i privats com dels conreus.

L'anomenada *Estratègia per a la gestió forestal sostenible a les Terres de l'Ebre associada a la valorització energètica de la biomassa* que impulsa el departament parteix de la possibilitat d'aprofitar 36.395,1 tones anuals de biomassa provinents de 37.863,9 hectàrees forestals de boscos públics i privats, així com també de les restes agrícoles de conreus com la vinya i l'olivera, que podrien generar 109.631 tones anuals de biomassa.

En total, serien unes 146.026 tones anuals per a la producció energètica –excepte unes 3.000 que es dedicarien a altres usos–

que permetrien obtenir 258,9 MW de potencial tèrmic i 15,45 MW de potencial elèctric. La planta que l'empresa Econergia SA construeix al municipi de la Sénia –ideada per donar sortida al subproducte de la indústria del moble–, i la futura planta –en una primera fase només dedicada a l'estellatge per subministrar la biomassa– que projecta l'Ajuntament de Batea, serien les encarregades, inicialment, d'aquesta valorització.

Segons va explicar el director gerent del Centre de la Propietat Forestal, Antoni Farrero, els convenis per impulsar mecanismes de recollida i aprofitament energètic van en la línia, en una primera instància, de poder concentrar

l'oferta de biomassa existent, tot afavorint la gestió dels boscos públics, amb plans de millora, i el contacte dels propietaris forestals privats amb els centres de consum d'aquesta matèria. Els ajuntaments s'encarreguen de formar les plantilles i d'organitzar les tasques de recollida a les zones forestals públiques i a les privades que ho hagen autoritzat.

La iniciativa, segons va argumentar Farrero, vol convertir-se en una estratègia de llarg abast per gestionar de forma sostenible la biomassa dels boscos, amb una especial incidència en la declaració i propagació d'incendis. Una gestió, a més, que al mateix temps ha de permetre evitar canvis en el règim hídric de les conques i reduir la vulnerabilitat que confereix als boscos davant plagues o fenòmens naturals com les ventades.

"Volem augmentar la qualitat dels boscos, la seua gestió i ordenació, d'una forma compati-

ble amb el paisatge, els usos socials i el medi natural. La valorització de la biomassa és un mitjà per fer això: no podríem fer-ho si no poguéssim valoritzar els productes, perquè els pressupostos són molt elevats", va subratllar el mateix Farrero.

Baltasar va incidir, també, en la dimensió més socioeconòmica del projecte. **"En primer lloc, la gestió dels boscos; en segon lloc, la gestió dels residus de la producció agrícola, i, en tercer lloc, un factor no menor que és com una motivació per a la generació d'ocupació, que fa falta en el context que estem. Ho hem treballat amb la idea que cal articular les iniciatives públiques i les privades"**. El conseller va afegir a aquesta relació el potencial turístic que pot suposar una gestió forestal en aquesta línia, pionera a Catalunya pel que fa al plantejament global i la implicació pública i privada en el projecte. ■



La Cambra

Guardons a la internacionalització, la responsabilitat social empresarial, la innovació i la millor estratègia i iniciativa

La Cambra convoca la primera edició d'uns premis per reconèixer l'empresariat ebrenc

TORTOSA

Redacció

La Cambra de Comerç de Tortosa ha instaurat uns nous premis per reconèixer les millors pràctiques portades a terme pel teixit industrial, comercial i turístic de les Terres de l'Ebre. Hi ha un total de tretze guardons, valorats en 9.000 euros, que seran entregats el 22 de setembre.

El president de la Cambra de Comerç de Tortosa, José Luis Mora; el president de la comissió de Comerç Interior, Carlos Ripollès, i el director gerent, Francesc Minguell, van presentar en roda de premsa la primera edició d'aquests guardons, una iniciativa aprovada pel comitè executiu de l'entitat, que tindrà lloc a Xerta, a les noves instal·lacions de l'hotel Villa Retiro, el dia 22 de setembre del 2010, amb la participació del conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet.

José Luis Mora va destacar que els Premis Cambra 2010 són: **"fruit d'un procés de reflexió i diàleg amb les institucions i, sobretot, amb els membres de l'anterior comitè executiu i de l'actual i del ple de la corporació, amb la voluntat de reconèixer l'activitat empresarial duta a terme per les empreses, persones o institucions del teixit industrial, comercial i turístic de les Terres de l'Ebre, que contribueixen a la millora de la competitivitat del país a través de la internacionalització, la responsabilitat social empresarial, la innovació i la millor estratègia i iniciativa"**. Segons Mora, **"la Cambra vol que aquests premis servisquen d'estímul a les empreses de les**

Es distingiran tres empreses, una per sector i en quatre àmbits diferents

Mora: "Els premis són fruit d'un procés de reflexió i diàleg amb les institucions"

Terres de l'Ebre, perquè, en temps difícils, també cal reconèixer i potenciar l'esperit i l'autoestima de l'empresariat de la vegueria de l'Ebre".

"En un moment com l'actual, on la globalització i la competitivitat fan difícil la supervivència de les petites i mitjanes empreses, és del tot necessari estimular i donar suport, ahora que agrair, l'esforç de les empreses", va dir durant l'acte de presentació.

Els premis s'atorgaran en quatre àmbits: internacionalització, responsabilitat social empresarial, innovació, i millor estratègia i iniciativa. En cadascun d'aquest àmbits s'atorgarà un premi als sectors industrial, comercial i de serveis, i les propostes que opten als premis podran ser presentades de forma individual o a iniciativa de qualsevol institució, organisme o entitat (ajuntament, associació, etc.) vinculada a l'àmbit econòmic de les Terres de l'Ebre. El termini per presentar les candidatures als premis finalitza el 6 de setembre i tota la informació estarà disponible a



Moment de la presentació dels guardons.

www.cambratortosa.com.

A més, a proposta del jurat i dels òrgans de govern de la Cambra, també s'atorgaran diferents reconeixements i, a part dels premis als sectors del comerç, indústria i serveis de cadascun dels àmbits, s'atorgarà un altre Premi Cambra 2010 a una empresa de nova creació.

Els responsables dels premis també han avançat que l'acte de lliurament dels premis comptarà amb una mostra dels productes de qualitat que hi ha a les Terres de l'Ebre. ■



Podeu consultar els pdf de l'Ebreconòmic

a la web de la cambra

www.cambratortosa.com





Els premis s'atorgaran el dia 22 de setembre i les candidatures es poden presentar fins al 6 d'aquest mateix mes

BASES PREMIS CAMBRA 2010

En aquesta edició, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa reconeixerà públicament a través dels Premis Cambra 2010 aquelles empreses de les Terres de l'Ebre que s'hi presenten i que hagen destacat en els sectors del comerç, indústria, i serveis. Dins de cada sector, hi haurà un premi per a cadascun dels àmbits següents: internacionalització, responsabilitat social empresarial, innovació i millor estratègia i iniciativa.

A part dels premis als sectors del comerç, indústria i serveis de cadascun d'aquests àmbits, la Cambra de Tortosa, sota criteri dels seus òrgans de govern, distingirà també amb el Premi Cambra 2010 una empresa de nova creació i atorgarà els reconeixements que considere adients.

BASES GENERALS PER A TOTS ELS PREMIS

- La candidatura podrà ser presentada per la mateixa empresa o per una altra empresa, entitat o institució que vulga avalar l'empresa proposada.

- Una empresa podrà presentar la seua candidatura a més d'un premi. No obstant això, solament podrà ser guardonada per a un dels Premis Cambra i serà el jurat qui decidisca quina és la candidatura més meritòria.

- Els candidats hauran de presentar la fitxa d'inscripció adjunta a les bases fent referència al nom del premi al qual s'opta. Per cada premi a què s'opta s'ha de presentar una fitxa d'inscripció.

- Les fitxes d'inscripció es podran lliurar en suport paper, via correu postal, i/o per correu electrònic.

- Per presentar la candidatura en suport paper es podrà lliurar la documentació a les oficines de la Cambra (ubicades al número 7 del carrer de Cervantes, 43500 Tortosa) i per presentar la candidatura per correu electrònic es podrà fer a l'adreça tortosa@cambratortosa.com.

- Tota la informació, així com les fitxes d'inscripció, es poden descarregar a través de la pàgina web de la Cambra: www.cambratortosa.com.

- La candidatura que presentaran les empreses haurà de ser concisa, respondre als criteris indicats en les bases de participació i donar la informació adient en l'espai previst a la fitxa d'inscripció.

- Si escau, l'empresa podrà presentar en un annex la informació addicional que considere rellevant, tot i que no podrà ser superior a sis

pàgines.

- El termini de lliurament de candidatures finalitza el dia 6 de setembre del 2010.

- La Cambra farà públic els noms de les empreses premiades durant l'acte de lliurament dels Premis Cambra 2010 del dia 22 de setembre i difondrà públicament els noms de les empreses premiades a través dels mitjans de difusió que crega més convenients.

- Es podrà premiar empreses ja guardonades amb anterioritat amb el mateix premi quan hagen transcorregut cinc anys des de l'últim guardó.

- Els membres del comitè executiu de la Cambra no podran optar als premis ni presentar-hi candidatures.

- Les actuacions que el jurat considerarà i avaluarà s'hauran d'haver realitzat abans del 30 de juny del 2010.

- El guardó consistirà en una distinció i un diploma acreditatiu del Premi, que els guardonats podran utilitzar a tots els efectes.

- Per a qualsevol informació, dubte o aclariment podeu adreçar-vos al telèfon 977 44 15 37 o a l'adreça tortosa@cambratortosa.com.

BASES ESPECÍFIQUES PER ALS PREMIS D'INTERNACIONALITZACIÓ

Objectiu

Distingir aquelles empreses de la demarcació, dels sectors del comerç, indústria i serveis, que hagen dut a terme un esforç destacat per impulsar la seua activitat d'internacionalització.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria les empreses de les Terres de l'Ebre que hagen desplegat activitats relacionades amb la internacionalització.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

- L'inici de l'activitat exportadora, obertura de nous mercats, increment de les exportacions en general, increment de la quota de mercat en determinats països, i continuïtat de les exportacions en mercats i/o sectors amb especial dificultat.

- Les dificultats país/sector superades amb èxit (esforços realitzats en l'obtenció d'homologacions i certificacions per a la comercialització de determinats productes en mercats exteriors).

- La cooperació empresarial: grups o consorcis d'exportació, acords de franquícia o llicència de fabricació amb empreses locals, establiment al país de destí mitjançant socis, etc.

- Les inversions en sistemes productius i/o en R+D+I necessàries per abordar mercats exteriors.

- La participació en projectes que contribueixen al desenvolupament regional a països en vies de desenvolupament.

- Les actualitzacions en els àmbits dels grans projectes d'infraestructures.

- La implantació: establiment de filials comercials i/o productives a l'exterior.

- La utilització d'Internet i noves tecnologies per a la internacionalització de l'empresa (B2B, B2C).

- El coneixement dels mercats d'exportació i implantació més importants per les empreses exportadores.

- Altres accions de contingut anàleg.

BASES ESPECÍFIQUES PER ALS PREMIS DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

Objectiu

Distingir aquelles empreses de les Terres de l'Ebre, dels sectors del comerç, indústria i serveis, que han desenvolupat actuacions ètiques destacables en l'àmbit de la responsabilitat social, l'aplicació de les quals hagen representat un increment de l'equilibri entre la seua dimensió econòmica, social i ambiental.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de les Terres de l'Ebre que hagin contribuït activament i de manera voluntària a la millora social, econòmica i ambiental amb l'objectiu de millorar la seua situació competitiva i el seu valor afegit.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

- L'actuació coherent a la recerca de l'excel·lència en el si de l'empresa, atenent amb especial atenció les persones i les seues condicions de treball, així com la qualitat dels seus processos productius.

- L'actuació que haja comportat una clara aportació a la comunitat més propera a la realitat de l'empresa i que l'haja combinat amb un creixement de negoci raonable.

- L'aplicació d'una política de sos-

tenibilitat, estalvi energètic i de respecte al medi ambient basada en la qualitat, que haja minimitzat l'impacte de l'activitat empresarial en l'entorn.

- El concepte *estalvi energètic* comprèn el conjunt d'accions i mesures que permeten optimitzar la relació entre la quantitat d'energia consumida i els productes i serveis finals obtinguts. Aquestes mesures es poden aconseguir, tant en l'àmbit particular com en l'empresarial, mitjançant la implementació de solucions tecnològiques o de gestió, o bé d'hàbits culturals en la comunitat.

- Les relacions establides amb els diferents grups d'interès (accionistes, clients, treballadors, proveïdors, societat en general), orientades a promoure la responsabilitat social, la transparència, la qualitat, la informació mediambiental, etc.

BASES ESPECÍFIQUES PER ALS PREMIS INNOVACIÓ

Objectiu

Distingir aquelles empreses de les Terres de l'Ebre, dels sectors del comerç, indústria i serveis, que han tingut una trajectòria estretament lligada a l'impuls de la innovació, la recerca i el desenvolupament.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de les Terres de l'Ebre que desenvolupen activitats relacionades amb la millora de la gestió del seus processos d'innovació, la recerca i el desenvolupament i que ho enfocuen com una aposta de futur.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

- La millora important de la competitivitat de l'empresa com a conseqüència de l'organització i la gestió acurades en el procés d'innovació.

- La creativitat en el disseny i en el desenvolupament d'un producte i/o estratègia.

- L'establiment de noves línies de política d'innovació a l'empresa.

- La innovació destacada en processos tecnològics.

- L'àmplia trajectòria aplicant polítiques d'innovació i/o projectes concrets.

- Les certificacions, acreditacions i/o verificacions obtingudes.

- Les inversions en sistemes productius i/o en R+D+I.

- Els projectes que hagen fomentat la col·laboració entre la universitat i l'empresa.

BASES ESPECÍFIQUES PER ALS PREMIS MILLOR INICIATIVA

Objectiu (doble reconeixement)

- Reconèixer l'activitat desenvolupada en el sector respectiu, comerç, indústria i serveis, amb l'objectiu de combinar la tradició del negoci amb la modernització de l'empresa en l'adaptació a la realitat del consum.

- Reconèixer aquella empresa que hagi contribuït de manera important a la dinamització i a l'expansió comercial d'una població de la demarcació.

Candidatures

Hi podran concórrer les empreses dels sectors i associacions o gremis amb seu social o almenys amb un punt de venda ubicat a la demarcació i amb una trajectòria que combini tradició, modernitat i eficiència.

També hi podran concórrer les empreses que hagen promogut amb eficàcia la dinamització comercial en una població de les Terres de l'Ebre o en diverses.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

Concepte *tradició i modernitat*:

- La combinació de la tradició del negoci de serveis (quan la gestió actual correspon a generacions posteriors a la del seu fundador) amb la modernització.

- L'aplicació de factors innovadors en la gestió de l'establiment.

- L'activitat de promoció i les accions de comunicació i/o publicitat desenvolupades.

- Les accions realitzades per a la rehabilitació de l'establiment.

- Les accions desenvolupades per a la promoció de l'associacionisme.

- Les accions desenvolupades per aconseguir la professionalització de la gestió de l'establiment.

- La creació d'un producte o d'un servei nou i/o original.

- El procés de creixement i expansió de l'empresa.

- El procés d'obertura a nous mercats exteriors.

Concepte de dinamització comercial:

- La dinamització comercial promoguda a partir de la seva presència en una ciutat.

- La capacitat de generar de volum de vendes

- La capacitat de ser competitiva

- El fet d'haver creat flux i dinamisme econòmic i/o turístic al seu voltant i que aquest fet haja beneficiat el ritme comercial i de serveis de la ciutat.



Actualitat

TROBADES

La Cambra, seu d'unes jornades sobre la reserva de la biosfera



L'EBRE

Al juliol de l'any passat la Cambra ja va ser seu d'una jornada al voltant de la candidatura ebreca per ser declarada reserva de la biosfera.

TORTOSA

Redacció

El 13 i el 15 de setembre, la Cambra de Comerç de Tortosa serà l'escenari de les jornades temàtiques *La reserva de la biosfera a les Terres de l'Ebre*. L'objectiu principal? Conèixer les oportunitats i potencialitats polítiques i instruments del govern de Catalunya i de l'administració de l'Estat sobre les reserves de la biosfera i, en concret, sobre la candidatura de les Terres de l'Ebre. És per això que en les jornades participaran responsables d'ambdós administracions. Els eixos temàtics sobre els quals versaran aquestes jornades seran els efectes socioeconòmics de la reserva de la biosfera, sobretot pel que fa al desenvolupament rural i de la indústria, la valorització dels serveis i productes turístics o la gestió activa del patrimoni natural.

Entre els ponents hi ha el secretari del comitè espanyol del Programa MaB de la Unesco, Francisco José Cantos, el conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Joaquim Llena, el cap de l'àrea de Turisme Sostenible de la secretaria d'Estat de Turisme, Ricardo Blanco, o el conseller de Medi Ambient i Habitatge, Francesc Baltasar. ■

tió activa del patrimoni natural. Entre els ponents hi ha el secretari del comitè espanyol del Programa MaB de la Unesco, Francisco José Cantos, el conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Joaquim Llena, el cap de l'àrea de Turisme Sostenible de la secretaria d'Estat de Turisme, Ricardo Blanco, o el conseller de Medi Ambient i Habitatge, Francesc Baltasar. ■

TURISME

XXIII edició de la travessia nauticoturística per l'Ebre



Les embarcacions participants van remuntar el riu des de la desembocadura fins a Tortosa.

TORTOSA

Redacció

El cap de setmana del 3 i 4 de juliol, es va celebrar la 23a edició de la Travessia Nauticoturística per l'Ebre a Tortosa, organitzada pel Club de Rem Tortosa, i els clubs nàutics de Sant Carles de la Ràpita, l'Ampolla i Riumar-Deltebre, amb la col·laboració de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa. Aquest esdeveniment també compta amb el suport de l'Institut per al Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre (Idece), de la

Diputació de Tarragona, i de Metro-mar. La Cambra de Comerç de Tortosa, amb motiu de les celebracions del seu centenari l'any 2008, va iniciar la col·laboració activa en aquest esdeveniment per mostrar el seu compromís amb la navegació pel riu Ebre com un dels principals actius turístics del territori i per deixar constància que el riu Ebre és l'eix vertebrador de les comarques ebreques i una font de riquesa que cal redescobrir i aprofitar per millorar la dinamització turística de les Terres de l'Ebre. ■

Serveis Cambra

www.cambratortosa.com

Lloguer d'espais, sales i despatxos

La Cambra us ofereix la possibilitat de disposar d'espais i sales ideals per a reunions, presentacions, formació, seminaris, conferències, etc.: la sala Valentín Faura, amb capacitat per a 130 persones; la sala Terres de l'Ebre, amb capacitat per a 55 persones, i la sala Llotja, per a 12 persones; totes equipades amb aire condicionat, megafonia i equip de projecció.



Per a més informació, preu, reserves i calendari de disponibilitat, consulteu el lloc web de la Cambra: www.cambratortosa.com/serveis/lloguer.asp

La Cambra, compromís amb el desenvolupament econòmic i social de les Terres de l'Ebre

Cervantes, 7
43500 Tortosa
Tel: 977 44 15 37 / Fax: 977 44 43 70
tortosa@cambratortosa.com
www.cambratortosa.com



Cambra de Comerç de TORTOSA

TURISME

Tortosa ofereix als turistes una targeta que dóna descomptes

TORTOSA
ACN

L'Ajuntament de Tortosa posa a disposició dels turistes que visiten la ciutat a partir del cap de setmana del 14 i el 15 d'agost la Tortosa Card, una targeta que es pot adquirir per cinc euros i permet accedir de forma lliure a equipaments i exposicions de la ciutat, així com obtenir descomptes en diversos serveis i establiments. La iniciativa, que segons ha destacat el tinent d'alcalde de Promoció Econòmica, Ricard Forés, no es troba encara molt estesa en ciutats mitjanes com Tortosa, ha de permetre que la ciutat dispose d'un paquet turístic ampli amb una "oferta variada i ordenada" aportant avantatges econòmics que puguin convèncer el turista per visitar o allargar la seua estada a la ciutat.

De caràcter unipersonal, intransferible i vàlida per un període de tres dies, la Tortosa Card (de la qual s'han editat sis models amb diferents imatges representatives de la ciutat) es podrà adquirir per cinc euros a l'Oficina de Turisme, al Centre d'Interpretació del Renaixement, als Jardins del Príncep, botigues especialitzades i hotels de la ciutat. En comprar-la, el turista rep també una guia amb les condicions i els horaris. El titular de la targeta pot accedir de for-

ma lliure als espais de visita de la Catedral, als Jardins del Príncep i al Centre d'Interpretació del Renaixement, que individualment cobren una entrada de tres euros.

A banda d'aquestes prestacions, 26 restaurants de l'associació Platigot ofereixen un descompte del 5 % en la factura individual; la Cambra de Comerç de Tortosa rebaixa de 2 € a 1,5 € la visita al seu edifici, la pinacoteca i la sala Federico Mayor Zaragoza; el bus turístic passa de 3 € a 2 €; els taxis aplicaran un descompte lineal d'1 € per targeta; viatjar pel riu amb el llagut *Lo Sirgador* costarà un 5 % menys; l'hípica Equitor aplicarà un 10 % de descompte; l'empresa de serveis turístics Conficon aplicarà el 50% de descompte en visites i el 10 % en productes turístics; De l'Ebre aplicarà un 10 %; el mateix percentatge que Visitur.

Forés ha explicat que el consistori encara confia a tancar més convenis amb empreses de la ciutat al mes de setembre, fet que podria ampliar el ventall de l'oferta de descomptes de la Tortosa Card a gremis com els pastissers. "Podria patir alguna variació en els pròxims mesos. Però, quan estiga tot configurat, es tancarà per un any per a les empreses participants", ha indicat el regidor, que s'ha mostrat predisposat a ampliar el radi d'acció del projecte, on, per

contra, els hotels, inicialment, no ofereixen descomptes per qüestions "legals" i "operatives".

Tot plegat, segons ha argumentat el mateix Forés, té l'objectiu que la ciutat dispose d'un "paquet turístic ampli", una "oferta variada i ordenada amb avantatges econòmics" que pugui "ajudar el turista a l'hora d'organitzar millor la seua estada quan està aquí i allargar-la". El regidor ha destacat que aquesta iniciativa, que sota termes similars ja funciona en ciutats com Barcelona, València o Tarragona, però "en poques ciutats mitjanes com la nostra", és el primer cop que es posa en marxa a les Terres de l'Ebre i permet avançar en la línia no només d'oferir avantatges als turistes, sinó que, a més, estiguen enfocades cap al "turisme que volem", de tipus cultural i familiar en contraposició al sol i platja. La concreció d'aquesta iniciativa, ha recordat, ha sigut possible gràcies al "gran acord de tot el sector turístic de la ciutat, avançant en la mateixa direcció i en un sentit concret i tangible".

Els ingressos que s'obtinguen de la venda de la Tortosa Card es destinaran a editar les mateixes targetes, les guies i, en cas que sobren recursos, a promocionar la ciutat als mitjans de comunicació locals i forans. ■

HABITATGE

El lloguer cau un 0,6 % durant el segon trimestre

L'EBRE



El preu mitjà del lloguer se situa en els 10,26 euros per metre quadrat.

TORTOSA
ACN

El preu de l'habitatge de lloguer a Catalunya ha caigut només un -0,6% durant el segon trimestre del 2010, segons l'últim informe sobre l'habitatge de lloguer a l'Estat elaborat pel portal immobiliari fotocasa.es. La caiguda del preu s'alenteix enormement si es compara amb el mateix període de l'any

2009, quan la disminució va arribar a ser del -2,5%. Així, el preu mitjà de l'habitatge de lloguer a Catalunya durant aquest mes de juny se situa en els 10,26 euros per metre quadrat al mes. La capital catalana, Barcelona, amb una mitjana de 12,7 €/m² al mes, i la capital de l'Anoia, Igualada, amb 6,46 €/m² al mes, són les ciutats més cara i més barata, respectivament, per viure-hi de lloguer. ■

EMPRESA

Itaca Wind Power construirà a Ascó un prototip per emmagatzemar electricitat

ASCÓ
ACN

L'Ajuntament d'Ascó i l'empresa Itaca Wind Power SA han signat un conveni que preveu la ubicació d'aquesta companyia en una nau industrial de la població, de titularitat municipal, on es construirà el prototip d'un acumulador d'energia amb capacitat per emmagatzemar 150 quilowatts d'electricitat. Es tracta d'un projecte pioner a l'Estat espanyol i a escala internacional, que emprará l'hidrogen com a base per a la tecnologia d'emmagatzematge. L'empresa pretén executar aquest primer prototip i desenvolupar amb posterioritat equips de major

capacitat. La instal·lació d'Itaca Wind Power a Ascó suposarà una inversió de cinc milions d'euros i crearà una desena de llocs de treball.

Durant la presentació del projecte, el director general d'Itaca Wind Power, Juan Carlos Martínez-Amago, ha concretat que, tot i que aquestes bateries industrials poden carregar-se amb electricitat provinent de qualsevol font de generació, el pla inicial de l'empresa és alimentar-la amb energia provinent d'un aerogenerador que s'ubicarà al terme municipal d'Ascó. Martínez-Amago ha recordat la "imprevisibilitat" de l'energia eòlica, que depèn del vent i, per tant, "aboca l'energia

a la xarxa amb distorsions". A més a més, els parcs eòlics actuals no sempre aboquen tota l'electricitat que generen a la xarxa, ja que, per exemple, durant la nit (quan hi ha menys demanda) bona part d'aquesta energia es perd.

En aquest sentit, ha continuat el director, l'empresa vol aprofitar aquesta energia per separar l'hidrogen de l'oxigen i carregar el seu prototip. El resultat és un equip capaç d'emmagatzemar energia i abocar-la allà on es vulga i quan es vulga, de manera que es fomenta l'eficiència energètica. Martínez-Amago ha subratllat que es tracta d'una iniciativa "pionera al món" perquè "mai

s'ha fet un prototip de 150 quilowatts a partir del vent". Aquest conveni té una durada de

Aquesta instal·lació suposarà una inversió de 5 M€ i crearà uns deu llocs de treball

tres anys, tot i que l'empresa ha mostrat la voluntat de desenvolupar un projecte "a llarg termini". Els treballs per a la instal·lació a Ascó s'iniciaran dilluns vinent i l'empresa calcula tindre el disseny del prototip d'aquí a un any.

El conveni suposa una inversió inicial de 5 M€ de l'empresa, que crearà entre deu i quinze llocs de treball a Ascó, d'especialització en enginyeria. El director general d'Itaca Wind Power ha afegit que l'empresa ha apostat per Ascó perquè "té un projecte a llarg termini de clúster d'energia" i perquè el municipi compta amb "personal amb una formació molt més tècnica que en altres emplaçaments".

Per la seua banda, l'alcalde del municipi, Rafael Vidal, ha mostrat la satisfacció pel conveni, ja que "ens dóna l'oportunitat de materialitzar la capacitat de convertir-nos en un clúster energètic, lligat a la cultura industrial del municipi". Segons Vidal, amb aquest nou projecte a Ascó "sobre la porta tant a la generació d'energia com a la seua transformació per ser emmagatzemada i utilitzada amb la màxima eficiència possible". ■



Actualitat

INFRAESTRUCTURES

Foment atura les obres de la variant de l'Aldea

L'Aldea es mobilitzarà aquest divendres en contra de la decisió

TORTOSA
ACN

Una de les obres més esperades a les Terres de l'Ebre, la variant de l'N-340 a l'Aldea, està aturada des de finals de juliol. Els treballadors de l'empresa adjudicatària, Construcciones Sando SA, haurien comunicat a l'alcalde que no hi ha prou finançament per continuar i que la inclusió d'una nova partida al pressupost impediria reprendre-les, com a mínim, fins al 2012.

La reacció del territori no s'ha fet esperar. L'Aldea ja ha ultimat una mobilització aquest divendres 13 d'agost per protestar en contra d'aquesta aturada.

El president de la Cambra de Comerç de Tortosa, José Luis Mora, ha manifestat a l'alcalde de l'Aldea que **"la paralització de les obres de la variant és un menyspreu indignant i insultant, no només a la gent de l'Aldea sinó també a la gent de les Terres de l'Ebre"**. Mora ha remarcat que **"aquesta variant no és només un problema de trànsit, que ja és prou important, sinó que la seguretat i la vida d'algunes persones també es veurà afectada per l'aturada"**. **"No hi ha dret que el ministeri de Foment, sense donar la cara i en ple estiu, ature l'única obra que està fent a les Terres de l'Ebre"**, ha insistit Mora.

A més, el president de la Cambra de Tortosa ha reiterat: **"No m'estranya gens ni mica**



Les obres estan aturades des de finals de juliol.

que la gran majoria de les persones enquestades pel CIS qualifiquen de dolenta o molt dolenta la gestió del govern espanyol, i que la mala imatge de la classe política siga el tercer problema més important després de l'atur i la situació econòmica. Si continuen així, aconseguiran que la desafecció política arribi a rècords totals".

José Luis Mora ha recordat que **"els sectors empresarials i comercials de les Terres de l'Ebre no podem acceptar de cap manera que es produïsqen retallades i aturades a les obres de les infraestructures, perquè ja**

acumulem prou anys de retard en moltes obres i els nostres negocis topen constantment amb colls de botella injustament abandonats per les administracions, com el corredor ferroviari del Mediterrani, l'absència d'autovies, l'N-340, l'N-420 o l'eix de l'Ebre".

"Demanem al ministeri de Foment que rectifiqui i que el govern català exigisca al ministre Blanco que no ature les obres, alhora que tornem a reivindicar la bonificació dels peatges de l'AP-7 al seu pas per les Terres de l'Ebre", conclou Mora. ■

AGRICULTURA

Les arrosseres descarten definitivament la fusió total

TORTOSA
ACN

Les cooperatives Arrossaires del Delta de l'Ebre i la Cambra Arrossera del Montsià han trencat definitivament les negociacions que des de fa dos anys i mig mantenien per tancar un procés de fusió total de les dos entitats que hauria donat lloc a una de les organitzacions productores d'arròs més importants de l'Estat. Les discrepàncies en l'estratègia empresarial comuna i els ritmes per assolir aquests objectius haurien resultat insalvables, i han posat punt i final al procés pel qual el govern havia apostat fortament. Els presidents de les entitats tenen previst comunicar aquesta decisió als socis en sengles juntes generals que es convocaran per diumenge 29 d'agost.

Les negociacions iniciades al febrer del 2008, conduïdes per una delegació de tres persones de cada entitat i encapçalades pels presidents i directors generals corresponents, es van tancar fa poques setmanes davant el bloqueig per les diferències de criteri constatades per totes dos parts durant els últims temps. Una qüestió que afecta, bàsicament, aspectes d'estratègia empresarial futura de les dos cooperatives, nascudes, precisament, d'un doble procés de fusió, l'any 2003, de les dos entitats de l'hemidelta dret (Cambra del Montsià) i les quatre de l'hemidelta esquerre (Arrossaires del Delta). Les converses també

s'han vist alterades per petits conflictes d'interessos soterrats entre les cúpules de les dos cooperatives.

Així, no han sigut suficients els informes favorables que avalaven la viabilitat financera del procés, que hauria generat una entitat amb més de 4.800 socis (3.500, la Cambra del Montsià, i 1.300, Arrossaires) i una producció anual de 80 milions de quilos d'arròs (el 70% del que es produeix al Delta), una de les més importants del sector a l'Estat. Tampoc el suport actiu i econòmic del departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, el principal incitador de l'operació, que es va comprometre a aportar el 40% del cost de la fusió a través dels fons d'un pla de modernització i, addicionalment, ha finançat els 40.000 euros que va costar elaborar un estudi patrimonial i per quadrar els balanços anuals de les dos entitats amb vista a la fusió.

La decisió de no tirar endavant el procés de *fusió total* ja és ferma. Els presidents de totes dos entitats, Miquel Fàbregas, de la Cambra del Montsià, i Jordi Casanova, d'Arrossaires del Delta, han confirmat a l'ACN que la comunicaran oficialment als socis en les juntes generals que es convocaran el mateix dia (diumenge 29), tant a Deltebre com a Amposta. Els màxims responsables de les dos entitats, però, han declinat abundar sobre les causes del trencament de les converses abans de comunicar-ho a l'assemblea. ■



Cambra Tortosa

CURSOS I SEMINARIS

CURS

Introducció a la gestió estratègica

CURS ENPE Hi col·labora: ESADE



Dies: 21 d'octubre del 2010
Horari: de 9 a 14 h i 15.30 a 18.30 h.

Durada: 8 hores

Lloc: seu de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa.

Preu inscripció: 350 euros

Per a més informació i/o inscripcions: Josep Miralles, Consell Comarcal del Baix Ebre (tel. 977 445 308, a/e: enpe@baixebre.cat). Imma Benet, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa (Tel. 977 441 537, a/e: tortosa@cambra-tortosa.com).

Amb el suport de:



Objectius:

- Presentar, analitzar i valorar la complementarietat dels dos àmbits de la gestió: gestió estratègica i gestió operativa.
- Entendre les diferències i el valor aportat per cadascun.
- Assumir la responsabilitat del director propietari en la gestió estratègica.
- Presentar les solucions organitzatives per a implantar la gestió estratègica en l'àmbit de la pime familiar.
- Preparar l'empresa per fer front posteriorment als conceptes i metodologies per a desenvolupar el seu pla estratègic.

Continguts:

- Anàlisi i diagnòstic sobre la situació de les pimes familiars. Els set pecats capitals en la pime familiar.
- La gestió estratègica.

- Tipus de gestió i la seua relació.

- Anàlisi, problemes complexos i presa de decisions.
- Exercici sobre la presa de decisions en l'equip. Cas pràctic.
- Evolució dinàmica competitiva.
- Funció directiva en la pime familiar.

Participants

- Fundadors i propietaris de pimes familiars interessats a potenciar la capacitat de l'empresa en el futur.
- Successors en la direcció i propietat d'empreses familiars involucrats en la seua gestió i preocupats per establir una estratègia que en permeti la viabilitat i el creixement futur.
- Directius no familiars en l'àmbit de la pime familiar responsables i involucrats en la presa de decisions per a mantindre i potenciar la capacitat competitiva de l'empresa.

MERCAT LABORAL

L'Ebre encadena el quart mes consecutiu en què cau el nombre de gent aturada

Quatre-centes vuitanta persones van trobar feina al juliol a les Terres de l'Ebre, una caiguda del 3,6 %

TERRES DE L'EBRE

Redacció

Quatre-centes vuitanta persones van trobar feina al juliol a les Terres de l'Ebre. Aquest volum d'ocupació ha comportat una caiguda de l'atur del 3,6 %, un punt més accentuada que la mitjana catalana. D'aquesta manera, per quart mes consecutiu es crea feina al conjunt del territori. En aquests moments hi ha 12.675 aturats, quan al juny la xifra superava els 13.000. De fet, no baixàvem d'aquestes quantitats des del desembre de l'any passat.

De la mateixa manera, l'índex interanual de creixement de l'atur és ara del 13,3%. Es tracta d'un percentatge notable, però, mirant-ne la part positiva, es pot considerar moderat, si tenim en compte que en la primera meitat de l'any passat, hi va haver mesos en què el creixement interanual va arribar a xifres de fins al 94% respecte al 2008.

El comportament de l'ocupació és diferent segons les comarques, per bé que tant al Baix Ebre com al Montsià i a la Terra Alta és similar.

TERRES DE L'EBRE

12.675

persones estan apuntades a les llistes de l'atur

RIBERA D'EBRE

És l'única comarca ebrenca que registra un increment de les persones desocupades

De fet, a les tres comarques el descens se situa entorn al 4,1 i 4,2 respecte al mes passat. Una tendència de la qual es desmarca clarament la Ribera d'Ebre. En aquesta zona, en lloc de baixar l'atur ha crescut en 2,2 punts al llarg del juliol. Una possible explicació seria que s'ha acabat l'ocupació generada per la central nuclear d'Ascó amb motiu de l'aturada que s'havia fet per recàrrega, i part del contingent de treballadors s'haurien tornat a apuntar a l'atur. ■

L'ATUR DEL JULIOL PER MUNICIPIS (xifres absolutes) Font: dep. Treball

	JUNY	JULIOL		JUNY	JULIOL
Baix Ebre	6.411	6.139	Ribera d'Ebre	1.209	1.235
Aldover	40	39	Ascó	49	59
Alfara de Carles	26	28	Benissanet	44	39
l'Ametlla de Mar	444	392	Flix	189	189
Benifallet	37	38	Garcia	28	30
Xerta	81	81	Ginestar	53	54
Paüls	38	35	Miravet	40	33
el Perelló	140	136	Móra d'Ebre	372	378
Roquetes	705	680	Móra la Nova	193	187
Tivenys	54	55	la Palma d'Ebre	19	22
Tortosa	2.938	2.864	Rasquera	34	34
Deltebre	1.147	1.062	Riba-roja d'Ebre	50	59
Camarles	274	273	Tivissa	79	79
l'Aldea	304	282	la Torre de l'Espanyol	31	41
l'Ampolla	183	174	Vinebre	28	31
Montsià	5.071	4.856	Terra Alta	464	445
Alcanar	602	578	Arnes	9	6
Amposta	1.705	1.645	Batea	60	52
la Sénia	593	564	Bot	23	25
Freginals	11	12	Caseres	9	12
la Galera	46	40	Corbera d'Ebre	28	27
Godall	40	40	la Fatarella	57	54
Mas de Barberans	25	21	Gandesa	145	145
Masdenverge	75	72	Horta de Sant Joan	49	47
Sant Carles de la Ràpita	891	851	el Pinell de Brai	39	38
Santa Bàrbara	283	272	la Pobla de Massaluca	12	9
Ulldecona	520	500	Prat de Comte	8	5
Sant Jaume d'Enveja	280	261	Vilalba dels Arcs	25	25

OFERTES DE TREBALL

La inscripció a les ofertes es pot fer a través de la web de la Cambra: www.cambratortosa.com

DEPENDENT BOTIGA DE CARTUTXOS

Lloc de dependent/comercial, encarregat de les tasques pròpies d'una botiga, atendre el públic i buscar clients d'empreses noves via correu electrònic, telèfon, etc.

Població
Tortosa

Data
27/7/2010

TÈCNIC DE TREBALL

Es necessita tècnic d'ocupació per a una empresa de Tortosa dedicada a la formació. Les seues funcions seran: gestió i control de cursos, atenció als usuaris, orientació laboral, contacte amb les administracions i altres entitats col·laboradores... Es requereix experiència en lloc similar d'entre un any i cinc. Es valoraran dots comercials. Incorporació al setembre. Si hi esteu interessats, envieu CV a: tecnico03.re@accionlaboral.com o telefonau al 977 750 481.

Població
Tortosa

Data
22/7/2010

PROFESSOR

Es busca professor per a classes de tècniques i habilitats per a la recerca d'ocupació en acció laboral: confecció de CV, com afrontar entrevistes, com llegir una nòmina, tècniques de recerca d'ofertes, presentació a les empreses... Imprescindible experiència com a formador, diplomats en RL o llicenciats en Psicologia i residir a Tortosa o rodalia. La formació començarà a mitjan agost. Si hi esteu interessats, envieu CV a: tecnico03.re@accionlaboral.com o telefonau al 977 750 481.

Població
Tortosa

Data
27/7/2010

AJUDANT DE PERRUQUERIA

Es necessita ajudant de perruqueria amb formació. Si hi esteu interessats, telefonau al 977 502 576 o al 671 673 895.

Població
Jesús

Data
30/6/2010

PROFESSOR D'OFIMÀTICA

Es precisa professor per a impartir classes d'ofimàtica bàsica (alfabetització informàtica) en Acció Laboral. Imprescindible tenir experiència prèvia com formador i residir a Tortosa o proximitats. La formació començarà a mitjans sgost. Interessats manar CV a: tecnico03.re@accionlaboral.com o cridar al telèfon: 977 750 481.

Població
Tortosa

Data
13/07/2010



Noves tecnologies

LA XARXA

Futur i present de les cerques a Internet

Xarrada amb Amit Singhal, responsable del cercador a Google

Fa uns dies vaig tindre l'ocasió de compartir unes hores d'animada xarrada amb Amith Singhal, un dels enginyers de Google que decideixen sobre l'algorisme de recerques utilitzat per aquesta companyia i contrastar els meus pensaments amb un dels que intervén en un dels secrets millor guardats del món: l'algorisme de recerca de Google.

Singhal fa vint anys que treballa en recerques i forma part del comitè de dotze experts que decideix sobre l'algorisme secret de Google, un procediment dinàmic que sofreix una mitjana de 600 canvis per any per tal de millorar-ne les respostes i incorporar nous elements d'informació, com Twitter o les xarxes socials, en el seu funcionament.

No descobreixo res nou si dic que el nucli estratègic de Google són les cerques amb l'objectiu de donar la millor resposta en el menor temps possible a allò que cada persona necessita i atenent a la pregunta tal com la fa l'usuari.

Un servei tremendament útil, senzill i barat per a l'usuari i no menys interessant com a plataforma publicitària, ja que permet donar la publicitat en funció de qui sóc i del que estic buscant.

Cerques intel·ligents, et coneixen, saben on ets i fins i tot què estàs fent

Una mateixa frase o terme té diferents percepcions per a diferents persones o per a la mateixa persona en funció del que està fent o està cercant en cada moment. Vegem-ne alguns exemples:

Si cerco el terme *restaurant* i el sistema sap on sóc físicament en aquest moment pot donar rellevància als restaurants propers a la meua ubicació perquè és probable que hi vulga anar a menjar. A més, "si ahir vas anar a menjar a un restaurant italià, potser avui preferiràs un altre tipus de cuina".

La millor forma de saber on ets en cada moment, sense haver de preguntar-t'ho, és mitjançant el telèfon mòbil, ja que sempre va amb tu, o bé oferir-te una eina d'informació geoposicionada a la qual recorreràs cada cop que vulgues saber on ets o com anar a un determinat lloc. La millor forma de saber el que fas és mitjançant el navegador d'Internet, ja que és l'aplicació que utilitzes per a informar-te, divertir-te, aprendre, cercar o escriure.

Aquí tenim, doncs, la resposta a quatre dels eixos estratègics de la companyia: Google Chrome, un cercador ràpid i gratuït; Android, un

sistema operatiu per a mòbils; Google Maps, un impressionant sistema d'informació cartogràfica i una interfície que s'adapta cada vegada més a les humanoides: veu i imatge.

Un sistema que pensa per mi, a la llarga també decideix per mi

En paraules de Singhal, "la privadesa no ha de frenar la tecnologia". Va recordar que amb l'aparició de la impremta també l'Església va reaccionar malament amb l'excusa que s'hi imprimien bíblies sacrílegues. "I cal reconèixer que amb les cerques s'han enriquit les nostres vides".

Està clar que l'usuari se'n beneficia, però també hem de fer alguna reflexió crítica en diversos plànols que m'agradaria ressaltar, en matèria de privadesa i dels models de negoci.

Al meu entendre, la privadesa no ha de frenar la tecnologia, sempre que les lleis que desenvolupen els governs escollits democràticament pels ciutadans integren, més prompte que tard, aquesta tecnologia en el seu ordenament jurídic. Això genera un desfasament, atès que primer és la tecnologia i després vénen les lleis. Però, si això no succeeix, està clar que tenim un conflicte i, per tant, un fre per al desenvolupament i integració social d'una tecnologia.

Tot l'esdevingut a l'entorn de Google durant les últimes setmanes (denúncies per les dades recollides per a Street View, els informes sol·licitats per la direcció general de competència de la UE, acord amb el govern xinès, aquesta gira mundial de Singhal) té el seu origen en aquesta controvèrsia entre tecnologia i legalitat, a la qual cal sumar una situació de domini clar de Google en el món de les cerques, una cosa que sempre complica.

Neutralitat en les cerques, l'assignatura pendent

Imaginem-nos que tothom utilitzés els cercadors en la presa de decisions a l'hora de comprar i que aquests fossin capaços de donar la millor informació per al ciutadà consumidor; perfecte des de la perspectiva de l'usuari, però terrible per al comerciant, ja que tothom acudiria al mateix comerç. Això suposaria la ruïna de la resta de comerciants, i crec que no seria bo.

Per tant, la informació té una clàssica influència en el mercat i, quan això es planteja, Singhal afirma que "l'algorisme no deixa de



Amit Singhal.

ser una fórmula aplicada per una màquina i, per tant, és neutral", a la qual cosa hi afegeixo: sí, però la fórmula l'escriuen persones que treballen per a una companyia l'objectiu de la qual –com és natural– és guanyar diners, i aquesta fórmula és secreta. Per tant, la neutralitat en la cerca queda reduïda a un acte de fe en el bon fer de la seua companyia.

Si hi sumem la posició de domini en el mercat i el fet que l'empresa mateixa està present en algun dels mercats objecte de les cerques (com poden ser els vídeos de YouTube, les fotografies de Picasa, o els webs que comparteixen sistemes de publicitat amb Google), no és d'estranyar que cada vegada hi haja més veus que demanen als cercadors el mateix grau de neutralitat que ells exigeixen a les xarxes de telecomunicacions.

La responsabilitat de Google és, per tant, molt rellevant i això explica que siga objecte d'observació i controvèrsia arreu del món. Al meu entendre, la millor equació per definir la neutralitat continua sent aquesta: *neutralitat=transparència+competència+respecte pels drets*.

Vells principis socials, nous models de negoci

Està clar que Internet en general i particularment Google permeten que valors acceptats socialment, com ara compartir, accedir a la informació, participar en les institucions, donar veu al ciutadà, comuni-

car-se..., puguen desenvolupar-se d'una forma nova que converteix el ciutadà en un activista d'aquesta nova situació.

En paral·lel, les regles d'explotació del món dels continguts està sofrint un procés de reconversió extraordinari, ja que el cost de la còpia, en el món digital, tendeix dràsticament a zero, la qual cosa deixa fora de joc tots aquells models de negoci que basaven la rendibilitat en la venda de les còpies.

Apareixen en aquest escenari nous i rellevants jugadors com Google, que no hi té res a perdre i tot a guanyar, captiven el ciutadà amb eines i aplicacions tremendament útils i deixen fora de joc els que s'obstinen a mantindre els seus

ineficients models de negoci.

El que està clar és que la cadena de valor està canviant i que les empreses de serveis (Google), terminals (Apple) i xarxes (operadors) van guanyant posicions i rellevància davant els generadors de continguts: editorials, indústries musicals, mitjans de comunicació... la qual cosa ens duu a un moment de profunda reconversió per a aquests últims i de grans expectatives per als primers. ■

Article signat per:

Miguel Pérez Subias,
president de l'Associació
d'Usuaris d'Internet
www.aui.es

 **Asociación de Usuarios
de Internet**

informació facilitada per.

**Ideem, creem i mantenim llocs web
eficaços, accessibles i agradables d'utilitzar.**


empatica.net
Projectes Web

programació d'activitats

SEMINARI

La gestió eficaç del temps per ser més rendible

SETEMBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Durada: 4 hores

Horari: de 9.30 a 13.30 h

Inscripcions i aules: Cervantes, 7. Tortosa. Tel. 977 441 537.

a/e: emontagut@cambratortosa.com

Telèfon: 977 445 308

Preu inscripció: 35 euros. Es lliurarà certificat d'assistència.

Dirigit a: empresaris que creuen que no tenen prou temps. Directius i comandaments que van darrere dels fets. Tothom que tinga inquietuds per millorar l'organització del seu temps.

Objectius: Identificar els problemes.

Per què gestionem tan malament el temps? Com prioritzem el temps? Com discriminem i decidim entre què és important i què és urgent? Quins són els lladres de temps? Visualitzar les eines i solucions. Identificar què hem de canviar i com ho hem de fer.

Tècniques i eines per gestionar el nostre temps diferent. Com fer millors reunions i amb menys temps. Idees per dominar el correu electrònic.

SEMINARI

Prevençió i solució d'incidències al transport internacional

SETEMBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Durada: 4 hores

Horari: de 10 a 17 h

Inscripcions i aules: Cervantes, 7. Tortosa. Tel. 977 441 537.

a/e: emontagut@cambratortosa.com

Telèfon: 977 445 308

Preu inscripció: 60 euros. Es lliurarà certificat d'assistència.

Introducció: Abordar les limitacions en la responsabilitat dels transportistes internacionals, davant pèrdues, danys i demores, i explicar la millor forma de salvar aquestes limitacions: la correcta gestió i contractació de l'assegurança del transport internacional.

CURS

Excel-access perfeccionament

SETEMBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OCTUBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Durada: 20 hores

Horari: de 9 a 14 h

Lloc: Cambra de Comerç. C. Cervantes, 7. 43500 Tortosa

Telèfon: 977 445 308

Preu inscripció: 125 euros

Web: www.baixebre.cat www.cambratortosa.cat

Objectius:

Primera part: Gestionar sèries de dades, sistematitzant la informació i aplicant els diferents tipus d'estil i format. Treballar amb plantilles i crear taules dinàmiques. Utilitzar les macros per a automatitzar el treball.

Segona part: Personalitzar els camps d'una taula mitjançant les opcions avançades. Treballar amb consultes avançades, combinacions, consultes de paràmetre i d'acció. Crear formularis i subformularis per a introduir i consultar dades. Agrupar i ordenar dades en els informes per accedir al seu disseny i crear etiquetes per a Word. Conèixer el funcionament de les macros.

SEMINARI

Deu claus per vendre més al segle XXI

SETEMBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Durada: 8 hores

Horari: de 9.30 a 13.30 h i de 15.30 a 19.30 h

Inscripcions i aules: Cervantes, 7. Tortosa. Tel. 977 441 537.

a/e: emontagut@cambratortosa.com

Telèfon: 977 445 308

Preu inscripció: 60 euros. Es lliurarà certificat d'assistència.

Dirigit a: empresaris amb experiència al front del negoci. Directius de les àrees Comercial i màrqueting. Directius generalistes amb experiència de gestió d'empresa. Tothom que vulga visualitzar cap on hem de reorientar els esforços per tindre una empresa sostenible independentment del sector.

CURS

Lideratge transformacional

OCTUBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Horari: de 9 a 14 h.

Lloc: Cambra de Comerç. C. Cervantes, 7. 43500 Tortosa

Telèfon: 977 445 308

Preu inscripció: 375 euros

Web: www.baixebre.cat www.cambratortosa.cat

Dirigit a: Persones que tenen la responsabilitat de transformar les seues organitzacions. La contribució dels participants basada en la seua pròpia experiència és un dels valors afegits.

CURS

Management internacional

SETEMBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OCTUBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Durada: 60 hores

Horari: de 9.30 a 13.30 h

Inscripcions i aules: Cervantes, 7. Tortosa. Tel. 977 441 537.

a/e: emontagut@cambratortosa.com

Drets d'inscripció: 475 euros

Certificat: certificat d'assistència.

Dirigit: Directius i empresaris amb responsabilitat directa per a impulsar estratègies d'operacions globals, que vulguen desenvolupar i actualitzar coneixements i habilitats en adreça estratègica. Directors generals i gerents. Responsables de l'expansió internacional de l'empresa.

CURS

Introducció a la gestió estratègica

OCTUBRE

DL	DT	DC	DJ	DV	DS	DG
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Horari: de 9 a 14 h i de 15.30 a 18.30 h

Inscripcions i aules: Cervantes, 7. Tortosa. Tel. 977 441 537.



Josep Miralles, CCBCE (Tel. 977 445 308, a/e: enpe@baixebre.cat). Imma Benet (Tel. 977 441 537, a/e: tortosa@cambratortosa.cat)

Preu inscripció: 350 € (documentació inclosa)

Durada: 8 hores.

Objectius:

- Presentar, analitzar i valorar la complementarietat dels dos àmbits de la gestió: gestió estratègica i gestió operativa.
- Entendre les diferències i el valor aportat per cadascun.
- Assumir la responsabilitat del director propietari en la gestió estratègica.
- Presentar les solucions organitzatives per a implantar la gestió estratègica en l'àmbit de la pime familiar.
- Preparar l'empresa per fer front posteriorment als conceptes i metodologies per desenvolupar el seu pla estratègic.

Continguts:

- Anàlisi i diagnòstic sobre la situació de les pimes familiars. Els set pecats capitals en la pime familiar.
- La gestió estratègica.
- Tipus de gestió i la seua relació.
- Anàlisi, problemes complexos i presa de decisions.
- Exercici sobre la presa de decisions en l'equip. Cas pràctic.
- Evolució dinàmica competitiva.
- Funció directiva en la pime familiar.

Participants

- Fundadors i propietaris de pimes familiars interessats a potenciar la capacitat de l'empresa en el futur.
- Successors en la direcció i propietat d'empreses familiars involucrats en la seua gestió i preocupats per establir una estratègia que en permeta la viabilitat i el creixement futur.
- Directius no familiars en l'àmbit de la pime familiar responsables i involucrats en la presa de decisions per mantindre i potenciar la capacitat competitiva de l'empresa.

Amb el suport de:





Opinió



La renda fixa i el corredor de fons

RAFAEL CASELLAS APARICIO, GESTOR BANCA PRIVADA DE CAIXA PENEDÈS

Després d'un any 2009 en què la renda fixa va arribar a donar rendiments, en alguns casos, de dos dígitos, i uns dipòsits bancaris amb tipus a la baixa, molts inversors van entrar de ple en aquest camp i van obviar els riscos que sempre ha tingut la renda fixa. I és que la inversió en actius de renda fixa té moltes similituds amb un corredor de curses de fons; d'aquí el motiu del titular de l'article d'aquest mes. En termes esportius, es tracta d'acabar la cursa sense presses i en un espai de temps perllongat, i fer-ho havent donat un bon rendiment físic. En el camp financer, el participant és el capital, i amb aquest es vol aconseguir, també sense presses, beneficis més segurs que amb altres actius però a llarg termini.

La volatilitat i la crisi del deute sobirà que va començar a Grè-

cia fa uns mesos ha tornat a recordar als inversors aquella frase que col·loquialment es fa servir molt dins el món financer: "la renda fixa no és fixa", perquè té, evidentment, els seus riscos. El terme *fixa* fa referència a la renda i no al preu, el qual cotitza al mercat i està subjecte a variacions diàries, encara que no són comparables en la majoria dels casos a les que tenen les accions. Per què es produeixen aquestes variacions? Bàsicament, per dos motius: els moviments en els tipus d'interès i el risc creditici (o altrament dit ràting) de les empreses o governs que han emès aquests títols. Una pujada en els tipus d'interès i del ràting de l'emissor provocarà caigudes de preu en els actius de renda fixa i, a la inversa, millores en la solvència del títol i baixades dels interessos ens portaran a pujades en les cotitzacions de la ren-

da fixa. Els múltiples instruments de renda fixa que podem trobar pel mercat són senzillament emissions de deute que realitzen empreses i estats a diferents terminis per tal d'obtenir finançament i dur a terme els seus projectes. Generalment, les emissions les realitzen governs i entitats corporatives amb una gran capacitat financerà en unes quantitats definides i amb una data de venciment.

La renda fixa és un amplíssim i interessant camp en què podem trobar multitud d'emissions que s'adaptin a qualsevol perfil, termini, rendibilitat esperada, etc. Però, de la mateixa manera, aquest amplíssim ventall de possibilitats que ens ofereix fa que la renda fixa sigui encara força desconeguda per al petit inversor; per la qual cosa, si es vol entrar en aquest camp, cal fer-ho sempre de la via de la gestió pro-



fessionalitzada, opció que si que ens permeten els fons d'inversió. En les carteres d'inversió, des de Caixa Penedès Banca Privada, seguim sobreponderant la renda fixa corporativa de qualitat o *investment grade*. No obstant, conviurem en un entorn en què

seguirà predominant la volatilitat en aquest actiu, per la qual cosa la inversió hauria d'anar acompanyada d'un enfoc a mitjà i llarg termini per tal d'obtenir, com el corredor de fons i sense cap pressa, els beneficis desitjats.



Vegueries després del Constitucional

LLUÍS SALVADÓ, DELEGAT DEL GOVERN DE CATALUNYA A LES TERRES DE L'EBRE

Per fi s'ha aprovat la Llei de les vegueries al Parlament de Catalunya. Una fita històrica per a la nostra nació i per al nostre territori. Una fita que, com és conegut, ho és menys a partir del cop constitucional. El 1936 un cop d'Estat va estroncar el desplegament de la nova ordenació territorial de la Generalitat republicana; avui ho han intentat uns magistrats molt constitucionals però sense cap legitimitat democràtica per frustrar les aspiracions majoritàries del poble de Catalunya.

La sentència del Tribunal Constitucional (TC), fent-ho curt, ens diu que "Catalunya no té competències per crear noves vegueries". Amb les competències atorgades pels articles 90 i 91 de l'Estatut podem canviar el nom de província per vegueria, i podem canviar el nom de diputació per consell de vegueria. Per tant, en un futur immediat, formarem part de la vegueria de Tarragona i tindrem el Consell de la Vegueria de Tarragona. Els símbols són importants, però és obvi que quan

es va aprovar el nou Estatut, aquest no era l'objectiu dels parlamentaris ni dels partits catalans. L'objectiu era el d'estructurar Catalunya en set o vuit vegueries, apostant per un país més equilibrat, que reforçés els potencials de les Terres de l'Ebre o dels Pirineus.

Tot i el Constitucional, avui tenim la llei que ens permet fer un nou pas, tenim l'instrument imprescindible per a continuar avançant. Però, per anar més enllà, ens cal passar per Madrid. Abans de la sentència ens calia el concert del Congrés de Diputats de l'Estat per tal d'adaptar puntualment la Llei orgànica del règim electoral general (LOREG). Avui ens cal, a més, que el Govern de l'Estat creï les vegueries. Un canvi molt substancial, que cal imputar al recurs del Partit Popular i que ens dificulta enormement continuar fent camí. Tot i això, tenim l'obligació històrica de no desistir i de continuar cercant fórmules que ens permetin resoldre els dos problemes que tenim avui damunt la

taula. El primer és aconseguir la complicitat política del Govern de l'Estat, i que aquest prengui les iniciatives legislatives necessàries per crear la vegueria de l'Ebre. Complicitat que fins ara hem sentit en paraules però no hem vist en fets. El segon problema és que, encara que es materialitzés aquesta voluntat política, cal capgirar la interpretació del TC, que cada província només podrà tenir una vegueria, tenint en compte que Madrid, mani qui mani, sempre s'ha manifestat radicalment contrari a la creació de noves províncies.

Per encàrrec del president del Govern de Catalunya, un grup d'experts ha realitzat un primer informe sobre la sentència del TC i, respecte a les vegueries, ens fan algunes aportacions rellevants, que caldrà analitzar detalladament amb l'objectiu d'assolir la creació de la nostra vegueria. Reprodueixo el paràgraf on sintetitzen les seves propostes:

"Més enllà del desplegament de les previsions estatutàries en aquest marc jurídic que recorda

la sentència, per tal de poder assolir plenament els objectius que pretenia l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, es podria instar també al reconeixement d'un règim especial a Catalunya en aquesta matèria, atesa la singularitat de les previsions estatutàries sobre els consells de vegueria, a través de la corresponent modificació de la Llei de bases de règim local. Cal tenir en compte que aquesta legislació bàsica ja reconeix situacions singulars com el cas de les comarques, els plans provincials d'obres i serveis o el règim especial del municipi de Madrid i Barcelona. Aquesta modificació permetria dotar d'un major contingut a les competències de la Generalitat amb relació a la creació i la regulació dels consells de vegueria."

Aquest és un informe que caldrà validar, però, en definitiva, manté portes obertes a l'esperança, aporta possibles solucions que passarien per modificar la Llei estatal de bases de règim local.

Mentre la majoria dels ciutadans

d'aquesta nació no decidim desbordar el marc constitucional, als representants de les institucions catalanes ens correspon demanar als experts, als principals juristes del país, que ens aportin propostes per reconduir les ferides provocades per la sentència del TC. I, especialment, al conjunt de les Terres de l'Ebre ens toca continuar insistint, continuar pressionant perquè la nostra vegueria estigui entre les prioritats de qualsevol negociació entre els dos governs.

Amb l'aprovació de la Llei de vegueries al Parlament de Catalunya, els grups polítics que donem suport al Govern fem un gest de coherència, un gest de no acceptar la sentència, mentre que al mateix temps, amb un parell d'esmenes, hem donat seguretat jurídica a la Llei seguint les recomanacions del Consell de Garanties Estatutàries. Amb aquest gest explicitem clarament que no ens movem ni un mil·límetre dels nostres objectius polítics. Malgrat les dificultats, continuem avançant.

El turisme, punt clau per a la recuperació de les TE

ANABEL ARADOR HIDALGO,
BBVA RESEARCH CATALUNYA



L'economia de les Terres de l'Ebre s'emmarca, com la del conjunt de Tarragona i Catalunya, en un context econòmic força heterogeni a escala internacional: mentre els Estats Units i els països emergents mostren ja cert dinamisme econòmic, a Europa continuen els dubtes sobre la seva capacitat de creixement, a causa, entre d'altres coses, de l'alt nivell d'endeutament públic i privat i de la incertesa en els mercats financers.

En aquest complicat entorn, l'economia catalana ha iniciat la seva recuperació en el primer semestre del 2010. El 2009 va ser difícil per a Catalunya, amb una forta caiguda de l'activitat i de l'ocupació que comportà un decreixement superior fins i tot a la registrada al conjunt espanyol. Però la informació de què es disposa pel 2010 apunta que durant el primer semestre ja s'hauria aconseguit créixer i es preveu que, tot i els efectes negatius que l'ajustament fiscal tindrà en la segona meitat de l'any, els resultats finals seran significativament millors que els de l'any anterior, i arribarem a créixer, ja en 2011, al voltant de l'1%. Aquesta recuperació vindrà propiciada pel sector exterior, a través de la millora de les exportacions i del turisme.

Les economies de Tarragona i de les Terres de l'Ebre també poden beneficiar-se, donada la potencialitat de la zona, de l'impuls del sector exterior. Tarragona, que va experimentar una forta expansió immobiliària en la fase de creixement econòmic, també ha patit intensament la seva crisi, tant directament, amb una important caiguda de l'activitat constructora i de les vendes d'immobles, com indirectament, a través dels seus efectes sobre indústries vinculades i que ha afectat particularment alguna de les comarques de les Terres de l'Ebre. Però la privilegiada ubicació de la zona la converteix en un enclavament turístic de primer ordre, tant pel d'origen estranger com, sobretot, pel nacional, i el turisme podria convertir-se en un punt clau per a una recuperació sostenible. És necessària, però, la reconversió del sector, reduir l'estacionalitat i ampliar el període d'ocupació a altres èpoques de l'any, aprofitant així tant l'estructura existent com l'entorn natural i el patrimoni històric de què gaudeixen les Terres de l'Ebre, amb les implicacions positives en termes d'activitat, a través del consum, i d'ocupació que la desestacionalitat del turisme comportaria.

Però per evitar caure en errors passats és important diversificar. I les Terres de l'Ebre tenen, tant en la indústria com en l'agricultura, un bon punt de suport. Amb relació a la primera, cal destacar la importància del territori en producció d'energia i les possibilitats que obren les energies renovables. Respecte de l'agricultura, cal esmentar els esforços fets per diferenciar qualitativament els productes de la zona emparats sota el paraigua de la denominació d'origen.

Cal, per tant, avançar en el desenvolupament de les activitats turístiques, encara amb un ampli recorregut, però potenciant també les possibilitats que el sector primari i industrial ofereixen en el camí cap a un creixement sostingut i sostenible.

Illes afortunades

ANDREU PÉREZ



Aquest estiu he tingut l'oportunitat de visitar una de les illes Canàries. L'hotel on estàvem tenia un gimnàs molt ben condicionat. Un matí vaig voler prova-lo i passar-hi una estona; així també complia penitència pels excessos dels dies anteriors.

Estava completament sol, i al cap d'un quart hi va entrar un senyor que aparentava uns 60 anys molt ben portats i, educadament, em va saludar. Jo també el vaig saludar i li vaig dir que estava de vacances i que pensava visitar l'illa els dies següents. Es va posar a la màquina del costat i em va preguntar si em molestava que em contés quatre coses de l'illa, i jo li vaig dir que no. No em molestava, ben al contrari, m'agradava gaudir del privilegi de tenir un guia particular per a mi sol. També li vaig dir que, si no li contestava no era per mala educació, sinó perquè em faltava aire i ja tenia prou feina a continuar l'exercici.

Va començar a parlar, i em va fer un curs accelerat sobre la història i geografia de la zona, però al cap d'uns minuts ja em parlava de futur i desenvolupament, de mancances i reptes, de sostenibilitat i progrés, d'individus i comunitat.

Bufant i com vaig poder li vaig dir alguna cosa semblant a "Vostè és polític, oi?". I, efectivament, em va contestar que sí, que era responsable municipal d'un dels pobles de l'illa, que era soci de l'*spa* i que hi anava de tres a quatre dies per setmana per mantenir-se en forma.

A l'hora que parlàvem teníem al davant nostre unes pantalles gegantines de TV. Feien un reportatge sobre la Via Verda i es van veure paisatges de Bot, Val-de-roures, Horta de Sant Joan i al-

tres indrets de la zona. La veritat sigui dita, tots els racons que apareixien feien goig: tolls d'aigua, vegetació abundant, cases de pedra... Vaig comentar que jo venia d'aquelles contrades i que coneixia el territori. La resposta va ser que teníem molta sort de tenir tot allò, que quan ell va començar a l'illa només tenien desert, vent i cabres.

Vaig decidir reduir la velocitat de la màquina i continuar xerrant amb el meu company, ja que em va semblar una persona de la qual es podien aprendre coses interessants.

Al preguntar-li quina seria la seva recepta per al desenvolupament d'una zona determinada, no em va deixar acabar i va dir ràpidament. "No molestar más de lo necesario".

I ara intentaré fer un resum del discurs que tot seguit va fer el meu company de gimnàs:

"El primer que cal tenir és un objectiu clar, sobre el qual la gran majoria hi estigui d'acord, que beneficiï la comunitat. Algú pot pensar que és difícil, però per a nosaltres no ho va ser gens, vam apostar pel següent: que la gent nascuda al nostre poble pogués viure allí on havia nascut, que no fos necessari abandonar l'illa.

"El segon punt va ser veure clarament que això no era tasca només dels diferents governs i polítics. Hi havíem d'involucrar més actors, sobre tot atreure la iniciativa privada i fomentar un diàleg obert; necessitàvem que ens diguessin quines barreres es trobaven els qui volien desenvolupar projectes i definir conjuntament els programes de referència. Aquest és un punt realment important, ja que els polítics tenim tendència a creure que hem d'establir nosaltres les regles i els altres han de seguir-les. En aquest cas, vam fer un es-

forç per tal de fer el contrari:

ens plantejaven iniciatives i nosaltres buscàvem els suports i ajuts per tal de desenvolupar-les.

"El tercer punt va ser un clar compromís amb l'objectiu fixat. Moltes vegades havíem de lluitar en contra de gent del nostre partit dins les diferents institucions. Mai ningú del nostre equip no va posar l'ambició personal per sobre dels interessos del nostre poble; hi va haver maniobres molt subtils amb l'objectiu de trencar l'equip, però no ho van aconseguir. Aquest

"Encara ens queda molt camí per recórrer, però la veritat és que ha estat un esforç amb una gran recompensa"

"Hauríem d'atraure la iniciativa privada i fomentar un diàleg obert entre diferents actors"

és el punt més complicat dels tres, ja que normalment l'ambició personal i la vanitat juguen males passades i poden fer que ens oblidem dels nostres compromisos.

"Encara ens queda molt camí per recórrer, però la veritat és que ha estat un esforç amb una gran recompensa; estem millorant el futur que ens havien escrit al guió."

I aquí es va acabar la sessió de gimnàs, jo totalment esgotat i el meu company fresc com una rosa i content d'haver tingut un oient. Jo vaig pensar que, si existien moltes persones com aquella, realment les Canàries són les illes afortunades.





Opinió



Avantatges de la ISO 14001

ARIADNA PIÑOL, CYMBELLA CONSULTORIA AMBIENTAL

Actualment les empreses de qualsevol mida i sector es veuen obligades a disposar d'eines que les ajudin a reduir els seus impactes ambientals, per tal d'anar-se adaptant als nous escenaris que sorgeixen i no perdre competitivitat en el mercat.

Un instrument vàlid per demostrar un correcte comportament ambiental és la implantació d'un sistema de gestió ambiental, ja que permet que les organitzacions aconseguixin una millora contínua de les seves actuacions mediambientals pel fet de tenir més controlats els seus processos productius. Aquesta implantació generalment es duu a terme mitjançant la norma ISO 14001, tot i

que algunes empreses també es decanten pel reglament europeu EMAS (més estricta que la norma ISO 14001).

La norma ISO 14001, tot i ser d'aplicació voluntària, s'està implantant cada vegada més com a conseqüència del rebuig de la societat per les empreses que degraden el medi ambient, així com per la creixent sol·licitud en l'àmbit públic d'activitats i productes amb algun tipus de distintiu ambiental (com en el cas de les licitacions públiques). I de vegades també s'implanta per la pressió del mercat mateix, ja que moltes empreses sol·liciten que els seus proveïdors i/o clients disposin d'aquesta certificació. A més a més, a causa del



creixent requeriment de normativa ambiental, cal garantir-ne

el compliment per tal d'evitar multes i sancions.

La implantació d'aquesta norma permet millorar la imatge corporativa i la seva certificació es pot utilitzar com una eina de màrqueting, ja que és una manera de diferenciar-se de la resta de productes i serveis. Tanmateix, com que es revisen i optimitzen tots els processos productius, s'aconsegueixen estalviar despeses de producció reduint el consum de recursos –com l'aigua, l'energia i les matèries primeres–, així com el volum de residus i emissions generades. Com a conseqüència també disminueix el risc de tenir accidents.

Tot i la inversió inicial de temps i

recursos, a mitjà termini s'aconsegueixen beneficis econòmics, ja que l'activitat presenta un major rendiment i es millora la imatge i la motivació del personal. Caldria destacar, però, que per minimitzar els costos inicials d'implantació es poden sol·licitar unes subvencions que la Generalitat de Catalunya convoca anualment, destinades tant a empreses públiques com privades que s'hagin certificat d'acord amb la norma ISO 14001 o el reglament EMAS.

També remarcar que la ISO 14001 serveix com a complement a altres sistemes de gestió, com el de qualitat i seguretat, que es poden certificar mitjançant la ISO 9001 i la OHSAS.



ELS PREUS

Olis (euro/tona)

Oli verge extra DOP envasat	3005,06
Extra fins a 0,8°	1983,34
Fi fins a 1,5°	1803,04
Olis de més d'1,5° llampants	1592,68
Refinat d'oliva	1712,88 / 1742,94
Refinat de gira-sol	835
Oli de sansa 10°	661,11
Oli sansa refinat	1081,82

Cereals (euro/tona)

Avena	164,08
Panís import.	S/C
Ordi (2 carr.) mín. 64%	192,33
Panís nacional	237,40
Alfals	135,28
Blat nacional	218,17
Sorgo	168,29

Segós (euro/tona)

Tercera 1a	162,28
Segó fulla	162,28

Ametles (euro/kg)

Comú	2,50
------	------

Marcona	3,30
Llargueta	2,50
Mollar	2,50
Cascalls/pelones (sg. rendiment)	1,00

Lleguminoses (euro/kg)

Garrofes al productor	S/C
-----------------------	-----

Tortós de farina (euro/tonelada)

De soja revenda 44 % Prot.	327,56
----------------------------	--------

Olives (euro/kg)

Recollit dalt de l'arbre	S/C
Recollit del terra	S/C

Arossos (euro/kg)

Blanc Bahia Extra	0,65
Blanc Bahia Extra	0,28

Combustibles (euro/kg)

Closca d'ametla	0,060
Sansa rectificada	0,072

Ous blancs/rossos (euro/dotzena)

xl - Supergrans (73 g i més)	1,50
------------------------------	------

l - Grans (63 a 73 g)	0,93
m - Mitjans (53 a 63 g)	0,80
s - Petits (menys de 53 g)	0,60

Pollastre (euro/kg)

Groc	1,10
Blanc	1,02
Gallina lleuguera fins a 1.800	0,01
Gallina semipesada fins a 1.800 a 2.200 g	0,005/0,10
Gallina pesada	0,25
Gall	0,18

Conill (euro/kg sobre granja)

Jove	1,65
Adult	0,18

Boví (euro/kg sobre escorxadador)

Vedella	
Extra (+12 mesos/-12 mesos)	3,82/3,71
Primera (+12 mesos/-12 mesos)	3,36/3,28
Segona (+12 mesos/-12 mesos)	3,02/2,92
Vaques	
Especial	2,40
Primera	1,92

Segona	1,56
Industrial	1,20

Vedell

200 a 240 kg extra (+12 mesos)	3,64
200 a 240 kg prim. (+12 mesos)	3,40
200 a 240 kg seg. (+12 mesos)	3,19
241 a 280 kg extra (+12 mesos)	3,54
241 a 280 kg prim. (+12 mesos)	3,22
241 a 280 kg seg. (+12 mesos)	3,10

Oví (euro/kg viu)

Corders

Lletal viu de 20/22 kg	3,03
Lletal viu de 23/25 kg	2,75
Lletal viu de 25/30 kg	2,57

Ovelles

Ovella extra	0,30
Ovella primera	0,12

Porcí (euro/kg)

Grassos i passats de pes	1,235
Pais	1,255
Selectes	1,275
Porcell (selecte)	33,00
Porcell (recollida)	25,00

(El preu del porcell és sobre la base de 15 kg)

mercat de dilluns 9 d'agost del 2010

Amb el suport de Caixa Penedès

Treballam
Junts

Si tots ens movem en la mateixa direcció hi sortim guanyant. Amb aquesta filosofia, Caixa Penedès posa a la seva disposició el Servei Empresa: finançament, tresoreria, comerç exterior, assegurances... Tantes opcions com vulgui per millorar el seu negoci i tot el que necessiti per arribar més lluny

SERVEI EMPRESA

Caixa Penedès
www.caixapenedes.com

DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

La Diputació lliura els premis 'Emprèn en femení'

El president de la Diputació de Tarragona, Josep Poblet, va presidir el lliurament dels premis 'Emprèn en femení' que va tindre lloc a la Societat

Nova de Banyeres del Penedès, el dimarts 6 de juliol a les 20 h. Aquest concurs, que enguany ha arribat a la quinta edició, està organitzat per Des-

envolupament Local de la Diputació i premia els millors projectes empresarials liderats per dones del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre.

En l'acte de lliurament de premis a Banyeres del Penedès van ser presents, entre altres autoritats, el president de Desenvolupament Local, Joan Josep Malràs, i l'alcaldeessa d'aquest municipi, Núria Figueras.

El primer premi, dotat amb 8.500 €, va ser per a Susana Carim, de Vinebre, per la cerveseria l'Anjub. Un petit establiment que elabora i comercialitza la seua pròpia cervesa artesana.

També es van lliurar tres accèssits de 2.500 € cada un. Un d'aquests guardons, el que distingeix els projectes liderats per dones menors de trenta anys, ha sigut per a Maite Pàmies, de Reus, pel gabinet psicològic virtual Psiconline. Es va premiar també el forn de pa El Cros-tó de la Pobla de Massaluga, de Consol Domènech i Inma Llop, amb l'accèssit de projectes desenvolupats en àmbits rurals. L'accèssit per a projectes que destaquen per la creativitat i la innovació se'l va endur Jo & Gos, un servei de teràpia assistida amb gossos de l'Aleixar, d'Anna Maria Gaig.

El president de la Diputació, Josep Poblet, va destacar que aquests premis són un incentiu al desenvolupament dels municipis del territori, fomentant la creació d'empreses. "Són un reconeixement a la feina de totes aquelles dones empresàries que dia rere dia lluiten per tirar endavant els vostres projectes", hi afegia. Poblet va posar en relleu el compromís de la Diputació per treballar per a la millor incorporació de la dona al món laboral i, molt especialment, al món empresarial.

Per la seua banda, el president de l'Organisme Autònom Desenvolupament Local, Joan Josep Malràs, va valorar la valentia de les participants per posar en marxa una iniciativa empresarial en un context de crisi econòmica.

Una estona abans d'iniciar l'acte, les participants al concurs es van trobar, en un espai de relació, per poder intercanviar experiències i conèixer les diferents propostes empresarials. Amb aquesta activitat es pretenia generar sinèrgies entre projectes que es poden

complementar i per aquest motiu es van constituir diferents grups d'activitats afins. En aquest mateix espai, hi van participar diferents associacions empresarials per donar-se a conèixer entre les futures empresàries i oferir-los el seu assessorament i suport.

En el transcurs del lliurament dels premis, es va projectar un audiovisual en el qual es resumien les cinc edicions dels premis *Emprèn en femení* i es relata l'evolució de les empreses que s'han posat en marxa amb l'ajut que suposa el premi.

A banda de les premiades, les participants van rebre un diploma acreditatiu i un obsequi commemoratiu d'aquesta edició.

La periodista Montse Llussà, que va exercir de padrina d'aquesta quinta edició, va pronunciar una conferència sobre experiències personals i el tractament i el paper de les dones als mitjans de comunicació. Un grup de música va donar la benvinguda a les persones que van assistir a l'acte i van amenitzar l'aperitiu que es va servir en finalitzar el lliurament.

Un premi per a dones emprenedores

L'Organisme Autònom Desenvolupament Local de la Diputació de Tarragona té entre les seues prioritats la creació d'ocupació i la promoció de la presència de la dona en el mercat laboral. Aquesta promoció s'emmarca en un context de la necessitat d'impulsar polítiques en favor de la igualtat d'oportunitats.

Per tot això el 2006 es va crear un premi destinat a fomentar els projectes empresarials liderats per dones del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre. *Emprèn en femení* és el premi més ben dotat econòmicament dins la seua tipologia i pretén ser un incentiu a la creació d'empreses en clau femenina. Aquest guardó està dirigit a les dones per afavorir la seua presència al mercat de laboral des de l'autoocupació individual i col·lectiva i la creació de nous llocs de treball al territori.



Els objectius d'aquest concurs són els següents:

- Fomentar i potenciar l'emprenedoria femenina.
- Estimular el desenvolupament endogen dels municipis de l'àmbit territorial del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre i fomentar la creació d'empreses vinculades al seu entorn local.
- Contribuir a l'esforç de les dones emprenedores de les comarques tarragonines, potenciant les iniciatives individuals i tendint al màxim desenvolupament de les seves capacitats professionals.
- Premiar les millors idees empresarials de les dones del nostre territori.

Per poder participar en aquest concurs cal complir unes condicions bàsiques de gènere i de territori; és a dir, cal que els projectes empresarials estiguen encapçalats per dones i en cas que el projecte es presente de forma col·lectiva, hi poden participar hòmens sempre que el capital social majoritari estiga en mans de dones i, d'altra banda, és obligatori que els projectes tin-

guen la seua social al Camp de Tarragona o a les Terres de l'Ebre.

Aquesta quinta edició ha comptat amb 41 projectes presentats d'àmbits diversos i abasten camps tan diferents com serveis en línia, producció i comercialització d'aliments de qualitat, comerç tradicional i serveis professionals de tota mena. El perfil de les participants també ha sigut divers i inclou tant dones emprenedores que volen posar en marxa un negoci en solitari, com formant equips més o menys amplis.

Terres de l'Ebre:	20 projectes
Camp de Tarragona:	21 projectes
Total:	41 projectes
Total de participants:	78 persones

Els 41 projectes presentats optaven al primer premi. Del total de projectes, 8 podien optar a l'accèssit de menors de 30 anys; 10 projectes, a l'accèssit de creativitat i innovació, i 26 tenien opcions a aconseguir l'accèssit de l'àmbit rural.

Cal destacar l'alta participació de les dones de la Terra Alta, on l'índex de població és molt baix i la taxa d'atur femení és molt elevada.

Caixa de Catalunya, Tarragona i Manresa incrementa en un 7,5 % els beneficis, que se situen en 91 M€

La nova caixa d'estalvis formada per les caixes de Catalunya, Tarragona i Manresa ha incrementat en un 7,5 % els beneficis, que se situen en 91 milions d'euros. Així s'extrau dels resultats del primer semestre fets públics divendres 30 de juliol. Aquest benefici és superior al resultat previst en el pla d'integració aprovat pel Banc d'Espanya. La taxa de morositat se situa en el 5,22 %.



Els turistes de Catalunya gasten un 8% més

La despesa total dels turistes internacionals al juny del 2010 a Catalunya va créixer un 7,9 %. El turisme al país es va situar 5,5 punts per sobre de la mitjana espanyola.

Al despatx de...

MIQUEL FÀBREGAS, PRESIDENT DE LA CAMBRA ARROSSERA DEL MONTSIÀ

"Amb la PAC s'apunta una retallada, però treballem perquè no siga així"

TORTOSA

J. Ignasi Vidal

Miquel Fàbregas (Amposta, 1962) es defineix com "un pagès de tota la vida", tot i que ha cursat estudis universitaris de dret a la UNED i a la UOC i ha treballat, durant més de quinze anys, com a guia en diferents empreses turístiques del Delta. Al febrer del 2008, va ser escollit president de la Cambra Arrossera del Montsià, entitat fundada l'any 1927, una de les cooperatives més grans de Catalunya i una de les principals empreses d'Amposta. En el darrer procés electoral de la Cambra de Comerç de Tortosa, Miquel Fàbregas ha sigut escollit com a vicepresident segon d'aquesta institució.

PREGUNTA: Quins canvis ha comportat en la seua vida professional passar del món turístic a la presidència de la Cambra Arrossera del Montsià?

RESPOSTA: Molts! L'activitat turística, com l'activitat agrícola, la fas a l'aire lliure i el contacte amb la natura és agraït. El contacte amb la gent, el sol, el vent, també el mal temps... Quan entres a dirigir una empresa com la Cambra passes del carrer a moltes hores assegut al despatx, en reunions, amb problemes i estratègies i decisions que afecten molta gent. Això et fa estar en un altre tipus de tensió. Passes d'un medi privilegiat com tenim a les Terres de l'Ebre a estar moltes hores tancat sense poder-lo gaudir!

P: Com es preveu enguany la collita d'arròs? Ja hi ha preu?

R: El preu el fixen els industrials, en comprar arròs al Delta, a partir del moment que comença la sega. Pel que fa a la collita, enguany ha sigut complicada. En el moment del naixement hem tingut una primavera difícil: pluges, vent, mal hora... condicions contràries a les òptimes per poder desenvolupar l'arròs en l'etapa més difícil de la naixença. L'arròs, quan el sembres, és com un xi-

quet menut... requereix tota la cura possible. Si agafes una primavera com la passada, amb males hores, et canses de donar voltes pels camps, no veus arròs i sempre és un patir! I això vol dir que acabes gastant-te més diners en productes per ajudar que l'arròs tire endavant i el resultat final és que no acabes tenint tot el camp ple de plantes d'arròs. A més, ja fa temps que veiem més presència de quironòmids, petits insectes que ataquen la planta en els moments inicials. Si ara vas pel Delta ho veus tot cobert i sembla una collita normal, però les zones on l'arròs s'ha perdut hi són. Ara comença el tram final complicat de l'espigada de l'arròs. Si les condicions són bones, tindrem una collita potser normal i potser superior a les expectatives per la primavera que hem tingut.

P: S'ha trencat el procés de fusió de la Cambra Arrossera del Montsià i Arrossaires del Delta de l'Ebre?

R: Aquesta és una notícia que ha sortit als mitjans de comunicació, però jo no en puc dir res, ja que abans he de comunicar la situació actual del procés de fusió als socis de la Cambra en la reunió de productors i l'assemblea general del mes d'agost.

P: A la campanya 2010 també hi haurà gestos solidaris com ara el repartiment d'arròs entre els bancs d'aliments de Catalunya?

R: No volem deixar de banda la responsabilitat social cooperativa. Però a vegades tens oportunitats de fer operacions a gran escala i a vegades no. L'any passat va ser una iniciativa pionera dels bancs d'aliments de Catalunya amb força bona acceptació. Amb les possibilitats de la Cambra, seguirem estant al costat de les persones que més ho necessiten, perquè pensem que la solidaritat forma part de la nostra condició de cooperativa.

P: Hi ha alguna novetat sobre el futur de la política agrària comuna (PAC)? Hi ha algun perill per al futur del conreu de l'arròs al Delta?



R: La PAC té unes problemàtiques evidents. Som més gent ara dins la Unió Europea que quan es va aprovar la PAC actual. Si no augmenten els fons, s'hauran de distribuir d'una altra manera. Estem lluitant perquè hi haja més fons, en un moment de crisi que afecta tots els països industrialitzats. En moments de dificultats tothom intenta retallar, i la PAC està al punt de mira de molts països i departaments. L'arròs és un dels conreus que té més costos de producció i subvencions. En el cas del Delta, realment no són subvencions sinó compensacions mediambientals i de mercat per treballar d'una manera específica que corregeixen el sobre cost i la minva de producció que tenim, perquè el consumidor final pugui tindre productes de primera necessitat a un preu més competitiu. La PAC pot afectar aquestes compensacions. Primer cal assegurar que hi haja fons i després treballar perquè es continuen distribuint com ara. El futur és incert en els principals productes d'aquí: l'olivera, l'arròs i els cítrics. S'apunta una possible retallada de diners, però estem treba-

llant perquè no siga així.

P: Des de fa un parell de mesos és vicepresident segon de la Cambra de Comerç de Tortosa. Què aporta a aquesta institució i què n'espera?

R: Som pagesos del Delta i aportem una visió tradicional amb expectatives industrials, sempre cercant una millora pel territori. Les Terres de l'Ebre, per circumstàncies històriques, estem com en un llim, al mig d'un lloc de pas, i fora d'aquí costa assumir que ens haurien de tractar com a altres zones. Quan es rifa alguna cosa que no saben on ficar-ho, molts números els tenim aquí! Vam ser solidaris amb el mini-transvasament d'aigua al Camp de Tarragona. Pensàvem que els ajudàvem portant-hi aigua i rebent unes compensacions que no tenen res a veure amb la riquesa que aquesta aigua ha generat en destí. Volem una solidaritat d'anada i tornada, però l'anada va ser prou ràpida, i la tornada no la veig. La Cambra de Comerç té un pes molt important i hem de treballar per aplicar uns automatismes que ens permeten parlar amb una sola veu, units per millorar el màxim possible. ■

Agenda

JORNADES

LA RESERVA DE LA BIOSFERA, A LES TERRES DE L'EBRE

13 i 15 de setembre La Cambra de Comerç de Tortosa serà la seu d'aquestes jornades.

JORNADES GRESOL

1 D'OCTUBRE Amposta serà la seu de les Jornades Gresol el dia 1 d'octubre. Hi participaran destacats empresaris estatals.

GUARDONS

PREMIS CAMBRA 2010

22 DE SETEMBRE. Acte d'entrega de la primera edició dels Premis Cambra 2010 al Villa Retiro de Xerta. L'objectiu dels premis és reconèixer l'empresari ebrenc. Són guardons a la internacionalització, la responsabilitat social empresarial, la innovació i la millor estratègia i iniciativa.

MISSIÓ COMERCIAL

MISSIÓ EMPRESARIAL A SUD-ÀFRICA, DARRERS DIES D'INSCRIPCIÓ

DEL 4 AL 8 D'OCTUBRE. L'àrea de Comerç Exterior de la Cambra de Comerç de Tortosa organitza amb les cambres de Girona i Lleida, una missió empresarial a Sud-àfrica adreçada al sector gurmètic.

CURSOS

EXCEL-ACCESS PERFECCIONAMENT

17 I 24 DE SETEMBRE. Curs de 20 hores que s'impartirà a la Cambra de Comerç de Tortosa. Dirigir a petites i mitjanes empreses, autònoms, comerç i personal que vulga conèixer l'Excel i l'Acces com eines per millorar la productivitat de la seua feina diària.

MANAGEMENT INTERNACIONAL

SETEMBRE, OCTUBRE I NOVENBRE Curs de 60 hores de management internacional que vol avaluar i obtenir profit de les oportunitats de negoci internacionals.