

EBR econòmic

Actualitat econòmica i empresarial de les Terres de l'Ebre



ESPECIAL setembre del 2010

www.cambratortosa.com

PRIMERA EDICIÓ DELS PREMIS CAMBRA 2010



Una fulla d'argent reconeixerà les millors indústries, comerços i serveis de l'Ebre

La Cambra de Comerç de Tortosa premiarà, el dia 22 de setembre, fins a dotze empreses i entitats pels seus projectes i les seues iniciatives en

quatre àmbits: internacionalització, innovació, responsabilitat social i millor estratègia empresarial. Ho farà, a més, en tres sectors diferents: indús-

tria, comerç i serveis. I també atorgarà diverses distincions. S'hi han presentat vint-i-vuit empreses i institucions de les quatre comarques de l'Ebre. Els

guanyadors rebran els guardons, que simbolitzen una fulla d'argent, en un sopar que tindrà lloc al Torreó de l'Índia, al complex de luxe de Villa Retiro.

Mora: "Els governs han de racionalitzar despeses"

El president de la Cambra de Comerç de Tortosa, José Luis Mora, repassa els temes d'actualitat econòmica del territori. Després de defensar el treball que han fet i que estan fent les empreses per sortir endavant, demana que els governs siguin conscients i gestionen la despesa amb racionalitat.



Huguet: "Necessitem emprenedors"

El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, que presidirà el sopar d'entrega dels guardons, parla, en aquesta entrevista, dels principals temes sobre la indústria i l'empresariat ebrenc. Destaca que els emprenedors són necessaris per tirar endavant en un moment de crisi com l'actual.



SUMARI

ACTE D'ENTREGA

El Torreó de l'Índia, amb una estrella Michelin, escenari





Premis

S'atorgaran dotze premis que reconeixeran els millors projectes d'innovació, internacionalització, estratègia i innovació

La Cambra reconeix les millors estratègies empresarials del territori

CEDIDA



El jurat es va reunir per primer cop, per analitzar les 28 candidatures dimarts 13 de setembre.

TORTOSA Redacció

Dilluns 13 de setembre al matí, el jurat dels Premis Cambra 2010 es reunia per primer cop per estudiar totes les candidatures als dotze guardons que la Cambra de Comerç de Tortosa atorgarà el 22 de setembre a Villa Retiro, a Xerta, per reconèixer els millors projectes empresarials del territori. Els Premis Cambra 2010 són, en paraules del president de la Cambra de Tortosa, José Luis Mora, "fruit d'un procés de reflexió i diàleg amb les institucions i, sobretot, amb els membres de l'anterior i l'actual comitè executiu i el ple de la corporació, amb la voluntat de reconèixer l'activitat empresarial duta a terme per les empreses, persones o institucions del teixit industrial, comercial i turístic de les Terres de l'Ebre, que contribueixen a la millora de la competitivitat del nostre país a través de la internacionalització, la responsabilitat social empresarial, la innovació i la

millor estratègia i iniciativa".

Els premis reconeixeran un total de dotze projectes empresarials. Estaran inclosos dins de quatre categories diferents: internacionalització, responsabilitat social, innovació i millor estratègia. Dins de cadascuna d'aquestes categories, es premiarà una empresa per sector; és a dir, una de l'industrial, una del sector comercial i una altra dels serveis. A més a més, però, el jurat dels Premis Cambra 2010 també ha decidit atorgar un reconeixement per sector i tres reconeixements més directes del jurat. També s'atorgarà un altre Premi Cambra 2010 a una empresa de nova creació.

► Estímul en temps difícils

Segons remarcava Mora, "volem que aquests premis servissin d'estímul a les empreses de les Terres de l'Ebre perquè, en temps difícils, també cal reconèixer i potenciar l'esperit i l'autoestima de l'empresariat de la vegueria de l'Ebre. En un moment com l'actual, on la globalització i la competitivitat

Mora: "Volem que servissin d'estímul a les empreses del territori, per potenciar l'autoestima"

Es premiaran quatre empreses de cadascun dels sectors: industrial, comercial i de serveis

fan difícil la supervivència de les petites i mitjanes empreses, és del tot necessari estimular-les i donar-los suport, ahora que agrair-los l'esforç que estan fent".

► Vint-i-vuit candidats

Les propostes que opten als premis ha sigut presentades de forma individual, i també a iniciativa de diferents institucions. En total s'hi han presentat vint-i-vuit candidats. ■



La Cambra premiarà les millors iniciatives en tres sectors que tenen recorregut al conjunt del territori

Indústria, serveis i comerç, sectors amb potencial a les Terres de l'Ebre

Els Premis Cambra 2010 volen reconèixer l'activitat empresarial del territori en tres sectors diferenciats: indústria, serveis i comerç. Malgrat la crisi econòmica, les Terres de l'Ebre disposen d'un teixit de petites i mitjanes empreses que aposten fort per la innovació i per continuar endavant. Són aquests projectes els que fan que el territori pugui continuar creixent.

Malgrat que el sector industrial ha perdut força aquests últims mesos, continua sent important en determinats subsectors. L'agroindústria o el moble continuen sent les dos referències més importants de les Terres de l'Ebre i les quals s'està treballant per poder potenciar. Per la seua banda, la indústria agroalimentària (cellers, cooperatives transformadores, escorxadors, etc.) ocupa al territori més de 2.500 treballadors. És un sector bàsic i força lligat al territori perquè va de la mà de l'agricultura, la ramaderia i la pesca, molt arrelada a les quatre comarques de l'Ebre. Dins aquest sector s'inclou una altra de les apostes perquè l'Ebre tinga un valor afegit per sobre de Catalunya. Es tracta de l'aqüicultura, que actualment està en procés de creació d'un clúster que tindrà en l'IRTA de la Ràpita el referent.

El moble, malgrat ser un dels que més s'ha recentit de la crisi econòmica i un dels que ha protagonitzat més acomiadaments i tancaments, també és un dels que a hores d'ara té sobre la taula projec-

L'agroindústria dona faena a unes 2.500 persones i és el que menys ha patit la crisi

L'Ebre té moltes oportunitats de creixement dins el sector serveis

tes més innovadors per tirar endavant i un dels que s'ha vist forçat a obrir fronteres. Plataformes exportadores, centres d'innovació i recerca o unió d'empreses per aconseguir ampliar mercat són només alguns exemples d'allò que la crisi ha obligat a fer.

Comerç

Malgrat que no existeixen da-



L'agroindústria és un dels sectors industrials més potents del territori. Ocupa més de 2.500 treballadors.



El turisme, dins el sector serveis, també ha vist en aquests últims anys iniciatives interessants per dinamitzar-lo.

des actualitzades del nombre de comerços que hi ha al territori, sí que és cert que l'activitat comercial a l'Ebre és força dinàmica. A tots els municipis existeix un teixit de petits comerços de proximitat

que ofereixen tots els productes. Una mostra: en els darrers anys, des de diversos municipis han potenciat el comerç amb la implantació de zones de vianants.

Finalment, el sector serveis



El sector comercial amaga, a l'interior, projectes innovadors per tirar endavant i superar la crisi econòmica.

—que engloba des de serveis a les persones, com residències per a la tercera edat, llars d'infants o escolars; fins a serveis i productes turístics o serveis a les empreses (gestories, serveis de traducció, publici-

tat etc.)— també és un dels que més potencial de desenvolupament té al territori. Segons els experts, és un sector que a hores d'ara té un llarg recorregut i on fa falta molta oferta. ■



El president de la Cambra de Comerç de Tortosa ha demanat als governs estatal, autonòmic i locals que facen bé els deures i

que racionalitzen les despeses "tal com ja han fet els empresaris" davant la crisi econòmica

"Les empreses han fet els deures, ara els toca als governs racionalitzar"

TORTOSA

Redacció

PREGUNTA: Dimecres 22 de setembre se celebren a l'hotel Villa Retiro de Xerta els Premis Cambra 2010. S'espera que hi haja més de mig milió de persones del món de l'empresa. Quin és el motiu pel qual la Cambra de Comerç ha decidit posar en marxa aquests premis?

RESPOSTA: Parteixen de la Nit del Comerç i el Turisme que es va fer per primer cop el 2005. Fruit d'una reflexió entre els diferents membres del ple de la Cambra i diverses institucions, vam pensar que quedava curt només centrarnos en el comerç i el turisme, ja que l'activitat empresarial del territori és més gran, i vam decidir ampliar-ho al sector industrial i al sector serveis, el primer tant en generació de riquesa com en creació de llocs de treball.

P: Són uns premis que, a més de voler ser la referència empresarial de territori, naixen amb la voluntat de ser anuals o biennals. Quina és l'estratègia a seguir finalment?

R: Depenent del suport de les empreses i de la gent, farem els premis de manera anual o biennal. El que sí que tenim clar és que han de ser uns premis de qualitat, que l'empresa que tinga un Premi Cambra tinga un reconeixement exclusiu. En total es lliuraran dotze premis a diferents empreses repartides en quatre àmbits: la internacionalització, la responsabilitat social i empresarial, a la innovació i a la millor estratègia iniciativa.

P: Quantes candidatures hi ha i quines persones formaran part del jurat?

R: Hi ha al voltant de 30 candidatures. I el jurat el formen: el president de la Cambra, el president de la Comissió de la Cambra, el director dels serveis territorials d'Innovació, Universitats i Empresa, el president de l'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre, el president de Pimec Montsià, i membres de la diputació. És un jurat plural i cadascú hi donarà l'opinió des de la seua pròpia òptica. La nit dels premis serà presidida pel conseller d'Innovació, Universitat i Empresa i copresidida per Josep Poblet, president de la Diputació.

P: Hi ha un perfil d'empresa amb molta tradició a les Terres de



L'EBRE

l'Ebre, les empreses de tercera i quarta generació; és a dir, antigues empreses familiars que han crescut molt. Aquesta empresa està més preparada per superar la difícil situació econòmica per la qual passem avui dia?

R: Quan una empresa té més bagatge també acostuma a tindre més recursos. Quan l'economia va bé, els empresaris de tercera i quarta generació saben que això no dura per sempre i, evidentment, fan unes reserves per tal de previndre els anys dolents que puguin vindre.

P: Recentment, ha començat una nova etapa, ja que ha sigut reelegit com a president de la Cambra de Comerç. Quines són les intencions, estratègies i objectius principals per a aquest nou mandat de quatre anys?

R: Són molts i força variats, però l'objectiu número 1 és reactivar l'e-

conomia del territori, i això passa per nombroses activitats i per un equip sencer i ampli que s'ha bolcat perquè això pugui ser una realitat. Primer que res hem de procurar captar noves inversions al territori, ja que, per exemple, per tindre uns polígons industrials de primera divisió cal que hi vinguen empreses de primer ordre que necessiten grans infraestructures ferroviàries i de transport marítim. Això arreglaria les úniques mancances que tenim al territori perquè els nostres polígons industrials fossin de primer ordre.

P: Què li ha semblat el debat incipient respecte a l'empresa xinesa que produeix cotxes elèctrics i que naix a partir dels contactes del president Montilla en la seua visita recent a Xina? En principi, les Terres de l'Ebre no van sortir com a candidates, però després els alcaldes de Tortosa i de l'Al-

dea hi han presentat candidatura.

R: Quan falten dos mesos per a les eleccions aquestes propostes les poso una mica en dubte, però tant de bo una empresa d'aquesta dimensió vinga a les Terres de l'Ebre, o a Catalunya o a Europa. Des de la Cambra de Comerç hi donaríem tot el suport, perquè significaria un gran revulsiu per a tot el territori.

P: La reivindicació ferma perquè la navegabilitat s'impulsi més decididament, o la proposta de crear marines seques que proposava en la legislatura anterior, encara és vigent en aquesta nova etapa? S'ha avançat?

R: S'ha fet un primer pas en la navegació fluvial, ja que l'han impulsat des de la delegació del govern i des de la direcció dels serveis territorials d'Innovació, Universitat i Empresa. Però no ens quedarem aquí, s'ha de fer molt més: unes marines seques, uns ports fluvials, on puguin entrar vaixells de 8 a 12 metres al nostre riu i que puguin calar fins a un metre i mig, per exemple.

P: Veient el que ha passat amb la Llei de vegueries, condicionada com està a les negociacions de Madrid, què ha de passar perquè algun dia la Cambra de Comerç pugui ajustar els seus límits camerals a les quatre comarques i no a dos comarques i dos pobles com li passa avui dia?

R: La vegueria serà el requisit fonamental perquè tinguem una demarcació pròpia reconeguda. Ara per ara tenim delegació del govern i una denominació que és Terres de l'Ebre, però ens falta el reconeixement oficial com a vegueria. Nosaltres esperem que el pròxim govern de la Generalitat hi pose el mateix impuls que fins ara i que la vegueria de les Terres de l'Ebre pugui ser un fet com més prompte millor.

P: A més, la vegueria hi donaria més força i major finançament.

R: Sí, perquè les nuclears d'Ascó computen a la Cambra de Reus. Però no és només això, sinó que les Terres de l'Ebre tenim un sentiment comú, una denominació pròpia, un riu, l'Ebre, que ens vertebrava. És l'única vegueria on no hi ha discussió i és un reconeixement que ens han de donar d'una vegada.

P: Aquests dies hi ha unes jornades que tenen lloc a la seu de la Cambra de Comerç dedicades a presentar la candidatura definitiva perquè les Terres de l'Ebre si-

"La reserva de la biosfera no serà una limitació, hi cabran tot tipus d'activitats"

"Són necessàries empreses de primer ordre que necessiten grans infraestructures"

guen reserva de la biosfera. La Cambra hi ha sigut entitat col·laboradora des de bon començament. Què li diria a l'empresariat desconfiat respecte a les intencions reals?

R: Tinc la confiança que serà molt bo. La paraula *reserva* probablement es traurà i es dirà Ebre Biosfera, perquè és un mot que no li agrada a ningú. No volem fer cap limitació, hi cabran tot tipus d'activitats. És un reconeixement a la tasca ben feta i es tracta de posar en valor tot el que tenim: dos parcs naturals de gran valor biològic en un territori molt petit, entre moltes altres coses. A més, és un reconeixement bo a escala internacional, perquè formaríem part del mapa on hi ha reserves de la biosfera. A més, aquests tipus de llocs tenen un turisme potencial. I no només seria bo per al sector turístic, sinó també per a l'agroalimentari, ja que els productes passarien a ser una marca de qualitat internacional. Des de la Cambra, no només hi donem suport sinó que ho impulsem, i som també un dels promotors del comitè executiu de la reserva de la biosfera de les Terres de l'Ebre. I hi ha 55 institucions més que hi donen suport.

P: Quin missatge avança als empresaris que es trobaran el dimecres 22 de setembre al lliurament de Premis Cambra?

R: El missatge serà en positiu, perquè, ara per ara, l'economia ha tocat fons i les empreses que han subsistit i que encara estan en el mercat tenen la possibilitat de sortir-ne reforçades. Sembla un tòpic, però és la realitat. Les coses crec que han d'anar a millor. Les empreses han fet els deures i ara també els han de fer els governs i, per fer-ho bé, hauran de racionalitzar molt bé les despeses. ■

El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, presidirà el sopar d'entrega dels Premis Cambra 2010.

En aquesta entrevista prèvia repassa diferents aspectes de la indústria, el comerç i el turisme del territori.

"Necessitem una base emprenedora forta per afrontar la conjuntura actual"

Barcelona
Redacció

PREGUNTA: En l'àmbit empresarial, en què destaquen les Terres de l'Ebre per sobre de la resta de Catalunya?

RESPOSTA: Les Terres de l'Ebre tenen sectors forts en què destaquen per sobre de tot el país. Estic parlant de sectors com el del moble, l'aquicultura, l'agricultura, o fins i tot en la gestió d'espais marítims, per citar alguns àmbits on hi ha suficient massa crítica i on tenen prou potencial com per fer-se un lloc a escala nacional i internacional. Està clar que no podem ser competitius en tot, per això hem d'afinar el tir aprofitant el potencial del territori i sent capaços d'integrar-hi tots els agents del sistema.

P: I en què estan per sota?

R: Cal centrar els esforços en allò en què estem per sobre; integrem al màxim altres actors del territori i intentem sumar sinergies per fer-nos un lloc i ser realment competitius i posar les Terres de l'Ebre també en el mapa internacional.

P: Els empresaris del territori, de què han de prendre consciència?

R: Els empresaris, com el govern, som conscients del moment actual, que no és gens fàcil; per això cal insistir més que mai en la innovació i en la millora de la competitivitat empresarial i, per què no, en la internacionalització. Per sort, tenim emprenedoria, però calen més emprenedors i més cooperació empresarial que mai. Necessitem comptar amb una base emprenedora forta per afrontar la conjuntura actual i sortir-ne reforçats.

P: Parlem ara del comerç. S'ha de reinventar? De quina manera?

R: No hem d'asseure'ns a veure què passarà quan haja passat la tempesta. Cal que siguem proactius i busquem tots els mecanismes necessaris per reconvertir el comerç en una activitat econòmica d'alt valor afegit. I una de les claus d'aquesta reconversió és la innovació, però també el creixement, i la col·laboració entre empreses, en l'àmbit sectorial i territorial. També, lògicament, l'ús intensiu de les innovacions, tant les tecnològiques com les no tecnològiques.

P: Com pot apostar el comerç per la innovació?

R: Segons una mostra realitzada des de Comerç, totes les empreses comercials estan d'acord en la importància de la innovació, però només

"El campus Terres de l'Ebre de la URV suposa una oportunitat per al talent, la mobilitat i la internacionalització"

"Cal insistir més que mai en la innovació i en la millora de la competitivitat empresarial i, per què no, en la internacionalització"

un 10% compta amb un pla per dur-ho a terme. L'estructura del sector fa difícil afrontar l'exigència creixent de l'actual entorn competitiu, amb la competència entre sectors d'activitat, la venda detallista de fabricants, la pressió de les economies emergents i uns cicles de demanda molt curts, que ens obliguen a estar informats i a observar constantment els hàbits dels consumidors. Per això el camí a seguir és el de la innovació. Des del departament també impulsem diversos fòrums i jornades, perquè les empreses expliquen i compartisquen la seua experiència, amb l'objectiu de reflexionar juntament amb els empresaris sobre la innovació, les vies de creixement i les últimes tendències del sector. I un altre aspecte que no podem perdre de vista és l'encara insuficient associacionisme del comerç ebrenc; cal potenciar la creació d'eixos comercials a cel obert, per tal de tindre un model comercial viu, proper i arrelat a la fisonomia del territori.

P: Vostè també és responsable dels estudis universitaris a Catalunya.

R: Crec que s'ha fet un gran esforç per dotar les Terres de l'Ebre d'una universitat després de 300 anys sense aquesta institució. Hem aprofitat la universitat al territori; tindrem un nou campus a Tortosa que acollirà els estudis d'Infermeria, Ciències empresarials, Administració i direcció d'empreses, Educació infantil i primària. El campus naix plenament integrat a l'espai europeu d'educació superior, i suposa una oportunitat per al talent, la mobilitat i la internacionalització i per tindre millors professionals i recercadors. Perquè la universitat, com a part important de la nostra societat, ha d'ajudar a afrontar l'actual crisi i el canvi de cicle i de model productiu del país.



CEDIDA

P: Si hagués d'anar a fer turisme a l'Ebre, quin lloc escolliria?

R: No em faça triar, perquè no puc quedar-me amb una sola cosa. Crec que les Terres de l'Ebre ofereixen tot el que ha de tindre una destinació turística integral, des del Delta al Port, els espais de la Batalla de l'Ebre, els cellers modernistes de la Terra Alta, la navegació en llaüt pel riu... M'és difícil quedar-me només amb un!

P: Què li manca al sector turístic?

R: Estem davant un sector que ha emergit, i que ha anat prenent dimensió en els darrers anys. Partim d'una oferta turística poc endreçada i que no s'havia posat mai en valor. Gràcies a l'esforç fet per empresaris i per aquest govern hem posat les Terres de l'Ebre en el mapa turístic de Catalunya. Concretament, en aquests darrers tres anys hem invertit més de 6 M€ en actuacions de promoció turística, en l'impuls de la carta de turisme sostenible i en la posada en valor dels recursos turístics. De fet, el PIB turístic ha crescut més d'un 23% en quatre anys, nou punts més que l'economia ebrenc, i això també és gràcies a un augment significatiu de les activitats turístiques d'uns anys ençà.

P: Quins ítems de les Terres de l'Ebre són al catàleg turístic de Catalunya?

R: Fa pocs dies he signat amb diversos ajuntaments, d'entre els quals el de Tortosa, el conveni per posar en valor els recursos turístics intan-

"Cal que siguem proactius i busquem els mecanismes necessaris per reconvertir el comerç en una activitat econòmica d'alt valor"

"El sector turístic ebrenc ha emergit i ha anat prenent dimensions els darrers anys"

gibles identificats a Terres de l'Ebre. Per exemple, el de Tortosa, a través del patrimoni medieval renaixentista i carlí; o el d'Ascó, a través dels llocs associats als moriscos, o a Tivissa, al voltant de l'imaginari del patrimoni arqueològic dels ibers.

P: Els espais de la Batalla de l'Ebre són ja un paquet digne per vendre a l'exterior?

R: Tot i que ja comptem amb un organisme de promoció i divulgació, des de l'Agència Catalana de Turisme i des de la Direcció General de Turisme fem esforços mitjançant un pla de foment per la construcció de producte turístic lligat a aquests espais i a la seua difusió, perquè creiem que és un actiu important, singular i únic. Però cal l'esforç continu de totes les administracions implicades, i incremen-

tar-ne la difusió nacional i internacional.

P: Què pensa fer la Generalitat per donar impuls a la Ràpita en la seua intenció de ser un port turístic de creuers de petit format?

R: Des dels Serveis Territorials del Departament i l'Agència Catalana de Turisme i l'Ajuntament de la Ràpita estem treballant juntament amb la Direcció General de Ports perquè així siga.

P: Projectes com el Castor, el magatzem de residus nuclears, el macroabocador del Pinell de Brai o el desplegament eòlic són compatibles amb el desenvolupament turístic?

R: Aquest govern ha apostat per un model molt clar de turisme sostenible, i així ha de continuar, perquè aquest és un dels principals avantatges competitiu de les Terres de l'Ebre i que ens ha fet mereixedors de reconeixements internacionals, com ara la distinció Eden, la consolidació de les Terres de l'Ebre com a destinació turística i un reconeixement de la forta aposta per la natura com un dels elements diferenciadors d'aquesta marca. D'altra banda, també tenim l'esperança posada en la candidatura a reserva de la biosfera per la Unesco, i que podria suposar un gran revulsiu i reconeixement per als sectors econòmics del territori, no com una limitació sinó com una nova oportunitat de creixement. ■



Els premis Cambra, un nou estímul per a l'activitat empresarial ebrenca

En l'actual situació d'estancament econòmic, qualsevol iniciativa destinada a estimular l'activitat empresarial adquireix una importància capital. Això és precisament el que ha fet la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa amb la creació d'uns premis que reconeixen les millors estratègies impulsades per empreses, persones o institucions de les Terres de l'Ebre, en àmbits com la internacionalització, la responsabilitat social empresarial o la innovació. Tot plegat no només ha de servir per destacar la feina ben feta, sinó que de ben segur motivarà la creació de noves idees i activitats productives que, en els propers anys, també poden esdevenir referents empresarials del territori.

La Diputació de Tarragona col·labora amb els premis Cambra, conscient de la magnitud d'aquesta nova iniciativa i dels



JOSEP POBLET, PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

beneficis que comportarà per a les comarques ebrenques i per al conjunt de la demarcació i del país. La nostra corporació, però, ja fa molt temps que treballa per donar suport al foment empresarial i a la innovació. En destaquen iniciatives com l'Oficina Tarragona Regió del Coneixement, impulsada conjuntament amb la Universitat Rovira i Virgili i encaminada a fomentar la competitivitat de les empreses de les Terres de l'Ebre i el Camp de Tarragona, a través de l'impuls de projectes que puguin rebre ajuts vinculats al programa marc de Recerca i Innovació de la Unió Europea, i amb la vinculació de les empreses amb diferents parcs científics i tecnològics. Aquesta iniciativa ha de perme-

tre, en definitiva, assolir un millor posicionament del nostre teixit empresarial i industrial.

El suport que la Diputació presta al comerç, la indústria i el turisme es desenvolupa en múltiples fronts. Un d'aquests incideix en la promoció dels productes locals de qualitat de les Terres de l'Ebre –l'àrròs del Delta, les clementines, les cireres, el marisc, la mel, begudes, productes carnis i rebosteria...–, aixoplugats sota la marca PLQ i presents en fires i esdeveniments arreu de Catalunya, l'Estat i també l'estranger. També estem al costat del turisme del territori, promovent iniciatives de gran interès com la ruta turística de la Via Verda, el centre Picasso d'Horta, el museu del ferrocarril de Móra o el RallyRACC

Catalunya-Costa Daurada, prova esportiva que inclou un tram a la Terra Alta i que any rere any es converteix en un destacat motor econòmic i turístic per al conjunt de la demarcació. Cal destacar també els nombrosos ajuts per restaurar el patrimoni arquitectònic i cultural ebrenca, carta de presentació dels visitants que arriben a aquestes contrades.

Les actuacions de la Diputació encaminades a generar riquesa al territori es completen amb les constants inversions als municipis –un apartat que inclou la partida extraordinària del Pla extraordinari d'inversions i manteniment, el PEIM, que des de fa dos anys aportem als ajuntaments per contrarestar els efectes de la crisi econòmica global– o la

millora de la xarxa viària per facilitar les comunicacions i, en conseqüència, els intercanvis comercials, econòmics o turístics entre els municipis. Tampoc no hem d'oblidar la tasca formativa que duem a terme a través dels nostres centres d'ensenyament, en àmbits com la música, el disseny, l'art o la restauració de béns culturals, camps en què la Diputació ha esdevingut referent.

El nostre objectiu com a administració pública coincideix plenament amb el de la Cambra de Comerç tortosina: el foment de noves oportunitats que facin progressar el territori i millorin el present i el futur de la seva ciutadania.

"En l'actual situació, qualsevol iniciativa per estimular l'activitat empresarial és capital"

PORTES OBERTES
Mistral Bonsai
 22, 23 i 24 d'octubre 2010

Amb activitats per a tots!!

- Tallers d'iniciació al bonsai.
- Demostracions de bonsai.
- Tallers infantils.
- Tallers de Tillandsies.
- Visites Guiades.
- Degustació de te.
- Taller de Feng-Lui.

tot és gratuït!!

www.mistralbonsai.com
 Ctra. Nacional 340, km 1093 - Camarles (Tarragona) Tel. 977 471 019

Podeu consultar els pdf de l'Ebreconòmic a la web de la cambra

www.cambratortosa.com



El restaurant Torreó de l'Indià, de Villa Retiro, a Xerta, serà l'escenari on s'entregaran els guardons

Prop de 400 comensals gaudiran d'un sopar amb estrella Michelin

L'EBRE



Aquesta primera edició dels Premis Cambra se celebrarà a Xerta, concretament al Torreó de l'Indià, el restaurant del Villa Retiro.

Prop de 400 persones, entre empresaris, representants polítics i d'institucions del territori, assistiran, dimecres 22 de setembre a la nit, al sopar d'entrega dels Premis Cambra 2010. Serà en un entorn inigualable i únic al territori. I és que l'únic restaurant amb una estrella Michelin de les Terres de l'Ebre, el Torreó de l'Indià, a Xerta, oferirà el sopar de gala d'aquest esdeveniment, on es donaran a conèixer les dotze empreses o institucions guanyadores dels premis, així com també aquelles que s'enduen els reconeixements especials.

El sopar serà presidit pel conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, el president de la Diputació, Josep Poblet, el president de la Cambra de Comerç de Tortosa, José Luis Mora, i el delegat del govern, Lluís Salvadó. També està previst l'assistència de gran part dels alcaldes dels 52 municipis del territori, així com també els quatre presidents dels consells comarcals.

En el llistat de convidats també figuren els noms de destacats empresaris de l'Ebre, com el president de l'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre (AE-

CE), Emili Castellà, o el de Pimec Montsià, Josep Cervera.

► Entorn únic

Aquesta primera edició dels Premis Cambra se celebrarà a Xerta, concretament al restaurant Torreó de l'Indià, al complex hotelier de luxe Villa Retiro. El Torreó de l'Indià, amb el xef de només 25 anys Francesc López (format a Barcelona i a París), és l'únic del territori que ha sigut reconegut per la prestigiosa *Guia Michelin*, la més antiga i famosa de les guies europees d'hotels i restaurants, amb una estrella. Inaugurat l'any 2006, el Torreó de l'Indià

està ubicat, juntament amb Villa Retiro, a les antigues dependències dels treballadors de l'indià Jaume Martí i conserva encara avui gran multitud d'elements i detalls que es mantenen des de la seua construcció l'any 1882.

► Xerta, l'amfitriona

Per la seua banda, Xerta serà el municipi amfitrió d'aquests premis. Amb una població total de 1.300 habitants, aquesta població del Baix Ebre és reconeguda per ser una de les que limita amb l'assut i per disposar d'un potent sector cítric. ■

L'entrega de premis tindrà lloc a l'únic restaurant amb una estrella Michelin de l'Ebre

Fins dilluns 20 encara es poden fer reserves a la Cambra de Comerç per al sopar

La fulla d'acant, reconeixement a l'empresariat

L'artista barceloní establert a Tortosa Manel Romero ha sigut l'encarregat de dissenyar el guardó que servirà per reconèixer els millors projectes empresarials.

Es tracta d'una fulla d'acant que s'inspira en la decoració de la barana de l'escala principal de la Casa Brunet. Les fulles grosses, allargades i molt lobulades de la planta d'acant han sigut la font d'inspiració de la majoria dels ornaments des de l'antiguitat clàssica, passant per l'edat mitjana i el modernisme, havent sigut un dels elements representatius de les arts.

La fulla d'acant té un significat de triomf, d'èxit important, assolit superant dificultats i adversitats, amb lluita i esforç. ■



L'artista ha treballat amb la fulla d'acant pel seu significat de triomf i d'èxit assolit.





Premis Cambra 2010



Cambra de Comerç
de TORTOSA

www.cambratortosa.com

**empresa
i territori**

Xerta (Terres de l'Ebre)
22 de setembre del 2010

Organitzat per:



Cambra de Comerç de TORTOSA

Amb el suport:



Generalitat de Catalunya
**Delegació Territorial del Govern
a les Terres de l'Ebre**

Amb la col·laboració de:



Ajuntament
de Xerta

