

TURISME

La navegabilitat per l'Ebre preveu un increment del 10% aquesta temporada

TERRES DE L'EBRE Redacció

La campanya de navegació pel riu Ebre es troba a l'equador, després que comencés a l'abril i s'allargue fins al novembre. És moment de fer-ne balanç. Un balanç que, segons els responsables, no serà tan satisfactori com el d'edicions anteriors. I és que, amb les dades que s'han registrat fins al moment, el sector preveu un increment d'usuaris del 10% respecte a les xifres assolides l'any passat, una pujada sensiblement inferior a la registrada durant el 2010. Va ser llavors quan es va passar dels 20.005 visitants el 2009 fins als més de 26.600.

Els motius que al·leguen els responsables del sector són diversos. Per una banda, el fet que el nombre de turistes que acudeixen al territori no puguen als mateixos nivells que altres anys i, per tant, tampoc hi ha tants usuaris a l'hora de fer servir els diferents elements de navegació per l'Ebre. Per l'altra, l'afectació que té sobre aquesta activitat les plagues com ara la dels mosquits o mosques negres o les algues, que sempre dificulten la navegabilitat per l'Ebre.

La campanya de navegabilitat va arrancar a l'abril, tot coincidint amb la Setmana Santa, i s'acabarà el 2 de novembre. Prenent les xifres de l'any passat, per l'Ebre hi navegaven més de 2.600 embarcacions de motor, més de 7.700 piragües i 12 motos d'aigua. ■

REPORTATGE

Divulgant el món de la mel

L'empresa apícola Mel Múria estrena el seu nou centre d'interpretació per donar a conèixer tots els aspectes del món de les abelles i la mel, fonament de la seua activitat empresarial

EL PERELLÓ Redacció

Donar a conèixer el món de les abelles i la mel. Aquest és l'objectiu del nou centre d'interpretació que l'empresa Mel Múria inaugura dimarts 9 d'agost al Perelló. Es tracta d'un espai que, sota el nom de Múria, Centre d'Interpretació Apícola, suposa una "arriscada aposta de futur" d'aquesta empresa familiar amb més de dos-cents anys d'història. I és que SAT Limitada Apícola el Perelló, coneguda amb el nom de Mel Múria, consolida d'aquesta manera la seua aposta per garantir una oferta educativa que es combina amb la seua oferta comercial.

El president de l'empresa, Rafel Múria, va ser l'encarregat de presentar el nou equipament, del qual va destacar que és un "espai de divul-



El nou centre d'interpretació, amb una superfície de 300 metres quadrats, vol divulgar tot allò relacionat amb el món de les abelles i la mel. / CEDIDA

HISTÒRIA

1810

és des de quan hi ha constància de l'empresa

gació i exposició sobre la mel, la cultura i la tradició que l'envolta, reforçant el vincle del poble del Perelló amb aquesta tradició centenària". Múria també va afegir que el centre "ofereix un recorregut pel món de les abelles a través de diversos espais on les noves tecnolo-

gies permeten al visitant aprofundir de manera interactiva i didàctica en el món de l'apicultura".

Múria, Centre d'Interpretació Apícola és un espai de més de 300 metres quadrats, "equipat amb modernes tecnologies" on el visitant pot conèixer de prop aspectes com els estris que s'utilitzen en l'apicultura o també quin és el procés de la mel. El recorregut està totalment adaptat, sense cap mena de barrera arquitectònica i les visites es fan amb l'ajut d'audioguies individuals amb

locucions en cinc idiomes.

L'oferta formativa i de divulgació d'aquest centre d'interpretació es complementa amb un gran ventall d'activitats, com per exemple tallers de tast de mels, de cosmètica, d'elaboració de postres o també les visites en plena natura a l'arna de l'empresa per poder observar l'hàbitat de les abelles.

NOVA MAQUINÀRIA Amb la inauguració del nou centre d'interpretació, també s'ha reformat part de la

planta baixa de l'empresa, on s'ha instal·lat una nova maquinària especialitzada que permet incrementar i millorar la producció de la mel sense que perdi la qualitat que caracteritza aquest producte, a més de la possibilitat d'extraure la mel directa dels marcs de les arnes.

L'actual generació és la quinta de la família Múria al capdavant d'aquesta empresa, que té per activitat principal la producció, envasatge i comercialització de mels de diferents varietats. Actualment té 2.000 arnes. ■



Cambrà de Comerç
de TORTOSA

Cursos

PROGRAMACIÓ ENPE 2011

Mini-MBA: Business essentials

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa i el Consell Comarcal del Baix Ebre promouen la formació continuada per contribuir al desenvolupament socioeconòmic del territori, mitjançant ENPE, la nova Escola de Negocis per a Empresaris.

Seu d'ENPE: Consell Comarcal del Baix Ebre. Carrer Barcelona, 152. 43500 Tortosa. Tel. 977 445 308 - Fax: 977 445 397. Adreça electrònica: enpe@baixebre.cat **Persona de contacte:** Josep Miralles

Cambrà Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa: Carrer Cervantes, 7. 43500 Tortosa.

Tel.977 441 537. **Persona de contacte:** Eva Montagut.

Inscripcions: Per inscriure's a un dels cursos o tallers, us heu de descarregar el full d'inscripció, omplir-lo i enviar-lo per fax al 977 445 397 o per correu electrònic a enpe@baixebre.cat

MINI-MBA: BUSINESS ESSENTIALS

Durada: 48 hores

Data: Dies 16, 23 i 30 de setembre i 7, 14, 21 i 28 d'octubre i 4 de novembre del 2011.

Horari: De 9 a 13 i de 15 a 17 hores.

Lloc: Consell Comarcal. c/ Barcelona, 152. Tortosa.

Places: 15 places. Reserva per ordre d'inscripció.

Impartit per: Universitat Rovira i Virgili.

Resum: El Mini-MBA: Business essentials és un curs intensiu d'extensió universitària de la Universitat Rovira i Virgili que té com a finalitat proveir una base de coneixements sòlida i integrada de quatre àrees fonamentals de qualsevol organització: gerència, persones, finances i màrqueting.

Preu d'inscripció: 490 euros.

opinió

Rafael Casellas /
gestor Banca Privada Caixa Penedès



Risc i rics

Com poden veure, amb només quatre lletres hem pogut construir el titular d'un article. Dues paraules, nou lletres en total i una alta càrrega missatgística. El risc i els rics són dos elements que darrerament apareixen en molts titulars de premsa, pàgines d'Internet, mitjans de comunicació diversos i estan, en definitiva, en boca de molta gent. El primer terme és quelcom que tothom tem, que ningú desitja tenir a prop i que sempre causa malestar i inquietud quan algú ho pronuncia. El segon és una paraula molt desitjada, envejada fins i tot i, de vegades, pot ser motiu d'odi. De totes maneres, en un elevat percentatge dels casos, els dos conceptes van estretament lligats. És a dir, qui ha aconseguit un elevat patrimoni i és, d'alguna manera "ric", és perquè ha assumit riscos al llarg de la seva carrera professional o personal. En altres paraules, qui s'ha arriscat, ha obtingut grans beneficis a llarg termini i ha vist com el seu patrimoni s'anava fent més i més gran. L'excepció que confirma la regla està en aquell que un bon dia compra una butlleta de loteria i obté, sense prendre riscos, en un espai curt de temps i desemborsant un petit capital, un elevat premi. Generalment, però, no funciona així, ja que són molt poques les probabilitats d'èxit.

Després d'aquesta introducció podríem dir que poc financera i molt social, toca ara entrar en el món de les inversions. En aquest camp, els secrets són pocs i tot s'acaba amb la frase se-

güent: "si vols veure créixer el teu patrimoni, has de prendre certs riscos." Venim d'uns temps en què els inversors ho temen tot, la inseguretat creix i instintivament ens tornem més i més proteccionistes, més i més conservadors. Però és en aquestes situacions quan apareixen les oportunitats i és moment de prendre posicions. Qui no ho faci, corre el risc precisament que fantasmes que no porten llençol, com és el de la inflació, acabin menjant-se el seu patrimoni sense pietat. Quan parlem de riscos, no es tracta mai de posar en risc el 100% del nostre patrimoni. L'anàlisi del nostre perfil de risc i les nostres necessitats financeres marcaran la composició de la cartera d'inversió i el risc a córrer. El que sempre és equivocat és jugar a una sola carta i col·locar els nostres diners en un únic producte que, a més, sol ser, en el cas dels inversors del nostre país, extremadament conservador. Això va lligat a una molt poca rendibilitat i el capital desemborsat és víctima, com abans dèiem, d'un dels elements més perillosos de l'economia, la inflació.

Com a conclusió podem dir que córrer riscos amb seny ens permetrà veure créixer el capital. Ser extremadament conservadors ens aboca a veure com cada dia que passa el nostre patrimoni va minvant i ho fa sense que ens n'adonem, que és el pitjor. I recordin que el risc i els rics van sempre de la mà. Qui digui el contrari o bé menteix o ha tingut un cop de sort, que també és possible...

breus

La Generalitat acorda subscriure un nou marc de relacions amb les cambres



El ple de la Cambra de Tortosa. // FOTO: CEDIDA

Les cambres de comerç de Catalunya i el govern de la Generalitat signaran, a finals d'any, un nou conveni de col·laboració perquè els ens camerals puguin desenvolupar actuacions de caràcter públic que l'executiu considere prioritàries d'acord amb el Pla de govern 2011-2014, amb l'objectiu final de facilitar la reactivació econòmica del país. Aquesta modificació del marc de col·laboració ve motivat, segons expliquen des del Consell General de Cambres, per l'eliminació d'obligatorietat del pagament de les quotes camerals dels empresaris, que representava aproximadament el 75% dels ingressos d'aquestes

institucions. El nou marc de relacions ha de garantir el compliment de les funcions dels ens camerals. Durant els darrers mesos, el govern de la Generalitat, a través del departament d'Empresa i Ocupació, ha dut a terme un treball previ d'anàlisi i diagnòstic de l'activitat desenvolupada per les cambres de comerç durant l'any passat. Aquest treball ha permès identificar, homogeneïtzar i classificar les activitats dels ens camerals en tot el seu àmbit d'actuació, així com les funcions públiques que desenvolupen, els valors que poden aportar i l'encaix en el Pla de govern 2011-2014.

OGE

Oficina de
Gestió Empresarial



Cambra de Comerç
de **TORTOSA**

Persones de contacte:

Stephane Vacheresse Ortiz i Esther Altés Dalmau.

Adreça electrònica de contacte: evache@cambrascat.es

Telèfon: 977 441 537 | Fax: 977 444 370

Horari: de 9 a 14 h i de 15.30 a 18.30 h

Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa.

C. Cervantes, 7 43500 Tortosa

www.cambratortosa.com

Tràmits que es realitzen a l'OGE-Cambra Tortosa:

- Registre d'establiments industrials.
- Registre d'indústries agràries i alimentàries.
- Registre sanitari d'indústries.
- Registre d'empreses instal·ladores/mantenidores d'instal·lacions industrials.
- Carnets d'instal·ladors professionals.
- Instal·lacions sotmeses a reglaments de seguretat industrial.
- Instal·lacions de fotovoltaiques, parcs solar i parcs eòlics.
- Documents de qualificació empresarial (Construcció, fusta i suro, enginyeria i consultoria).
- Tràmits d'automòbils (Certificats de responsable de taller, tacògrafs digitals i analògics, limitadors de velocitat).
- Tràmits de mines i prospeccions, sondejos i pous.
- Tràmits d'equipaments comercials.



Cambra de Comerç de **TORTOSA**

Lloguer d'espais, sales i despatxos

La Cambra us ofereix la possibilitat de disposar d'espais i sales ideals per a reunions, presentacions, formació, seminaris, conferències, etc., totes equipades amb aire condicionat, megafonia, equip de projecció, Wi-Fi, hostessa, premsa, protocol i servei d'àpats.



Sala Terres de l'Ebre.



Seu institucional



Sala Llotja



Sala Valentin Faura

Per a més informació, preu, reserves i calendari de disponibilitat, consulteu el lloc web de la Cambra: www.cambratortosa.com/serveis/lloguer.asp

Cervantes, 7 43500 Tortosa Tel: 977 44 15 37 / Fax: 977 44 43 70 tortosa@cambratortosa.com www.cambratortosa.com