

LA CAMBRA ORGANITZA UN ESMORZAR AMB ELS PRINCIPALS MITJANS DE COMUNICACIÓ DEL TERRITORI

La Cambra de Comerç fomenta la internacionalització mitjançant els Programa d'Acompanyament a Mercats Exteriors, amb l'objectiu d'establir lligams entre empreses del nostre territori i empreses locals dels països destí.

El president de la Cambra de Comerç de Tortosa, el Sr. José M^a Chavarría, i el gerent Sr. Francèsc Minguell han presentat a la trobada anual amb la premsa, totes les activitats i accions que la Cambra ha previst per aquest any 2017. Essent les diferents missions a l'estranger, un del punts que ha despertat més interès.

José M^a Chavarría ha assenyalat: "que les necessitats de les empreses exportadores, ens fa ser cada vegada més competitiu i experts en les diferents missions que organitzem, el mercat de Marroc en plena expansió interessa a les nostres empreses en els pròxims mesos signarem un conveni en la Cambra de Comerç de Casablanca"

Francesc Minguell, gerent de la Cambra ha explicat: "Les missions que organitzem són la conseqüència dels programes d'iniciació que realitzen les empreses en la Cambra. Aquesta any per primer cop viatjarem a Shanghai, el mercat Xinès es atractiu per als productes "Gourmet" del territori tot ser una missió complexa pel registre del producte, la logística i les diferents barreres establertes. De la mateixa manera donarem continuïtat a les missions de Guinea Equatorial-Camerun i la de Costa de Marfil al mes d'Abril".

En un ambient distès, el President i el Gerent de la Cambra de Comerç de Tortosa ha mantingut un posterior col·loqui amb els periodistes dels mitjans de comunicació de les Terres de l'Ebre. Els periodistes han mostrat força interès, en aspectes organitzatius i curiositats, d'algunes de les activitats que organitza la Cambra com la IV Ruta AtortosaDtapes, Àgora d'Oli "Espai Gourmet", els diferents programes Europeus per la inserció del joves al món laboral, així com els tallers i diagnòstics comercials.

Tortosa, 17 de gener de 2017.