

El sector de l'oli del nostre país, és una història d'èxit, som líders mundials

El sector de l'oli del nostre país ha fet els deures aquests últims anys, però no podem pretendre canviar la cultura gastronòmica de cada país, que és el que marca l'exportació de l'oli. Les costums i tradicions culinàries de les persones, en funció al lloc on viuen, són molt difícils de canviar.



Tortosa, 26 de febrer de 2021. Organitzada per la Cambra de Comerç de Tortosa, en motiu de la XXVI Fira de l'Oli de les Terres de l'Ebre, va tenir lloc a la seu de la Cambra la conferència: "Internacionalització de l'oli d'Oliva" a càrrec del Sr. Josep Pont Amenós, empresari i copropietari de Borges Internacional Grup.

Pont, va començar la seva ponència fent una mirada històrica del sector de l'oli a Espanya i també autocrítica, reconeixen que durant moltes dècades al nostre país no sabien fet bé les coses, tot i la qualitat dels nostres olis. El nostre mercat, reconeixia Pont, no era competitiu envers al marcat Italià.

La zona de la Mediterrània consumeix el 75% de la producció mundial de l'oli.

Posant la vista en el futur del sector, Pont, va comentar que les oportunitats d'exportació estan als països emergents: Brasil, Xina, Índia, Rússia, els països de l'Est, o alguns de Sud Americans com Perú, Xile, i també els Estats Units i Canada, son països que cada cop consumeixen més oli d'oliva, i els seus supermercats ofereixen els nostres olis en total normalitat igual a d'altres productes alimentaris.

Caldrà estar molt atents de com l'efecte globalització, pot distorsionar els mercats. Estan molt bé els ajuts que els productors podem rebre d'Europa, però no hauríem de confiar d'aquestes ajudes i ser autosuficients, perquè les ajudes algun dia s'acabaran i poden provocar situacions com la que estem vivint actualment amb els Estats Units i els aranzels, que han afectat moltíssim al nostre mercat. Però en canvi ha fet pujar el mercat Tunisià, ja que els Estats Units no ha deixat de comprar oli d'oliva.

Una situació, aquesta dels aranzels, que ha estat provocada per polítiques d'ajuts en altres sectors entre Europa i els Estat Units. Seria bo regularitzar aquestes situacions de la millor manera possible, ja que avui en dia els mercats demanen estabilitat de preus.



Actualment podem dir, i en orgull, que Espanya lidera l'exportació de l'oli al món. Hem posat el nostre oli al món. Per lo tant, hem fet una boina feina en internacionalització. El secret, puntualitza Pont, està en envasar i comercialitzar oli de qualitat. Ser sensible en aquesta matèria, ens farà ser més forts.

Per més informació sobre aquesta activitat podeu trucar al 977 44 15 37 preguntar per Eva Montagut.