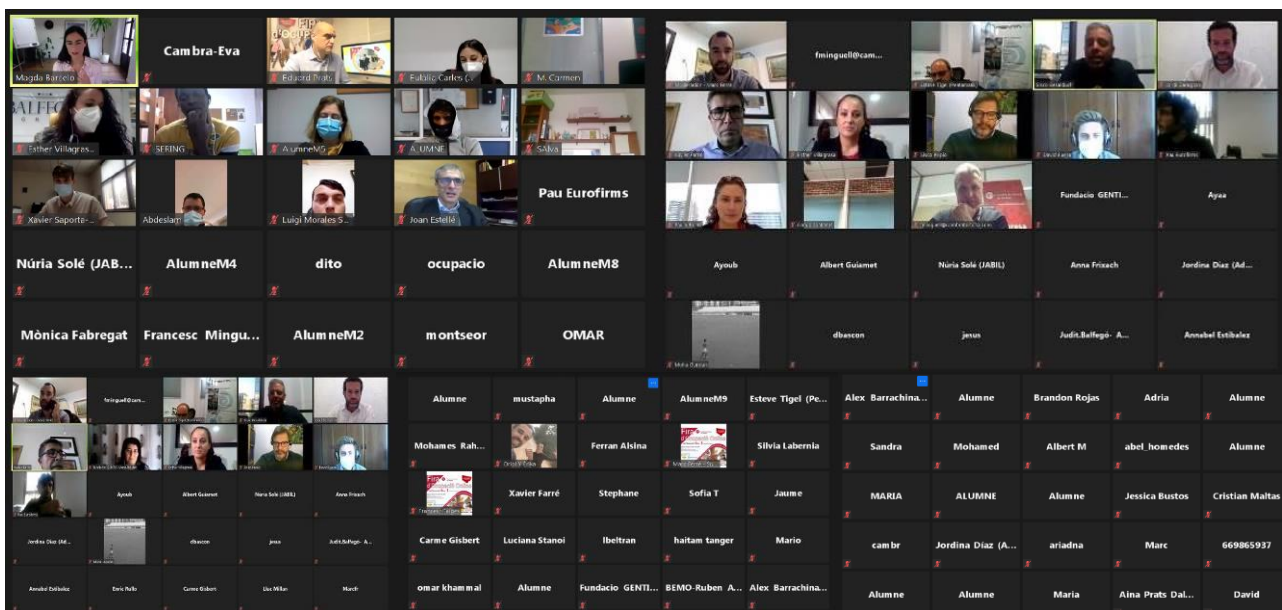


La FIRA d'OCUPACIÓ ONLINE de les Terres de l'Ebre supera de nou totes les expectatives

Amb una participació de 519 persones inscrites, de les quals 218 formen part del programa de Garantia Juvenil, 53 empreses importants del territori, que han ofert més de 300 llocs de treball, i més de 1.000 currículums presentats. La Fira d'Ocupació ONLINE de les Terres de l'Ebre, organitzada per la Cambra de Comerç de Tortosa, amb col·laboració del Campus Terres de l'Ebre-URV, l'Institut de l'Ebre i la Diputació de Tarragona, ha estat de nou tot un èxit.



Organitzat per la Cambra de Comerç de Tortosa amb col·laboració del Campus Terres de l'Ebre-URV, l'Institut de l'Ebre i la Diputació de Tarragona, ha estat de nou tot un èxit. Aquest dijous 15 d'abril, ha tingut lloc una nova edició de la FIRA D'OCUPACIÓ online de les Terres de l'Ebre. Aquesta activitat que pretén tenir una continuïtat als certàmens que ja realitzàvem al nostre territori presencialment, ha sigut en format telemàtic, i ha tingut una participació de 519 persones inscrites, 53 empreses del nostre territori que han ofert més de 300 llocs de treball, i s'ha generat un tràfic de més de 1.000 currículums enviats directament a les empreses mitjançant el web: www.firaocupacio.com

La jornada es va dur a terme ininterrompudament de les 9 del matí fins les 14.30h. i va comptar amb la participació de 12 empreses, que van intervenir presentant projectes i apropant les seves empreses als perfils del participants.

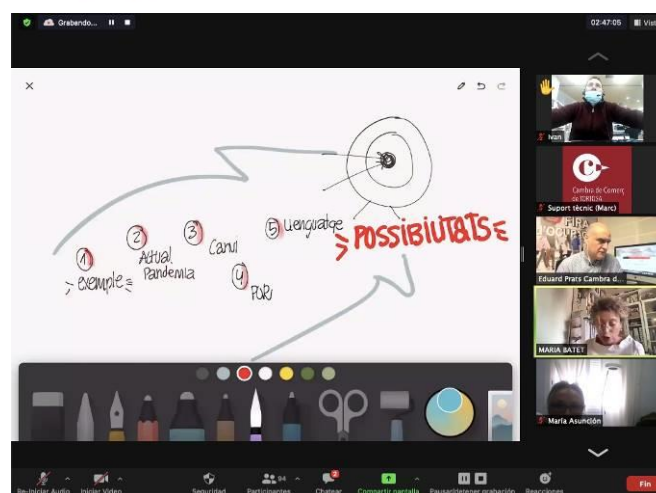
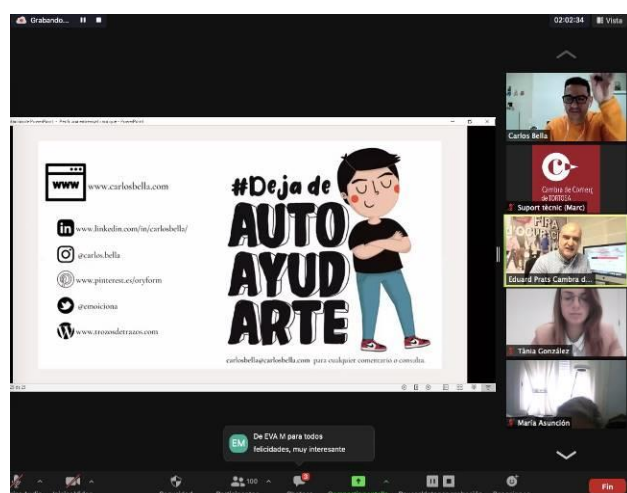
Els assistents a la fira van poder presentar currículums, i interactuar amb les empreses representades en aquesta edició. Tots es participants van poder gaudir al llarg de la jornada de les diferents ponències, i interactuar mitjançant el xat, en directe. Destacant les ponències de:

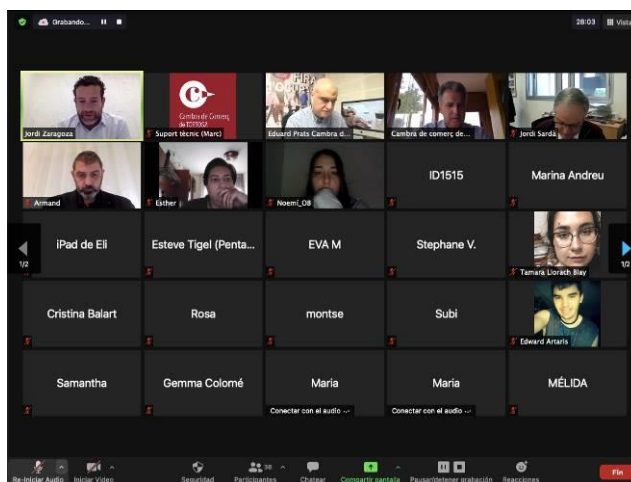
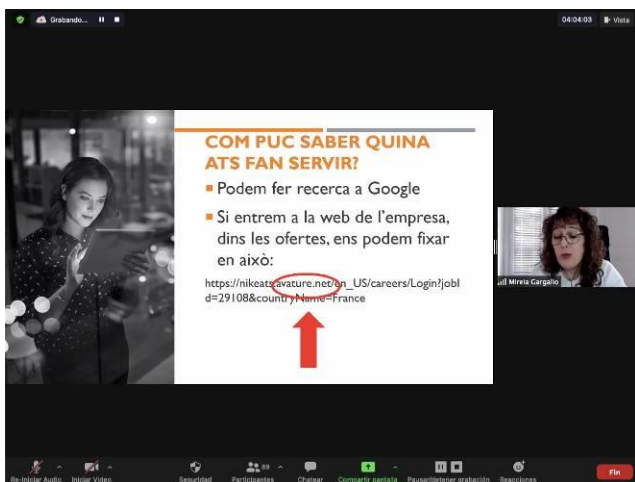
- **Carlos Bella:** “Per fi una entrevista... i ara que?”.
- **Maria Batet:** “Davant la incertesa, mirada possibilista”.
- **Mireia Gargallo:** “Com superar als sistemes de seguiments de candidats, les ATS (Applicant Traking System)”.
- **Alba Abella:** “Com crear la teva imatge de marca”.



PONENTS

<p>10:00h</p>  <p>Per fi una entrevista... i ara que? Carlos Bella</p>	<p>11:30h</p>  <p>Davant la incertesa, mirada possibilista Maria Batet</p>	<p>12:35h</p>  <p>Com superar als sistemes de seguiment de candidats, les ATS (Applicant Tracking System) Mireia Gargallo</p>	<p>13:30h</p>  <p>Com crear la teva imatge de marca Alba Abella</p>
--	--	---	---





L'objectiu de la Fira d'Ocupació, és posar en contacte joves d'entre 16 i 29 anys que busquen feina, i a les empreses que volen contractar joves qualificats. La participació de públic ha estat diversa amb estudiants universitaris, de cicles formatius i demandants de feina amb perfils diversos. I és una actuació dins del programa PICE (Programa Integral de Coalificació y Empleo), cofinançada pel Fons Social Europeu.



La Fira d'Ocupació de la Cambra de Comerç de Tortosa, té una web pròpia que ha estat creada específicament, i que tindrà continuïtat per les properes edicions en les que ja estem treballant.

Les empreses que han participat en la Fira d'Ocupació també han vist en aquesta una oportunitat per als seus negocis. A més de l'intercanvi d'impressions amb les empreses, es pretén captar alumnes recent titulats i gent formada, i d'aquesta manera evitar la fuga de talent del territori. Les empreses inscrites pertanyen a diferents sectors econòmics com el dels serveis empresarials i financers, l'agroindustrial, el sociosanitari, l'industrial, el turisme o el tecnològic i tenen la seua seu o operen a les Terres de l'Ebre.

Per més informació podeu trucar al 977 44 15 37 preguntar per Eva Montagut.

