

Entrevista a Francesc Faiges, president de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa

“Les noves i futures inversions industrials seran clau per al desitjat creixement de les TE”

TORTOSA-Redacció

Pregunta: Què suposa per a les Terres de l'Ebre l'arribada de la multinacional austríaca Kronospan?

Resposta: És de vital importància per a reindustrialitzar el territori, ja que es tracta d'una empresa tractora que generarà sense cap dubte una expansió i un veritable increment de l'activitat econòmica en termes d'ocupació i inversió. Això també provocarà un efecte d'atracció d'empreses auxiliars, la creació de noves i permetrà que d'altres del territori presten serveis i productes en qualitat de proveïdors. Generarà un important efecte multiplicador i d'innovació sobre l'activitat productiva. Es tracta d'una multinacional que aposta per la sostenibilitat, molt en la línia de Reserva de la Biosfera. Les noves i futures inversions industrials seran clau per al desitjat creixement de les Terres de l'Ebre

P: Com podem convertir en una realitat el potencial logístic del nostre territori?

R: És el que pretenem fer amb



una de les infraestructures bàsiques, com serà Logisebre. Les infraestructures existents demanen d'una urgent ampliació i millora per tal d'oferir uns serveis de logística propis del segle XXI, en què prevaldrà el transport multimodal, amb avantatges com la reducció del temps de viatge de les mercaderies, abaratirà els costos del transport i augmentarà la competitivitat als mercats internacionals. Ajudarà a descarbonitzar el

transport per carretera, fent un ús més intensiu del transport ferroviari, que permetrà optar per utilitzar les autopistes ferroviàries en una clara millora de la circulació, descongestió de les carreteres, reducció de l'impacte mediambiental i que contribuirà desenvolupar una alternativa millor per cobrir el transport per carretera a Europa.

P: Sempre han donat molta importància a la marca reserva de la

Biosfera.

R: I ho continuem pensant, perquè permet salvaguardar molts aspectes de l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible (ODS). Estem en un moment clau per a potenciar la marca Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre amb un pla de màrqueting molt ambiciós. Les empreses acreditades necessiten un acompanyament professional per a la comercialització dels seus productes.

P: Què creu que ara mateix resulta prioritari des del punt de vista cameral?

R: Intensificar la col·laboració entre els diferents agents del territori, realitzar fires d'ocupació que ajuden a retenir i captar talent en benefici de les empreses ebrenques, amb el suport dels ajuntaments, centres d'ensenyament de formació professional i universitats, accions que formen part del principal programa europeu que desenvolupa la Cambra (PICE). Hem de continuar ajudant a fer la transformació digital als establiments comercials i turístics, acompanyant-los a sol·licitar ajuts i subvencions. Ajudar a evitar la cibercriminalitat, que per desgrà-

cia cada vegada més interfereix negativament en les dinàmiques empresarials, i seguir amb una formació continuada. S'ha demostrat que la col·laboració entre els diferents agents del territori i la Cambra ha donat bons resultats.

P: Des de Cambra de Comerç de Tortosa es continua pensant que la modificació de la demarcació territorial ha de ser immediata?

R: El que sí que pensem és que hauria de modificar-se fent-la coincidir amb les quatre comarques que ara integren les Terres de l'Ebre, per a apropar de la mateixa manera els principals serveis camerals a totes les empreses del nostre territori.

P: En l'àmbit català, quin paper hi juga la Cambra de Tortosa?

R: Soc copresident de la comissió d'indústria del Consell de Cambres de Catalunya, des d'on estem treballant en projectes destacats de futur a partir de la nostra particularitat com a territori. L'aposta del projecte al voltant de l'hidrogen verd és l'exemple més clar per a entendre allò que ens tocarà fer al voltant de la transició energètica.

COMISSIONS DE TREBALL CAMBRA DE COMERÇ DE TORTOSA



Joan Estellé

President de la comissió Economia Circular, Indústria i Competitivitat

“No podem ser aliens a un model de reactivació econòmica basat en la sostenibilitat”



Jordi Zaragoza

President de la comissió Digitalització, Formació i Emprenedoria

“Serem oficina Acelera Pime per la transformació digital de les nostres empreses”



Joan Guillén

President de la comissió Ordenació de Territori

“És l'hora d'apostar per les infraestructures bàsiques del territori i el Pla per la protecció del Delta”



Joana Piñana

Presidenta de la comissió Turisme i Comerç

“Cal seguir desestacionalitzant el turisme amb propostes innovadores i de qualitat”



José Ferré

President de la comissió Internacionalització i Relacions amb la Unió Europea

“Seguirem acompanyant les empreses als mercats internacionals mitjançant programes europeus”



Eugenia Cortijo

Delegada responsable de la comissió Economia Circular

“Ens hem de mentalitzar per a aconseguir els objectius de desenvolupament sostenible per al 2030”

La Fira de l'Oli Novell, dels Cítrics i del Comerç complia 25 anys i la Cambra de Comerç va estar-hi present

Els olis d'oliva amb acreditació de la Reserva de la Biosfera, presents a Santa Bàrbara

SANTA BÀRBARA - Redacció

La 25a edició de la Fira de l'Oli Novell, dels Cítrics i del Comerç de Santa Bàrbara va ser un marc perfecte per a posar en relleu l'oli d'oliva, un dels més rellevants dels nostres productes autòctons sota l'acreditació de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre. L'acció es va dur a terme gràcies a la col·laboració i organització de la Cambra de Comerç de Tortosa i el Consorci de Polítiques Ambientals de les TE (Copate) i amb el suport del Patronat de Turismes de la Diputació de Tarragona.

Per a Francesc Minguell, director gerent de la Cambra, un segell de confiança és un element diferenciador per a impulsar i promocionar la marca al comerç regional, nacional i fins i tot internacional, "molts cops associat al sector del turisme per a impulsar la creació d'un règim de qualitat i sostenibilitat, conciliant la preservació del medi, afavorint el creixement de l'activitat econòmica i donant a conèixer el millor producte". La Fira de l'Oli Novell, dels Cítrics i del Comerç de Santa Bàrbara fou inaugurada per la presidenta del Parlament de Catalunya, Laura Borràs, a la qual el president de la Cambra de Comerç, Francesc Faiges, va recordar que s'havia convertit en un dels principals aparadors d'arreu de Catalunya per la promoció d'este producte de gran qualitat. Es tracta d'una mostra anual dels millors



Diverses imatges de la 25a edició de la Fira de l'Oli Novell, dels Cítrics i del Comerç de Santa Bàrbara.

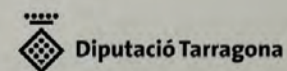
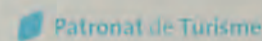
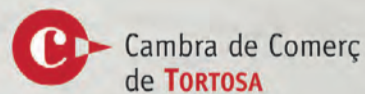
olis verge i extra verge de les diferents varietats autòctones de les Terres de l'Ebre, com la morruda,

farga i sevillena, i que recupera l'essència més viva de la tradició d'esta població de les Terres de

l'Ebre, amb totes les activitats que s'hi organitzen al voltant.

Enguany la participació ha es-

tat d'uns 44 expositors, a més dels estants de maquinària de l'exterior.



Promoció d'Olis Reserva de la Biosfera

XXV Fira de l'Oli Novell de Santa Bàrbara



LACRIMA OLEA



FORÈS



l'oli del mar



M O M E N T O



ROSA DE ORD



El territori es podria convertir en un punt de producció internacional d'hidrogen

La Cambra de Comerç presenta el projecte estratègic de territori "Hidrogen Verd Catalunya Sud"

TERRES DE L'EBRE Redacció

Fa unes setmanes, a la seu de la cambra de Comerç de Tortosa, va tenir lloc l'acte de presentació del projecte estratègic de territori de SOMFETS "Hidrogen Verd Catalunya Sud". Una quinzena de municipis de la demarcació de Tarragona-Terres de l'Ebre participaran en la iniciativa de l'empresa SOMFETS, un projecte que busca i selecciona municipis que reuneixen bones condicions per a generar Hidrogen Verd per a crear instal·lacions demostradores d'aquest nou model energètic.

El CEO de SOMFETS, Jesús Hernández, amb 20 anys d'experiència en el sector, va explicar que precisament ara és el moment del canvi per a abordar l'ús de l'hidrogen en un model circular: **"L'objectiu és crear comunitats energètiques com a models energètics participatius (són productores i consumidores) i reindustrialitzar el territori. Les oportunitats i possibilitats són enormes. Les empreses del territori podran utilitzar esta energia i seran molt més competitives"**, va dir. En este sentit el projecte compta ja amb la complicitat de diversos ajuntaments ebrencs, com el de Tortosa,



sa, Amposta, l'Ametlla de Mar o la Ràpita, entre d'altres. Precisament estos dos darrers també podrien ser pioners a descarbonitzar la mobilitat marítima i no sols la terrestre. Per ara, el projecte preveu establir una infraestructura bàsica al sud de Catalunya amb una quinzena de municipis. S'aposta perquè l'energia renovable de fotovoltaiques es col·loque en sòl industrial o apar-

caments, zones ja treballades i que no generen impacte. Amb l'horitzó del futur tancament de les centrals nuclears, este projecte té més sentit que mai a la demarcació. Hernández va dir que **"podem ser una regió pionera al sud d'Europa. No podem esperar més temps, hem de començar ja. Però un dels grans objectius és també sensibilitzar la població"**. El president de la

Cambra de Comerç de Tortosa, Francesc Faiges, va declarar que esta és una **"esplèndida oportunitat en l'estratègia per a la descarbonització. És un projecte totalment engrescador que va en benefici del nostre territori i de les nostres empreses i que hi aportarà noves inversions. El territori es podria convertir en un punt de producció internacional d'hidrogen"**.

Diverses empreses interessades a integrar-se al projecte

Com ens explica Jesús Hernández, enginyer industrial i CEO de l'empresa SOMFETS que ha realitzat el projecte, diferents empreses s'han acostat per a integrar-se a la iniciativa, tant com a inversors, com a usuaris de l'hidrogen. Segons Hernández, **"com ja es va indicar a la presentació, podem confirmar que el projecte va ser inclòs a la pipe line de projectes de la 2 European Clean Hydrogen Alliance"**. Sembla que en l'àmbit espanyol finalment s'estan activant els processos per tal de poder accedir als fons Next Generation. El passat 14 de desembre el Consejo de Ministros va aprovar el PERTE d'energies renovables, hidrogen renovable i emmagatzematge i s'espera que les properes setmanes s'aproven les primeres quatre convocatòries, entre les quals hi haurà les dos relatives a l'hidrogen renovable, **"en la de projectes pioners i singulars, el projecte Hidrogen Verd Catalunya Sud hi encaixa perfectament. Esperem que més empreses es seguisquen interessant en el projecte i s'hi integren per tal de reforçar-lo"**.

S'acorda amb el Govern la constitució de la taula econòmica de gestió dels fons Next Generation

TORTOSA Redacció

La reunió mantinguda a la seu de la Cambra de Comerç de Tortosa entre el delegat de la Generalitat de Catalunya a les Terres de l'Ebre, Albert Salvadó, acompanyat del director territorial d'Empresa i Treball, Adam Tomàs, i els membres del Plenari de la Cambra va servir per a acordar la constitució d'una taula econòmica de gestió dels fons Next Generation. El Pla de recuperació per a Europa té per objectiu transformar els reptes derivats de la pandèmia en una oportunitat per a impulsar la transició ecològica i la transformació digital. Amb esta finalitat, les institucions europees han creat l'instrument Next Generation EU



(NGEU), amb 750.000 milions d'euros, per a finançar projectes transformadors.

Este Pla incorpora una agenda d'inversions i reformes estructurals que s'interrelacionen per a assolir objectius transversals: avançar cap a un país més verd, digital,

cohesionat i igualitari. S'estructura en 4 eixos principals, 10 polítiques palanca i 30 components.

La reunió va servir també per a posar en comú aspectes de l'actualitat econòmica territorial i parlar de temes com els pressupostos de la Generalitat o Logis Ebre.

Amposta, escenari d'una nova edició presencial de la Fira d'Ocupació

AMPOSTA Redacció

L'Auditori Municipal d'Amposta va acollir una nova edició de la Fira d'Ocupació, organitzada per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa, el campus Terres de l'Ebre de la Universitat Rovira i Virgili, i l'Ajuntament de la capital del Montsià, on s'hi van trobar joves d'entre 16 i 29 anys que es van apropar a empreses que poden necessitar-ne els serveis.

Els objectius de la Fira d'Ocupació, cofinançada pel Fons Social Europeu i per la Iniciativa d'Ocupació Juvenil a través del Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil 2014-2020, són promoure els canals de comunicació entre les empreses i els joves demandants d'ocupació, do-

nar visibilitat als joves en recerca activa d'ocupació, oferir en un sol espai els recursos i les eines per a millorar l'ocupabilitat, impulsar altres alternatives de recerca de feina i impulsar i mostrar l'emprenedoria com una altra forma de treballar. L'alcalde d'Amposta, Adam Tomàs, va comentar que era un privilegi que Amposta sigue la seu de la Fira d'Ocupació, sobretot després d'esta època postpandèmia en què l'ocupació s'ha vist tan afectada. Esta edició va tornar a ser una oportunitat per a ser un punt de referència per a la intermediació entre les empreses i les persones que es troben en recerca de feina, i per aprofitar tots els recursos que estiguen a l'abast i que moltes vegades es desconeixen.



Continua el suport a les empreses per a demanar ajuts i subvencions

La Cambra de Comerç de Tortosa assumix encàrrecs i col·laboracions amb organismes regionals, estatals i internacionals per tal que les empreses de la seua demarcació puguen beneficiar-se d'ajuts o subvencions.

Estos ajuts són sobre temàtiques diverses i en cada cas beneficiar-se'n està associat a condicions diferents. En alguns casos fins i tot es publiquen convocatòries públiques d'obligada concurrència entre sol·licitants de subvencions.

Entre les diferents línies amb què la Cambra pot donar suport hi ha els ajuts i les subvencions dels diferents departaments de la Generalitat de Catalunya, les específiques destinades a l'economia circular, els plans de recuperació, transformació i resiliència i les de patents. També s'ajuda en tot allò relatiu a subvencions d'activitats de promoció turística, productes agroalimentaris i artesans, i comerç, artesanía i moda.

Al mateix temps, les empreses troben ajudes en tot allò relatiu als fons i programes euro-



peus, des d'aspectes relacionats amb ajuts en la gestió de residus industrials, fins a aquells altres que van destinats a projectes singulars, o els ajuts del Programa d'incentius, lligats a l'autoconsum i l'emmagatzematge amb fonts d'energia renovables i implantació de sistemes tèrmics renovables.

Per exemple, el dimarts 21 de desembre es va reobrir la tramitació dels ajuts per als programes que s'adrecen al sector serveis i a d'altres sectors produc-

tius, i el 10 de gener es restablirà la tramitació per als programes adreçats a particulars, administracions públiques i tercer sector. El tràmit per a sol·licitar ajuts per a l'autoconsum i l'emmagatzematge amb fonts d'energia renovable i a la implantació de sistemes tèrmics renovables en el sector residencial, obert el passat 15 de desembre, es va suspendre a causa d'una incidència tècnica en els sistemes informàtics derivada del volum de sol·licituds rebudes.

La nova plataforma GotoUP, una eina de suport a l'empresariat cap a la internacionalització



Les cambres de comerç de Tortosa i Reus posen a disposició de les empreses de la seua demarcació la plataforma de formació en línia GotoUP de TLC (Torrents Law&Customs), amb continguts relatius a l'àmbit duaner i el comerç internacional, amb l'objectiu d'impulsar i consolidar la internacionalització de les empreses.

Les empreses que així ho vulguin, podran gaudir de diversos cursos en una plataforma en què

es prioritza la qualitat de la formació i la flexibilitat en l'aprenentatge a un ritme personalitzat, ja que els usuaris podran adquirir nous coneixements de comerç internacional en qualsevol dispositiu, moment i lloc, i amb un material de suport addicional, un fòrum de treball en xarxa i el suport dels tutors. A més, esta formació es complementarà amb continguts addicionals a través de sessions virtuals amb els tutors.

La Cambra, present a la XXIV Trobada d'Economia de la URV



La Cambra de Tortosa va estar present a la XXIV Trobada d'Economia de les Terres de l'Ebre, organitzada per la Universitat Rovira i Virgili Campus Terres de l'Ebre. La clausura de la jornada va anar

a càrrec dels representants de la Cambra, Jordi Zaragoza, president de la comissió de treball digitalització, formació i empreudoria de la Cambra, i Pau Gisbert, secretari.

Van generar durant el mes d'octubre compres per valor d'1,3 milions d'euros

Bon balanç de la logística oferida durant la campanya Bons Tortosa

La campanya dels Bons Tortosa ha generat un moviment econòmic d'1.324.902,23 euros als comerços, serveis i restaurants de la ciutat. Esta xifra supera les previsions inicials, que apuntaven que els 400.000 euros que el Govern municipal hi destinava dels pressupostos municipals generarien 1,2 milions d'euros d'impacte econòmic.

A la finalització del període de descomptes, s'havien produït 21.708 compres amb la utilització dels bons. La major part han correspost a compres fetes per persones amb residència a Tortosa (el 66,5 %), per la qual cosa una



dada destacada és que una part important de les operacions ha estat feta per gent d'altres muni-

cipis, concretament, per una de cada tres persones. El president de la Cambra, Sisco Faiges, ha subratllat que, juntament amb la dinamització que han generat els Bons, també han propiciat un avançament pel que fa a la digitalització de les empreses, fet que esdevé, diu, una qüestió important en el futur. La valoració pel suport logístic donat a la campanya ha estat positiva, i s'espera poder seguir en esta línia de suport en un futur. El pressupost amb el qual treballa el govern de Tortosa per al 2022 torna a incloure una partida de 400.000 per repetir la campanya.



El nostre territori Cambra

Alcanar - Aldover - Alfara de Carles - Amposta - Benifallet - Bitem - Camarles - Campredó - Deltebre - el Perelló - Els Muntells - Freginals - Ginestar - Godall - Jesús - l'Aldea - l'Ametlla de Mar - l'Ampolla - La Galera - La Sénia - Mas de Barberans - Masdenverge - Paüls - Rasquera - Roquetes - Sant Carles de la Ràpita - Sant Jaume d'Enveja - Santa Bàrbara - Tivenys - Tortosa - Ulldecona - Vinallop - Xerta

